

UN NOUVEAU SITE WEB POUR NATEXBIO :

WWW.NATEXBIO.COM

Le site Web de la Fédération Natexbio vient de voir le jour. Avec ce nouvel outil Web, l'ex-Fédération de la Diététique s'adresse aux professionnels mais informe également le grand public qui s'intéresse au bio et au bien-être.

La Fédération Natexbio regroupe les professionnels du bien-être. Elle est composée des syndicats professionnels Synabio, Synadiet et Synadis, tous trois membres fondateurs. Elle entretient des liens spécifiques avec Cosmebio et FNIVAB. Depuis mars 2012, la Fédération Française de la Diététique (FFD) a changé sa dénomination en Natexbio afin de mieux exprimer l'étendue de ses missions. Ce nouveau nom correspond à l'évolution du marché et répond aux attentes des consommateurs en matière d'équilibre et de bien-être.

Ce site s'inscrit dans la volonté de rassemblement de la profession, initié par la Fédération Natexbio. « Grâce à ce site destiné aux professionnels et au grand public, nous avons pour ambition de revendiquer avec force notre positionnement d'acteur référent en matière d'information et de conseil dans l'univers du bio » affirme Roger Serrault, président de la Fédération Natexbio.

Outre ces valeurs, le site Natexbio met en exergue ses expertises et ses compétences dans un secteur qui implique au quotidien plus de 3000 PME/TPE et 20 000 collaborateurs pour un CA annuel de 4,5 milliards d'€. C'est donc un marché en forte expansion correspondant à l'évolution des attentes des consommateurs de plus en plus sensibles à leur bien-être et à la préservation de la planète, et ceci dans le contexte du développement durable.

Le site met en avant quatre expertises dès la page d'accueil en les classant sous les thématiques suivantes :

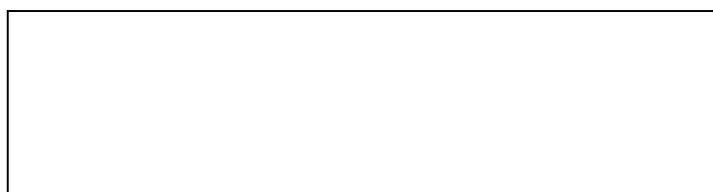
- **BIO ET BON** : cette rubrique mettra l'accent sur les sujets liés à l'alimentation bio. Ce mois-ci, on peut y trouver par exemple, un zoom sur la question des aliments sans gluten ainsi qu'un article sur la nocivité de quelques substances chimiques présentes dans l'alimentation.
- **FORME ET EQUILIBRE** : cette deuxième rubrique traitera des compléments alimentaires et de leurs circuits de distribution. L'actualité du moment est la présentation des résultats d'une enquête de Synadiet sur la perception des compléments alimentaires auprès des consommateurs.
- **BEAUTE AU NATUREL** : cet onglet expliquera un marché en expansion : celui de la cosmétique bio. Ce mois-ci, on peut consulter par exemple un article sur l'aromathérapie, ou encore s'informer sur les principaux labels de cosmétique bio.
- **ECO-PRODUITS** : les produits de la vie quotidienne dits écologiques seront mis en récit. L'accent est actuellement mis sur le textile bio, le jardinage bio ainsi que sur les démarches d'éco-conception et d'éco-innovation.



Nomenclature des rubriques du site Natexbio

La prochaine édition du Salon Natexpo sera organisée autour de ces thématiques les 20-21-22 octobre 2013 à Paris Nord Villepinte - Hall 7 (www.natexpo.com)

Rendez-vous dans l'espace presse du site : <http://www.natexbio.com/espace-presse>



27 novembre 2012

CONTACT PRESSE :

Institut de la qualité de l'expression - Eléa Casanova

Tél : 01 56 89 56 62

Mail : casanova@institut-expression.com