

NATEXPO 2013 :

RENDEZ-VOUS INTERNATIONAL

DES PROFESSIONNELS DU BIO ET DU BIEN-ETRE

Les dimanche 20, lundi 21 et mardi 22 octobre prochains, les professionnels internationaux de la distribution des produits biologiques, diététiques et écologiques se donnent rendez-vous au Salon NATEXPO 2013 à **Paris-Nord Villepinte**, dans le nouveau **Hall 7** certifié Haute Qualité Environnementale (HQE).

Ce Salon B to B représente l'occasion unique de découvrir l'actualité mondiale du secteur et de développer ses relations commerciales, en France comme à l'international.

Le Salon accueille, en effet, près de 15% d'exposants et de visiteurs internationaux. Une belle opportunité pour nouer des liens commerciaux en vue d'importer ou d'exporter des compléments alimentaires et des produits bio aussi bien en matière d'alimentation, de cosmétique que de textile.



Des échanges internationaux importants pour les affaires

Le Salon NATEXPO 2013 constitue un bon moyen pour les professionnels de faciliter leurs échanges avec l'international, axe de développement pour leurs affaires. En France, le seul marché de l'alimentation bio représente 4,1 milliards d'euros, dont environ 25% issus de produits importés. De plus, la France est également exportatrice de produits biologiques. Ces ventes à l'extérieur ont été estimées à 309 millions d'euros en 2012 au stade de gros contre 192 millions d'euros en 2011 (8% du chiffre d'affaires global). Elles sont essentiellement constituées de « vins bio » (58%), devant les spécialités des secteurs de l'épicerie (18%) ou les fruits et légumes (13%). *Source : Chiffres Agence BIO 2012.*

Près de 15% de visiteurs et d'exposants internationaux

Pour participer au Salon NATEXPO, visiteurs et exposants font le déplacement depuis l'Europe et au-delà. Sur plus de 400 exposants inscrits à ce jour, près de 15% sont étrangers : venus de Belgique, de Grande-Bretagne, d'Allemagne, d'Espagne, d'Italie, de Suisse, des Pays-Bas, d'Australie, d'Autriche, du Burkina Faso, du Congo, du Luxembourg ou de Thaïlande. Du côté des visiteurs, lors de sa précédente édition, NATEXPO 2011, les professionnels avaient fait le déplacement depuis 69 pays différents.

UN SALON AU CŒUR DE L'ACTUALITE INTERNATIONALE

Après plus de 3 décennies de succès, NATEXPO se réinvente cette année pour rester au plus près des attentes des professionnels, de la production à la distribution, venus présenter mais aussi découvrir l'actualité de leur secteur et développer leurs relations commerciales, en France comme en Europe.

Un Salon organisé en 4 grands pôles

- **Bio & Bon** : alimentation et vin bio
- **Beauté au Naturel** : cosmétique et hygiène
- **Écologie au quotidien** : écoproduits pour la maison et la personne – textile
- **Forme & Équilibre** : diététique et compléments alimentaires

Parmi les grandes nouveautés de cette édition 2013 :

Pour les exposants :

- **Les rendez-vous d'affaires** : un système d'agenda en ligne intégré au Salon pour une gestion optimisée de leur présence.
- **Pour l'export** : la présence de UBIFRANCE (l'Agence française pour le développement international des entreprises) et de l'UCCIFE (CCI Françaises à l'étranger) pour le conseil et l'accompagnement des entreprises.

Pour les visiteurs :

- **le service VIP** : un accueil privilégié pour des acheteurs parmi les acteurs majeurs du marché.
- **Le parcours RHD** : itinéraire de visite sur les produits et gammes liés à la restauration commerciale et collective.
- **Le parcours Commerce Équitable Bio** : parcours orienté sur tous les produits issus du commerce équitable.

Un salon rythmé par de nombreuses animations

Durant les 3 jours du salon, de nombreuses animations sont organisées pour mettre en lumière les innovations les plus récentes du secteur et répondre aux attentes des professionnels :

- **Les Trophées NATEXPO 2013** (5^e édition) : un label de qualité qui récompense les produits les plus innovants du moment.
- **La galerie des nouveautés** : un espace stratégique où les visiteurs découvrent en exclusivité les nouveaux produits.
- **Les ateliers techniques** organisés par les exposants.
- **L'Espace RHD** : un lieu d'échange avec des chefs et de nombreuses démonstrations culinaires.

Focus sur quatre espaces thématiques :

- **Le village des artisans** : avec des TPE/artisans français de tous les secteurs, c'est un vivier incontournable pour rencontrer et trouver de nouveaux fournisseurs.
- **Le village des vins bio** : des viticulteurs de toutes les régions de France et des principaux pays producteurs à l'étranger animent un espace convivial au cœur du pôle Bio et Bon, avec dégustations à la clé (pain, fromage et vin...).
- **L'espace Innovation Cosmétique** : avec la mise en avant de produits innovants en partenariat avec Cosmébio.
- **Le village textile** : son jardin de la mode réunit dans un même cocon tous les créateurs et marques engagées dans l'art de vivre et la mode bio, écologique et éthique.

Toutes les infos de NATEXPO 2013 sur le web

Toutes les informations concernant NATEXPO 2013 sont disponibles sur le site internet www.natexpo.com. Suivez également l'actualité du salon sur Facebook, Twitter et LinkedIn.

Retour sur le succès NATEXPO 2011 en chiffres

Lors de la précédente édition, NATEXPO a réuni 540 exposants et 10 500 visiteurs, en provenance de 69 pays à travers le monde. Fort de sa légitimité pour le secteur professionnel du bio et de la diététique, il a permis à 94% de ses visiteurs d'atteindre leurs objectifs dans leur recherche de nouveaux fournisseurs. A 95%, ces derniers ont jugé le salon spécialisé et adapté aux besoins du marché.

Adocom RP – Service de Presse de NATEXPO –
vous remercie de votre attention.
Tél : 01 48 05 19 00 – Courriel : adocom@adocom.fr

natexpo
Le salon professionnel des produits biologiques, diététiques et écologiques

