

## NATEXPO : DE NOUVELLES ANIMATIONS THÉMATIQUES POUR ILLUSTRER LE SAVOIR-FAIRE ET LES INNOVATIONS D'UN MARCHÉ EN PLEIN ESSOR

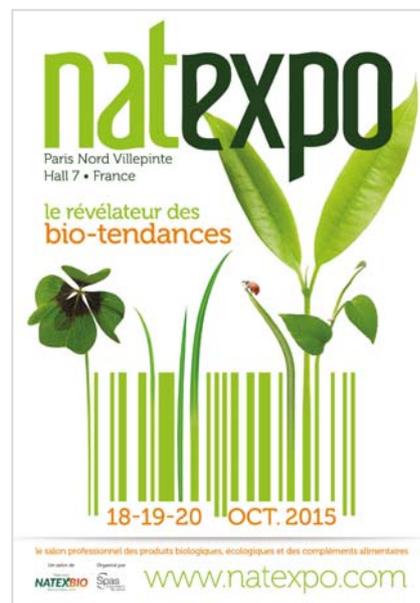
Du 18 au 20 octobre prochain, NATEXPO, le salon des professionnels de l'alimentation bio, de la diététique, des compléments alimentaires, de la cosmétique bio et des écoproduits attend plus de 600 exposants et 12 000 visiteurs à Paris Nord Villepinte. Un public qui pourra assister aux très nombreuses animations organisées cette année, notamment pour découvrir les « bio-tendances » d'aujourd'hui et de demain. Véritable vitrine des savoir-faire et des innovations d'un secteur en pleine croissance, NATEXPO 2015 propose aux visiteurs de découvrir l'actualité du marché au travers de démonstrations concrètes et d'échanges avec des experts. Plus d'une dizaine d'animations et d'espaces thématiques, dont 5 inédits, seront ainsi accessibles aux professionnels :

Pour tout savoir des « bio-tendances » de demain :

- La Galerie des Nouveautés
- Le Forum des Bio Tendances – Nouveauté 2015
- L'Espace Trophées NATEXPO 2015
- Le Village Innovations Cosmétiques
- Le Magasin Bio de demain – Nouveauté 2015

Pour découvrir les savoir-faire des professionnels :

- L'Espace Compléments Alimentaires – Nouveauté 2015
- La Fromagerie Bio – Nouveauté 2015
- L'Atelier Chocolat Bio – Nouveauté 2015
- L'Atelier Cuisine Bio
- Le Village des Artisans
- Le Village des Vins Bio
- Les Ateliers Techniques



Ces animations thématiques proposées par des experts permettront aux professionnels d'accéder à des informations sur des techniques et des produits innovants. Ils bénéficieront également de conseils de spécialistes sur les innovations et les nouvelles tendances présentées : une occasion unique de découvrir de nouvelles opportunités pour répondre aux attentes des consommateurs et développer leurs affaires.

**NATEXPO 2015 :**  
**les animations en détail**

## NATEXPO : vitrine de la vitalité du marché bio

Les produits biologiques tiennent de plus en plus de place dans les habitudes de consommation. On estime que les achats des consommateurs français en produits alimentaires bio s'élevèrent à 5 milliards d'euros (fin 2014), en croissance de +10 % vs 2013, tous circuits confondus<sup>1</sup>. Dans le monde, le marché des produits biologiques a presque quadruplé en 10 ans, atteignant plus de 50,5 milliards d'Euros en 2014<sup>2</sup>.

### La Galerie des Nouveautés : des innovations à découvrir en exclusivité

La Galerie des Nouveautés, située dès l'entrée du salon, est un espace stratégique où les visiteurs découvrent en exclusivité les innovations des exposants. Parmi les nombreuses nouveautés 2015 présentées dans cet espace, on peut noter de grandes tendances :

#### Les tendances « Bio & Bon » 2015 :

- **Des ingrédients originaux** : sirop récolté sur les fleurs du cocotier, jus de fruit au baobab, brioches au blé Khorasan Kamut, confiture de Gamay, gelée de thé vert matcha, pur jus de yumberry, infusion à base de maté, jus de pamplemousse et patate douce, tartare d'algues, boissons à la fleur d'hibiscus...
- **Pour plus de praticité** : biscuits enfants au rayon vrac, squeezer caramel, paillettes de miso, mini galettes de sarrasin pour l'apéritif, tartinable à base de graines germées, toasts bio aux herbes de Provence...
- **L'effervescence des boissons** : boissons énergisantes, détoxifiantes, antioxydantes, bio et équitables...
- **Des produits très gourmands** : biscuits fourrés au caramel beurre salé, miel de pommier, barre de chocolat à la figue et à l'orange sauvage, pâte à tartiner au chocolat noir & noisette sans huile, biscuit au Whisky...
- **Les produits « sans »** : toute l'offre alimentaire déclinée sans gluten, sans lait, sans OGM, sans gélatine, sans huile de palme...
- **Des produits du terroir** : Gruyère France IGP, jambon du bassin de l'Adour, Kouign Amann, jus de pommes du Languedoc Roussillon, vinaigre balsamique de Modène...

#### Les tendances « Forme & Equilibre » 2015 :

- **Les compléments alimentaires dans toute leur diversité !** Pour des bénéfices santé et bien-être : maintien énergétique, belle peau, confort digestif, intolérance alimentaire, endormissement, anti-stress...
- **Les produits alimentaires** faibles en apport calorique, riches en nutriments, en fibres ou en vitamine C, garantis en polyphénols...
- **Les ingrédients aux vertus reconnues** : gelée royale, propolis, spiruline, pollen, huiles essentielles, fleurs de Bach...
- **Toutes les tendances** de la diététique : superfruits, vegan, raw food...

<sup>1</sup> Estimation Agence BIO à fin 2014

<sup>2</sup> IFOAM



## Un nouveau Forum des Bio Tendances pour échanger avec des experts

NATEXPO inaugure cette année un nouvel espace d'échanges avec des experts métiers. De nombreux sujets seront abordés, dont :

- les tendances actuelles : sans gluten, vegan, crudivorisme, snacking, etc.
- le comportement des nouveaux consom'acteurs, des seniors, des baby boomers, des générations x, y et z,... et le magasin bio 3.0 de 2025
- le grand retour de la phytothérapie
- les différentes formes de force de vente : agents commerciaux/agence commerciale, force de vente intégrée/direction commerciale externalisée, etc.
- le bio et le local : la nécessaire adaptation des magasins bio aux « locavores »
- la réglementation : comprendre la loi Hamon et ses conséquences
- les outils à mettre en place pour réussir un lancement de produit : la promotion en magasin
- Cosmétique : l'évolution de la notion de cosmétique bio, et des attentes qui y sont liées, en particulier du côté des consommateurs et la façon dont les fabricants ont évolué et doivent évoluer demain pour y répondre

## L'Espace Trophées NATEXPO 2015 : les innovations 2015 à l'honneur

Un espace est entièrement consacré à la présentation des produits lauréats des Trophées Natexpo, qui récompensent les produits les plus innovants, utiles, pratiques et originaux, mis sur le marché pour la 1<sup>ère</sup> fois au cours de l'année 2015.

Cette année, 12 produits ont été récompensés dans 4 catégories correspondant à l'offre du salon :

- **Bio & Bon** : GALETTES COCKTAIL SARRASIN de BIOBLEUD, VEGE'MERGUEZ de WHEATY, MELANGE DE GRAINES GERMEES MEDITERRANEE de RAIPONCE
- **Beauté au Naturel** : MASQUE BIO AU POTIMARRON – COCOONING de BEAUTY GARDEN, EAU MICELLAIRE APAISANTE REACTIVE, EAU THERMALE JONZAC des LABORATOIRES NATESCIENCE, LAIT CORPS SOUS LA DOUCHE de LAVERANA GMBH & CO KG
- **Forme & Equilibre** : POLLEN FRAIS BIO & PUREE DE FRUITS BIO POMME BANANE de POLLENERGIE, CAFE VERT CARDAMOME de AROMANDISE, LITCHIS SECHES DE MADAGASCAR de AGRO SOURCING
- **Solutions Ecologiques** : RELAXARIUM SPA DOUCHES GEOTHERMALE SANS SAVON de SISTEMAS DE DESCANSO VIBRA CONFORT S.L, BULLES DE SAVON BIO de SONETT OHG, CLAIR ET NET de EML DISTRIBUTION



## Le Village Innovations Cosmétiques : l'institut de beauté de Natexpo

Le Village Innovations Cosmétiques est un espace qui regroupe des animations réalisées autour des innovations cosmétiques en partenariat avec Cosmebio®. Cet espace sera composé d'une boutique, ainsi que de trois zones distinctes :

- bien-être : massage et maquillage ;
- conseil : salle d'ateliers animés par des experts ;
- innovations : avec une vitrine mettant en valeur les nouveaux produits des exposants.

## Le Magasin Bio de Demain : un nouvel espace dédié au futur de la distribution

NATEXPO présente le magasin bio de demain : un mélange équilibré de technologies digitales et de liens renforcés, le tout propulsé par de nouveaux modèles économiques. Pour guider les responsables de magasins dans la découverte de toutes ces nouveautés, NATEXPO propose un espace illustrant les magasins bio de demain sous 2 angles :

- **Le décryptage des nouveaux concepts de magasins bio** : un tour du monde des dernières ouvertures illustrant les tendances actuelles :
  - Les consom'acteurs au cœur du magasin bio 3.0
  - Portrait robot du magasin bio 3.0 : du magasin au centre de vie holistique
  - du vendeur conseil au vendeur coach de vie
  - Place au commerce de précision adapté à une catégorie de consommateur et à un lieu d'implantation.
  - Le vrac nouveau est arrivé avec le défi du Zéro déchet et de la lutte anti gaspillage alimentaire.
  - Nouveaux merchandising - agencement de magasin - design émotionnel
  - Objectif ultra-local qui pousse la logique du circuit-court jusqu'au bout
  - L'ère des magasins DIY (Do It yourself) et des Fablab store.
  - Le nouveau consom'acteur : salarié... et chef-d'entreprise
  - Protéger son client, et le soutenir
  - De la communication publicitaire à la communication relationnelle
  - Commerce digital à la sauce bio
  - L'ère des nouvelles audaces économiques : location, partage, échange, achat groupé, vente d'occasion...
- **Le digital : le magasin connecté présenté au travers de démonstrations** : meuble communicant, réalité augmentée, publicité contextualisée, écrans promotionnels, big data...



## Un espace « Compléments Alimentaires » inédit : conseil, formation et découverte de produits

En collaboration avec Synadiet, Natexpo crée l'événement en mettant en place l'Espace Compléments Alimentaires. Lieu d'innovation, d'information et de formations, il permettra aux acheteurs et vendeurs du secteur de développer leur business et leurs compétences. Cet espace s'appuie sur le conseil, la formation et sur la découverte de produits avec des corners permettant aux visiteurs d'explorer l'ensemble de la filière, du produit brut au produit fini.

En plus de la découverte des plantes et des parties utilisées dans les compléments alimentaires, SYNADIET présentera les différentes préparations de plantes, telles que les extraits végétaux, huiles essentielles, hydrolats, alcoolats et teintures mères, sélectionnées pour en extraire les meilleures substances actives.

En parallèle, SYNADIET animera 4 ateliers d'une vingtaine de minutes chacun, autour des thèmes suivants :

- Quelles plantes pour quels besoins et quels effets ?
- Principes actifs des plantes et interactions possibles
- Les plantes à tous les âges
- La réglementation des compléments alimentaires à base de plantes

## Des animations culinaires inédites

En complément de « l'Atelier Cuisine Bio », le pôle « Bio & Bon » accueille cette année deux nouvelles animations : l'Atelier Chocolat Bio et la Fromagerie Bio.

- ⇒ **L'Atelier Chocolat Bio – Nouveauté 2015**, des démonstrations de jeunes et de professionnels chocolatiers, pâtisseries, glaciers, chefs rythmeront le programme de l'animation. Des dégustations seront organisées en collaboration avec la marque Bonneterre.
- ⇒ **La Fromagerie Bio – Nouveauté 2015**, parrainé par le CNIEL<sup>3</sup> et animé par des Meilleurs Ouvriers de France, fromagers et sommeliers, sous l'égide de SO'MOF<sup>4</sup>, mettra en scène des accords "fromages et boissons".
- ⇒ **L'Atelier Cuisine Bio** : Espace de création et d'expression de chefs de tables prestigieuses et de Meilleurs Ouvriers de France, l'Atelier Cuisine Bio est le laboratoire d'une cuisine vraie et saine. Au cœur du pôle Bio & Bon et ouvert sur les allées du salon, les visiteurs de Natexpo seront invités à déguster les préparations réalisées avec les produits innovants des exposants.

<sup>3</sup> CNIEL (Centre National Interprofessionnel de l'Économie Laitière) : Le CNIEL a deux objectifs principaux : faciliter les relations entre producteurs et transformateurs de la filière laitière et promouvoir l'image du lait et des produits laitiers.

<sup>4</sup> SO'MOF : Agence de compétences de Meilleurs Ouvriers de France, SO'MOF met à disposition de ses clients et partenaires l'expertise de ses membres.



## Le Village des Artisans

Le Village des Artisans est un espace dédié aux TPE/PME de la Bio. Tel un tremplin, le Village des Artisans permet aux start-up et aux entreprises de petites tailles, des secteurs Bio & Bon, Solutions écologiques et Forme & Équilibre d'être présent à Natexpo. Cette pépinière est un accompagnement au développement de ces TPE/PME qui sont l'essence même de la filière biologique.

## Le Village des Vins Bio

Le Village des Vins bio est entièrement dédié à la découverte des vins et spiritueux issus de l'agriculture biologique et de la biodynamie. Une zone de dégustation libre favorisant la découverte des vignobles et la formation à la vente des vins bio rythmeront la vie du Village. L'occasion unique pour rencontrer et favoriser les échanges avec les acteurs européens de la filière bio, dans un esprit convivial et professionnel.

## Les Ateliers Techniques

NATEXPO met une salle d'ateliers à disposition des exposants. Ces espaces accueilleront des conférences organisées par les exposants des différents secteurs.



## INFOS CLES - NATEXPO 2015

*Du dimanche 18 au mardi 20 octobre 2015  
Paris-Nord Villepinte – Hall 7  
9h30–18h30 – fermeture à 17h00 mardi 20*

### Le salon professionnel des produits biologiques, écologiques et des compléments alimentaires

#### *600 exposants dans 4 secteurs d'exposition :*

- Bio & Bon : produits alimentaires et vins
- Beauté au Naturel : produits cosmétiques et d'hygiène
- Forme & Équilibre : produits diététiques et compléments alimentaires
- Solutions Ecologiques : produits pour la personne et la maison et le magasin spécialisé

#### *Les Villages :*

- Village des Artisans
- Village des Vins Bio
- Village Innovation Cosmétique

#### *Les Parcours Thématiques :*

- Restauration Bio
- Sans Gluten
- MDD Bio

#### *12 000 visiteurs professionnels :*

- Commerce de détail en produits biologiques, diététiques et écologiques
- Fabricants, producteurs
- Grossistes, revendeurs, import/export
- Distribution spécialisée
- Naturopathes, phytothérapeutes
- Pharmacie, para-pharmacie
- Restauration, métiers de bouche
- Sport, institut de beauté
- Service, conseil
- Associations, enseignement, recherche

#### *12% de visiteurs internationaux*

- En provenance de 64 pays
- Top 10 pays 2013 : Belgique, Italie, Espagne, Allemagne, Maroc, Royaume-Uni, Suisse, Pays-Bas, Tunisie, Pologne



Un salon de :  Fédération  
**NATEXBIO**  
Vers le mieux vivre

NATEXPO est organisé à l'initiative de NATEXBIO, la fédération française de la filière bio, membre du réseau IFOAM EU, avec le soutien des syndicats membres SYNADIS BIO, SYNADIET et SYNABIO et avec la participation de Cosmébio®, France Vin Bio et l'Agence Bio.

[www.natexbio.com](http://www.natexbio.com)

Organisé par :  Spas  
Organisation  
de salons

Le Groupe SPAS, bénéficie depuis plus de 30 ans d'une expérience reconnue dans l'organisation de salons dans les domaines de l'agriculture biologique, du développement durable, de l'éco-habitat, du bien-être, des médecines douces et du développement personnel.

[www.spas-expo.com](http://www.spas-expo.com)

---

Adocom RP – Service de Presse de NATEXPO –  
vous remercie de votre attention.  
Tél : 01 48 05 19 00 – Courriel : [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr)

