natexpo
www.natexpo.com

Accélérateur de
Bio-Tendances

22-23-24 OCT. 2017
Paris Nord Villepinte, Hall 7

A VOS AGENDAS !

COMMUNIQUE DE PRESSE - MAI 2016

LES 22-23-24 OCTOBRE 2017

NATEXPO, LE SALON ACCELERATEUR DES BIO-TENDANCES

Les français redoublent d'appétit pour les produits alimentaires bio.
Les ventes de produits issus de l'agriculture biologique ont connu une hausse sans précédent en 2015 pour atteindre un total de 5,75 milliards d'euros, soit 14,7% de croissance. La France est le 2eme marché européen en valeur et 24% des produits biologiques consommés dans le pays sont importés.**
Pour se développer sur ce marché à fort potentiel, NATEXPO, salon international des produits biologiques, est l'événement B to B leader en France qui s'impose aujourd'hui comme la référence en Europe.

Véritable accélérateur des bio-tendances, **NATEXPO est le *rendez-vous national et international* pour tous les acheteurs et décideurs du secteur bio, aussi bien en matière :**

- **d'alimentation et vin bio,**
- **de cosmétique et hygiène,**
- **de diététique et compléments alimentaires,**
- **que de produits et services pour la maison , la personne et le commerce**

NOUVEAUTES 2017 : NATEXPO crée 2 nouveaux pôles afin de regrouper pour la première fois en Europe toute l'offre biologique dans un seul salon.

- **Les ingrédients et matières premières : l'approvisionnement et la recherche d'ingrédients constituent un défi majeur à relever pour les filières bio en Europe. Ce pôle est un accélérateur de mise en relation entre transformateurs (de compléments alimentaires et/ou de produits alimentaires) et leurs fournisseurs.**
- **Les services et équipements pour le magasin : univers dédié aux aménagements et services pour les points de vente mettant en avant la vente en ligne, la distribution automatique, les magasins de producteurs, les magasins sans emballage…**

Les 22, 23 et 24 octobre 2017, *12 000 visiteurs français et internationaux* sont attendus pour découvrir les nombreuses *innovations du marché proposées par 650 exposants*.

** source agence bio

650 exposants attendus sur les 6 pôles du salon

Exclusivement réservé aux professionnels, NATEXPO est l'accélérateur des bio-tendances d'un marché dynamique, où les acteurs doivent répondre aux exigences de qualité et de nouveautés des acheteurs dans tous les secteurs. Pour faciliter la découverte des innovations, le salon est sectorisé en 6 pôles facilement identifiables :

- Alimentation et vin bio
- Diététique, compléments alimentaires
- Cosmétique et hygiène
- Ingrédients et matières premières
- Services et équipements pour le magasin
- Produits et services pour la maison et la personne

NATEXPO 2017 : l'événement qui dessine la bio de demain

Natexpo, l'accélérateur des Bio-Tendances, joue son rôle de dénicheur d'innovations et met en lumière les produits stars de demain. Le salon, au travers de ses nombreux temps forts, animera les dynamiques du marché bio : boissons et aliments fonctionnels, sans allergène, raw food, hyperprotéines végétales, 100% local, vegan…

Les incontournables

- **Le Forum des Bio-Tendances, espace de conférences prospectif fait le point sur les tendances et les pré-tendances qui feront la bio des années 2020.**
- **Les Trophées Produits Natexpo récompensent les produits bio les plus innovants, lancés au cours des 12 derniers mois**
- **La Galerie des Nouveautés**
- **L'Atelier Cuisine Bio**
- **L'Atelier Chocolat Bio**
- **Le Village Innovations Cosmétiques**
- **L'Animation Compléments Alimentaires**

Les créations 2017

- **Les Tremplins de la bio, le 1er concours des pépites de la bio : Natexpo lance l'événement qui sacrera les startups bio de l'année. Pour les entreprises et nouveaux concepts sélectionnés, les Tremplins permettront de gagner en visibilité et d'aider au financement de leur développement.**
- **Le Forum économique : pour faire un point économique et statistique sur le marché de la bio et ses potentiels.**

Une porte ouverte sur l'international

Avec 16% d'exposants internationaux, en croissance de 15%, et 14% de visiteurs venus de 76 pays, NATEXPO poursuit son déploiement pour accompagner les professionnels dans leur développement, qu'il s'agisse de recherche de nouveaux marchés export ou de renouvellement de leur sourcing produits.

NATEXPO est au plus près des attentes des professionnels de la distribution spécialisée, de la GMS, de la restauration, de l'import/export... Il présente l'actualité du secteur pour dynamiser les activités commerciales des acteurs du marché, en France comme à l'international.
Le salon propose notamment des rendez-vous d'affaires pour permettre aux exposants de rencontrer les principaux acheteurs du monde entier.
84% des exposants 2015 ont été satisfaits de ce service[1].

[1] Source : NATEXPO enquêtes visiteurs 2015

Toutes les infos de NATEXPO 2017 sur :

- **www.natexpo.com**
- **Facebook (Natexpo)**
- **Twitter (@Natexpo)**

Un salon de : Fédération NATEXBIO Vers le mieux vivre

NATEXPO est organisé à l'initiative de NATEXBIO, la fédération française de la filière bio, membre du réseau IFOAM EU, avec le soutien des syndicats membres SYNADIS BIO, SYNADIET et SYNABIO et avec la participation de Cosmébio, France Vin Bio et l'Agence Bio.

www.natexbio.com

Organisé par : Spas Organisation

Le Groupe SPAS, bénéficie depuis plus de 30 ans d'une expérience reconnue dans l'organisation de salons dans les domaines de l'agriculture biologique, du développement durable, de l'éco-habitat, du bien-être, des médecines douces et du développement personnel.

www.spas-expo.com

Adocom RP – Service de Presse de NATEXPO –
vous remercie de votre attention.
Tél : 01 48 05 19 00 – Courriel : adocom@adocom.fr