



## ÉDITION RECORD ET SUCCÈS CONFIRMÉ POUR NATEXPO 2017 : LE SALON BIO DE RÉFÉRENCE EN EUROPE !

Parfait reflet de la vitalité de la bio en France et dans le monde, NATEXPO vient de clôturer une édition 2017 de tous les records ! Plus de 14 800 visiteurs se sont pressés dans les allées pour découvrir toute l'actualité de la bio française et internationale durant trois jours, les 22, 23 et 24 octobre à Paris Nord Villepinte. Un chiffre en hausse de +23% par rapport à la précédente édition de 2015 ! Ce public d'exception était composé à 13% de professionnels internationaux, venus de plus de 70 pays à travers le monde.

Devenu un véritable événement de référence pour tous les acteurs du marché bio avec un record de 850 exposants (+50% vs 2015), NATEXPO a été officiellement inauguré par Stéphane Travert, Ministre de l'Agriculture et de l'Alimentation. Une grande première dans l'histoire du salon, qui traduit sa représentativité et son rôle incontournable dans un secteur bio en plein essor.

Pour répondre aux attentes des professionnels et prolonger le succès spectaculaire de NATEXPO, le salon sera désormais annualisé et se tiendra en alternance à Lyon et à Paris. Le prochain rendez-vous aura donc lieu dès l'année prochaine à Eurexpo Lyon, les 23 et 24 septembre 2018. Cette nouvelle édition constitue un moyen de continuer à accompagner le développement du marché bio et de renforcer la représentativité des différents territoires bio de France.



LYON 2018  
**natexpo**  
SALON INTERNATIONAL DES PRODUITS BIOLOGIQUES



23/24 septembre 2018 - EUREXPO  
L'ÉCLAIREUR DES BIO-TENDANCES

organisé par MATEXBIO en partenariat avec EUREXPO www.natexpo.com



## 850 exposants : l'offre bio à 360°

L'édition 2017 de NATEXPO a accueilli un nombre record d'exposants : 850, soit +50% par rapport à la précédente édition de 2015. Des espaces d'exposition notamment marqués par la progression spectaculaire du nombre d'exposants internationaux : Plus de 200 exposants vs une centaine en 2015. Une affluence qui concernait tous les secteurs de la bio. En effet, cette année, pour la première fois de son histoire et pour la première fois en Europe, le salon couvrait tous les domaines concernés par la Bio. Les pôles « ingrédients et matières premières » et « services et équipements pour les magasins » ont ainsi fait leur apparition pour compléter les traditionnels pôles « alimentation et vin bio », « diététique et compléments alimentaires », « cosmétique et hygiène », « produits et services pour la maison et la personne ».

Les acheteurs et décideurs nationaux et internationaux ont ainsi eu l'opportunité exceptionnelle de découvrir, en un seul et même lieu, toutes les nouveautés du marché bio.

## Carton plein pour les temps forts

NATEXPO a une nouvelle fois pleinement joué son rôle de dénicheur d'innovations en mettant en lumière les produits stars de demain. Plus d'une centaine de conférences ont rythmé les 3 jours du salon, suivies par des milliers de professionnels ! Les principaux rendez-vous de NATEXPO 2017 :

- Les **Trophées Natexpo** ont récompensé les produits bio les plus innovants, lancés au cours des 12 derniers mois. 12 produits dans 4 catégories distinctes ont été distingués : alimentation et vin bio, diététique et compléments alimentaires, cosmétique et hygiène, produits et services pour la maison et la personne.
- Les **rendez-vous d'affaires** : 800 rencontres ont été organisés entre 287 exposants et 135 visiteurs.
- Le **Forum économique NATEXBIO** : une quinzaine de mini-conférences organisées par la fédération NATEXBIO ont fait un point économique et statistique sur le marché de la bio et ses potentiels.



- Le **Forum des Bio-Tendances** : cet espace de conférences prospectif a fait le point sur les tendances et les pré-tendances qui feront la bio des années 2020, en partenariat avec BIO LINEAIRES.
- La **Galerie des Nouveautés** : un espace stratégique où les visiteurs ont découvert en exclusivité les innovations des exposants.
- Le **1<sup>er</sup> Forum des Ingrédients Biologiques** : une zone de rencontre avec des experts et des fournisseurs qui ont témoigné sur des cas concrets, en partenariat avec INGREGIO.
- L'**Atelier Cuisine Bio** : les visiteurs de Natexpo ont pu y déguster les préparations réalisées avec les produits innovants des exposants.
- La **Fromagerie Bio** : un lieu de valorisation des produits laitiers bio à l'occasion de Natexpo.
- Le **Village Innovations Cosmétiques** : en partenariat avec COSMEBIO, il a accueilli des animations afin de faire découvrir aux visiteurs les produits tendances et innovants ! Tout au long du salon, ils ont pu tester des produits, écouter les marques présenter leurs nouveautés et se faire chouchouter...
- L'**Animation Compléments Alimentaires** : en partenariat avec SYNADIET, lieu d'innovation et d'information, elle a permis aux acheteurs et vendeurs du secteur de se mettre à jour sur les dernières actualités du secteur et de développer leur business et leurs compétences.



## NATEXPO devient annuel à compter de 2018

NATEXPO se déroulera désormais une année sur deux à Lyon, grande métropole européenne située au cœur d'une région leader de la Bio. Le dynamisme du marché Bio justifie tout à fait aujourd'hui l'annualisation d'un salon qui permettra d'accompagner la filière et de mettre en avant les Bio-Tendances.

LYON 2018  
**natexpo**  
SALON INTERNATIONAL DES PRODUITS BIOLOGIQUES



23/24 septembre 2018 - EUREXPO

L'ÉCLAIREUR DES BIO-TENDANCES

UNIVERSITÉ NATEXPO

PROFESSEUR COSE

www.natexpo.com



[www.natexbio.com](http://www.natexbio.com)

Organisé par



[www.spas-expo.com](http://www.spas-expo.com)

NATEXBIO, fédération française de la filière bio, membre du réseau IFOAM EU, a comme membres SYNADIS BIO, SYNADIET et SYNABIO et des liens avec Cosmébïo, la FNAB et France Vin Bio.

SPAS ORGANISATION est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés au bio, au bien-être, à l'art de vivre et au développement durable. Spas Organisation totalise 25 manifestations : des manifestations dédiées aux produits biologiques, des salons autour du bien-être et de l'art de vivre, le réseau des salons Zen & Bio en région, ainsi que la place de marché digitale [sevellia.com](http://sevellia.com)

SPAS ORGANISATION - 160 bis rue de Paris – CS 90001 - 92645 Boulogne-Billancourt Cedex - France  
Tel : +33 (0)1 45 56 09 09 / Fax : +33 (0)1 44 18 99 00

Toutes les infos de  
**NATEXPO 2017**

SUR

**[www.natexpo.com](http://www.natexpo.com)**

Facebook (Natexpo)

Twitter (@Natexpo)

---

Adocom RP – Service de Presse de NATEXPO –  
vous remercie de votre attention.  
Tél : 01 48 05 19 00 – Courriel : [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr)

**ADOCOM®-RP**

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax : 01.43.55.35.08

e-mail : [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr) - site : [www.adocom.fr](http://www.adocom.fr)

Qualification : Agence Certifiée OPQCM