

NATEXPO EN OCTOBRE PROCHAIN :

LE PLEIN DE NOUVEAUTES EN 2013

POUR L'UNIQUE SALON EN FRANCE

DEDIE AUX PROFESSIONNELS DU BIO ET DU BIEN-ETRE

71% des Français déclarent aujourd'hui privilégier les produits respectueux de l'environnement et/ou du développement durable lorsqu'ils effectuent leurs achats ; ils étaient 66% en 2011 (Source : Baromètre Agence BIO / CSA¹). A l'image de ce boom de la demande en produits responsables, qui va bien au-delà de l'alimentation bio, l'offre des professionnels est aujourd'hui en pleine évolution, comme le reflète l'édition 2013 de NATEXPO. Ce Salon B to B international s'adresse aux acheteurs et décideurs du secteur du bio aussi bien en matière d'alimentation, de cosmétique que de textile ainsi qu'aux professionnels des compléments alimentaires.

Les dimanche 20, lundi 21 et mardi 22 octobre prochains à **Villepinte**, « NATEXPO », le rendez-vous national et européen de référence des professionnels de la distribution des produits biologiques, diététiques et écologiques fait, en effet, le plein de nouveautés. Il aura lieu, cette année, dans le nouveau **Hall 7** certifié Haute Qualité Environnementale (HQE) de **Paris-Nord Villepinte**. Initié par la Fédération NATEXBIO (anciennement *Fédération Française de la Diététique*), il est organisé pour la première fois par SPAS Organisation, leader français dans l'organisation de salons dédiés au bien-être, au bio, à la santé au naturel et au développement durable.

Après plus de 3 décennies de succès, NATEXPO se réinvente cette année pour rester au plus près des attentes des professionnels, de la production à la distribution, venus présenter mais aussi découvrir l'actualité de leur secteur et développer leurs relations commerciales, en France comme en Europe.



Plus de 600 exposants attendus sur les 4 pôles du Salon :

- **Bio & Bon** : alimentation et vin bio
- **Beauté au Naturel** : cosmétique et hygiène
- **Écologie au quotidien** : écoproduits pour la maison et la personne – textile
- **Forme & Équilibre** : diététique et compléments alimentaires

¹ Baromètre Agence BIO / CSA 2012 : 10^e vague de l'enquête quantitative en face à face à domicile menée du 20 au 26 novembre 2012 auprès d'un échantillon de 1010 personnes représentatif de la population française (en terme de sexe, âge -15 ans et plus -, catégorie socio-professionnelle, région et taille d'agglomération).

Le rendez-vous incontournable des distributeurs du monde entier

Avec plus de 46 milliards d'euros de chiffre d'affaires, **le marché mondial des produits biologiques, écologiques et diététiques a presque quadruplé en 10 ans**. En Europe, il s'élève à 21 milliards d'euros, dont environ 19 milliards dans la seule Union européenne². Sur ce marché dynamique, les professionnels doivent répondre aux exigences de qualité et de nouveautés des consommateurs. En participant à NATEXPO, salon exclusivement réservé aux professionnels de la filière, ils auront l'occasion de nouer des liens privilégiés pour assurer leur développement commercial en France et sur les marchés extérieurs.

Parmi les grandes nouveautés de cette édition 2013 :

Pour les exposants :

- **les rendez-vous d'affaires** : un système d'agenda en ligne intégré au Salon pour une gestion optimisée de leur présence.

Pour les visiteurs :

- **le service VIP** : un accueil privilégié pour des acheteurs parmi les acteurs majeurs du marché.
- **Le parcours RHD** : itinéraire de visite sur les produits et gammes liés à la restauration commerciale et collective.
- **Le parcours Commerce Équitable Bio** : parcours orienté sur tous les produits issus du commerce équitable.

Un salon rythmé par de nombreuses animations

Durant les 3 jours du salon, de nombreuses animations sont organisées pour mettre en lumière les innovations les plus récentes du secteur et répondre aux attentes des professionnels :

- **Les Trophées NATEXPO 2013** (5^e édition) : un label de qualité qui récompense les produits les plus innovants du moment.
- **La galerie des nouveautés** : un espace stratégique où les visiteurs découvrent en exclusivité les nouveaux produits.
- **Les ateliers techniques** organisés par les exposants.

Focus sur quatre espaces thématiques :

- **Le village des artisans** : avec des TPE/artisans français de tous les secteurs, c'est un vivier incontournable pour rencontrer et trouver de nouveaux fournisseurs.
- **Le village des vins bio** : des viticulteurs de toutes les régions de France et des principaux pays producteurs à l'étranger animent un espace convivial au cœur du pôle Bio et Bon, avec dégustations à la clé (pain, fromage et vin...).
- **L'espace Innovation Cosmétique** : avec la mise en avant de produits innovants en partenariat avec Cosmébio.
- **Le village textile** : son jardin de la mode réunit dans un même cocon tous les créateurs et marques engagées dans l'art de vivre et la mode bio, écologique et éthique.

² Source : Agence BIO – chiffres 2010.

Toutes les infos de NATEXPO 2013 sur le web

Toutes les informations concernant NATEXPO 2013 sont disponibles sur le site internet www.natexpo.com. Suivez également l'actualité du salon sur Facebook, Twitter et LinkedIn.

Retour sur le succès NATEXPO 2011 en chiffres

Lors de la précédente édition, NATEXPO a réuni 540 exposants et 10 500 visiteurs, en provenance de 69 pays à travers le monde. Fort de sa légitimité pour le secteur professionnel du bio et de la diététique, il a permis à 94% de ses visiteurs d'atteindre leurs objectifs dans leur recherche de nouveaux fournisseurs. A 95%, ces derniers ont jugé le salon spécialisé et adapté aux besoins du marché.

Adocom RP – Service de Presse de NATEXPO –
vous remercie de votre attention.
Tél : 01 48 05 19 00 – Courriel : adocom@adocom.fr

