

# NATEXPO 2018 A LYON : DES ANIMATIONS ET CONFÉRENCES POUR TOUT SAVOIR SUR LE BIO D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

LYON 2018  
**natexpo**  
23-24 SEPT. 2018

COMMUNIQUÉ  
DE PRESSE

Au vu de son succès, le Salon NATEXPO, devenu un véritable événement de référence pour tous les acteurs du marché bio, donne désormais rendez-vous aux professionnels chaque année. L'édition 2018 se tiendra pour la première fois à Lyon, au cœur d'une région leader du bio, les 23 et 24 septembre, dans le hall 4 d'Eurexpo.

Pour aider les professionnels du bio, visiteurs ou exposants, à mieux appréhender l'avenir du marché, connaître toute l'actualité de leur secteur et identifier les dernières tendances et nouveautés, mais aussi pour faciliter les échanges entre professionnels, de très nombreuses animations sont organisées tout au long du salon : *conférences, démonstrations, espaces thématiques, ateliers, forums, etc.* De quoi leur donner toutes les clés sur la meilleure façon de développer leurs affaires.



Parmi la dizaine d'animations et d'espaces thématiques proposés sur le salon, Lyon accueille 2 nouveautés :

- **Les Régions ont la parole** : un espace de conférences ouvert aux interprofessions, fédérations et clusters régionaux.
- **Retail Expert** : un espace de speed dating entre experts de la distribution et futurs créateurs de magasins bio pour récolter de précieux conseils !

Le programme des animations à Natexpo, toujours très rythmé et varié, porte ses fruits, en 2017, **89% des visiteurs** ont trouvé de **nouveaux fournisseurs** sur le Salon et **89%** y ont découvert de **nouveaux produits**<sup>1</sup> !

Avec 650 exposants nationaux et internationaux attendus, les milliers de visiteurs attendus auront l'occasion de découvrir en un seul et même lieu toutes les dernières tendances, les savoir-faire et produits bio d'aujourd'hui et de demain en France et dans le monde.

NATEXPO a en effet la particularité de regrouper tous les secteurs concernés par les produits bio, de l'alimentation aux produits d'hygiène en passant par les ingrédients. Il réunit tous les grands noms du bio français et mondial, au même titre que de nouveaux intervenants.

<sup>1</sup> Source : Enquête visiteurs Natexpo 2017

## Zoom sur les nouveautés et innovations du marché

### **L'Espace Trophées NATEXPO 2018 les meilleures innovations récompensées !**

Véritable vitrine des meilleures innovations bio de l'année, cet espace est entièrement dédié aux produits lauréats des Trophées Natexpo 2018.

Ces Trophées, ouverts à l'ensemble des acteurs du marché (sociétés exposantes ou non-exposantes au salon), aux fabricants et producteurs, récompensent les produits les plus innovants, utiles, pratiques et originaux, mis sur le marché pour la première fois en 2018.

Un jury composé de professionnels, de journalistes et d'experts a pour mission de décerner les Prix au sein des 7 catégories : Épicerie, Produits frais, Boissons, Produits Diététiques, Compléments Alimentaires, Cosmétique & Hygiène, Produits & Services pour la maison et la personne. Les gagnants 2018 seront annoncés lors de la conférence de presse du 15 juin.

### **La Galerie des Nouveautés véritable temple de l'innovation !**

La Galerie des Nouveautés est un espace stratégique, situé dès l'entrée du salon. Les visiteurs y découvrent en exclusivité les innovations des exposants : une centaine de produits y sont présentés.



## Le Forum Natexbio

À travers **8 mini-conférences** organisées par NATEXBIO, la fédération des transformateurs et distributeurs bio, ce forum permet de faire un point économique et statistique sur le marché du bio et ses potentiels.

De nombreux thèmes seront abordés sur les deux jours de salon : réglementation, nutrition, réseaux sociaux, RGPD (Règlement général sur la protection des données), vins bio, etc.



## Retail Expert - NOUVEAUTÉ 2018 -

En partenariat avec Synadis BIO, cet espace de speed dating entre experts de la distribution et futurs créateurs de magasins bio leur permettra de récolter de précieux conseils pour lancer leur activité : certification, financement, merchandising...

## Synadis BIO

*Le Syndicat National des Distributeurs Spécialisés de Produits Biologiques et Diététiques*



## Forum des enseignes bio

Une table ronde ouverte aux distributeurs et grossistes pour évoquer les enjeux de la distribution.



## Le Forum des Compléments Alimentaires

En partenariat avec SYNADIET, cet espace permet aux acheteurs et vendeurs du secteur de se mettre à jour des dernières actualités du secteur.



Syndicat National des Compléments Alimentaires

### Le Programme des conférences du Forum des Compléments Alimentaires

- Les compléments alimentaires Bio : à la croisée de deux réglementations
- Le marché des compléments alimentaires
- Réglementation des allégations : sur un pack, une pub, en magasin, que peut-on dire sur les produits ?
- Végétariens, végétaliens, sans gluten : quels compléments alimentaires pour quels besoins ?
- Décryptage de l'étiquetage d'un complément alimentaire
- Stress, digestion, vitalité, articulation : quels compléments alimentaires pour quel axe ?
- Les huiles essentielles : de bonnes précautions d'emploi pour un usage en toute sécurité
- Quelle place pour les compléments alimentaires dans la prévention et le maintien en bonne santé ?
- Spiruline, harpagophytum, Curcuma, ... : les ingrédients à la mode

*Programme arrêté au 15 mai 2018, pouvant être soumis à modifications*



## Le Forum Innovations Cosmétiques : bien-être et beauté à l'honneur !

En partenariat avec Cosmébio<sup>®2</sup>, association professionnelle de cosmétique écologique et biologique, cet espace est entièrement dédié à la beauté et au bien-être. Il regroupe toutes les animations réalisées autour des innovations cosmétiques des exposants.

Les professionnels du secteur seront ainsi invités à assister à des **conférences** animées par Cosmébio<sup>®</sup> et sa filiale de certification COSMECERT et pourront également participer à des **ateliers**, tester les produits, se faire chouchouter, etc.



### Le Programme des conférences et ateliers du Forum Innovations Cosmétiques

#### Les Conférences :

- Le comportement d'achat des consommateurs de cosmétiques naturels et bio en magasins spécialisés par COSMEBIO.
- COSMECERT, nouvel organisme certificateur pour vos cosmétiques naturels et bio

#### Les marques adhérentes de COSMEBIO présenteront leurs innovations :

- Le Chêne et Le Roseau : toutes les forces d'une PME au service d'une nouvelle gamme par COMPAGNIE DU MIDI
- Le Marché des Peaux sensibles par FLORAME
- Shampoing en Poudre et Poudre de Douche : 2 innovations Cosm'Ethic par GUAYAPI
- Cosmétique naturelle des Marais salants par GUERANDE COSMETICS
- NORME ISO 16128 par les LABORATOIRES NATESCIENCE
- Achetez BIO n'a jamais été aussi simple par PHARMEDISTORE
- La bave d'escargot bio, une nouvelle façon de se soigner par ROYER COSMETIQUE

Des **Ateliers Maquillage** seront proposés par les marques BO.HO GREEN et COULEUR CAMEL, ainsi que des **Ateliers Découvertes** pour découvrir et tester les produits de marques innovantes : Ayda, Cosmoz, Anne Felker, Phytéma, les Happycuriennes, NoireÔNaturel, Onlyess, Luness, Marlay, Omum, Samélie Plantes, Sarmance, Secret des Fées, Toofruit...

*Programme arrêté au 15 mai 2018 pouvant être soumis à modifications.*

<sup>2</sup> COSMEBIO est une Association professionnelle de la cosmétique naturelle, écologique et biologique. Elle œuvre en faveur du développement d'une cosmétique naturelle et écologique basée sur des produits issus de la chimie verte et de l'agriculture biologique

## Le Forum des Bio Tendances

Les visiteurs peuvent profiter de cet espace d'échanges privilégiés avec de nombreux experts. Organisés en partenariat avec BIOLINÉAIRES, de nombreux sujets abordés, autour de conférences.



### Le Programme des animations du Forum des Bio Tendances

#### Tendances consommation

Les consommations alternatives : éthique, bio, vegan, ... *Qu'est-ce que cherchent les consommateurs, comment fonctionnent-elles et comment les anticiper et en saisir l'opportunité ? Bio Panel*

#### Tendances distribution

- Le marché bio de demain : quelle place pour la Grande Distribution et pour les magasins bio ? *Ecozept*
- Le vrac, un marché dynamique en pleine structuration *Célia Rennesson – Réseau Vrac*
  - Le vrac : une réponse aux besoins actuels des consommateurs
  - Le vrac : quels défis pour les magasins et les fabricants ?
- Les supermarchés coopératifs et participatifs *sous réserve*

#### Tendances produits

Les produits bio nouvelles générations des années 2020 : plus fun, plus engagés, plus proches de nous. *Sauveur Fernandez*

#### Tendances sociétales

Bio « Made in quelque part » : la nouvelle proximité, pour une bio localisée avec des racines : la tendance locale décryptée en détail et ses conséquences sur l'offre produit, la fabrication, la chaîne de valeur agroalimentaire, etc. *Sauveur Fernandez*

#### Tendances cosmétique *sous réserve*

*Programme arrêté au 11 avril 2018 pouvant être soumis à modifications.*

## Les Régions ont la Parole - NOUVEAUTÉ 2018 -

Les Régions ont la parole est un espace ouvert aux interprofessions, fédérations et clusters régionaux. Il s'agit d'un espace d'expression et un cycle de conférences qui donnera la parole aux régions.

### Le Programme des conférences

#### Thématiques abordées par CLUSTER BIO (Auvergne-Rhône-Alpes) :

- Le Bio chez les jeunes
- Le Bio en restauration commerciale en partenariat avec Le Grand Lyon
- Les filières : présentation du plan Bio avec Coop de France

#### Thématiques abordées par FRIAA PACA :

##### Calculer l'empreinte environnementale des produits, zoom sur le projet européen PEFMED.

Suite à l'expérimentation sur l'affichage environnemental de 2011, la Commission européenne travaille sur le développement et le déploiement d'une méthodologie européenne harmonisée multicritères pour le calcul de l'empreinte environnementale des produits (product environmental footprint ou PEF) et des organisations. Le CRITT, membre du réseau Food In Provence Alpes-Côte-d'Azur, est partenaire du projet européen PEFMED et se tient à la disposition des entreprises pour répondre à leurs questions sur le sujet. *Estelle Marin du Critt Agroalimentaire de Provence-Alpes-Côte d'Azur.*

#### La typologie des consommateurs de Bio dans la Cohorte NutriNet Santé

Il s'agira d'apporter des informations sur les caractéristiques des consommateurs bio (motivations, et attitudes à l'égard du Bio), sur ce qu'ils consomment et sur les bénéfices potentiels en termes nutritionnels, toxicologiques et de santé. *Bruno Taupier-Letage de l'Itab ; membre du RMT Actia TransfoBio*

#### Thématiques abordées par INTERBIO NOUVELLE AQUITAINE

- Val Bio Ouest, un pôle territorial 100% bio pour faciliter votre implantation
- La marque Bio Sud Ouest France, des produits bio locaux et équitables, c'est possible !
- Vin Bio Équitable : 1<sup>ère</sup> charte garantissant des vins de qualité et équitables

*Programme arrêté au 15 mai 2018 pouvant être soumis à modifications.*

## 2<sup>e</sup> Forum des ingrédients biologiques

Après le succès de la première édition rencontré sur le Salon Natexpo 2017 à Paris, le Forum des ingrédients biologiques est de retour sur le salon de Lyon ! Il se tiendra au cœur du nouveau pôle « Ingrédients et Matières premières » du salon.



Un panel d'experts et d'acteurs du bio échangera tout au long des deux jours de salon autour des tendances et des enjeux de la filière bio : *approvisionnement, qualité, innovation, réglementation et valorisation des ressources*. La sécurisation des approvisionnements en qualité et quantité est en effet un enjeu clé pour de nombreuses entreprises du secteur biologique.

### Le Programme des animations du Forum des ingrédients biologiques

#### Ingrédients biologiques : quelles alternatives pour innover ?

Deux focus sur des thématiques fortes : les aliments et ingrédients fermentés (d'autres thématiques sont à confirmer). *Gaëlle Frémont, INGREBIO et témoignages fournisseurs.*

#### Des outils pour le développement de produits Bio transformés

Le RMT Actia TransfoBio présentera les nouveaux outils d'aide à l'élaboration de produits Bio (notamment pour la formulation et la formation). *Audrey Lesturgeon, Conseillère Technique Nutrition et produits Bio, CRITT PACA.*

#### Financement des projets de structuration de filières biologiques internationales

Les démarches pour structurer les filières sont coûteuses en moyens humains et financiers et pas toujours faciles à assumer pour les PME. Ben Hoppenstedt présentera une des possibilités pour co-financer les projets des entreprises pour structurer les filières dans les pays en développement et ainsi sécuriser leurs approvisionnements. *Ben Hoppenstedt, Économiste pour le développement, ECOPRODEV et 2 témoignages d'entreprises.*

#### Qualité nutritionnelle des protéines végétales – Que connaît-on vraiment de ces ingrédients ?

La diversité des protéines végétales promet de belles années de recherche à venir pour caractériser leurs structures, définir leurs applications et optimiser leur valeur nutritionnelle. Au-delà de leur teneur, il en effet nécessaire de se pencher sur leur profil en acides aminés, la présence de facteurs anti-nutritionnels ou l'impact des procédés (effet matrice). *Émilie Chanséaume, Chef de projet nutrition, NUTRIFIZZ*

#### Produits sans gluten : une tendance d'innovation durable ? Le point de vue d'un scientifique.

Le marché du sans gluten répond principalement à 3 types de consommateurs, avec un niveau de tolérance au gluten différent. D'où la nécessité d'adapter la formulation des produits à la cible. Certaines variétés de blés pourraient par exemple contenir du gluten plus digestible pour les personnes sensibles. D'autres pistes d'innovation avec des ingrédients alternatifs seront abordées. *Émilie Chanséaume, Chef de projet nutrition, NUTRIFIZZ*



### **Construire et sécuriser sa stratégie d'achats d'ingrédients bio**

*Jean-Christophe Briet, Consultant Achats Bio et RSE, SWOTT.*

### **Arômes biologiques : avancées et challenges réglementaires**

*Claire Dimier-Vallet, Chargée de projet, SYNABIO et un témoignage d'alternatives aux arômes.*

### **La révision réglementaire de l'annexe IX : les ingrédients agricoles non bio autorisés**

*Claire Dimier-Vallet, Chargée de projet, SYNABIO*

### **Une nouvelle certification pour les cosmétiques bio**

*Nicolas Bertrand, Directeur, COSMEBIO.*

*Programme arrêté au 16 avril 2018 pouvant être soumis à modifications.*

Un salon de  
Fédération  
**NATEXBIO**  
Vers le mieux vivre

[www.natexbio.com](http://www.natexbio.com)

Organisé par

**Spas**  
Organisation

[www.spas-expo.com](http://www.spas-expo.com)

Toutes les infos de  
**NATEXPO**

SUR

**[www.natexpo.com](http://www.natexpo.com)**

 Facebook (Natexpo)

 Twitter (@Natexpo)

NATEXBIO, fédération française de la filière bio, membre du réseau IFOAM EU, a comme membres SYNADIS BIO, SYNADIET et SYNABIO et des liens avec Cosmébio, la FNAB et France Vin Bio.

SPAS ORGANISATION est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés au bio, au bien-être, à l'art de vivre et au développement durable. Spas Organisation totalise 25 manifestations : des manifestations dédiées aux produits biologiques, des salons autour du bien-être et de l'art de vivre, le réseau des salons Zen & Bio en région, ainsi que la place de marché digitale sevellia.com

SPAS ORGANISATION - 160 bis rue de Paris – CS 90001 - 92645 Boulogne-Billancourt Cedex - France  
Tel : +33 (0)1 45 56 09 09 / Fax : +33 (0)1 44 18 99 00