

NATEXBIO CHALLENGE : UN COUP DE POUCE INÉDIT AUX START-UP BIO

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La bio connaît un succès sans précédent en France. Dans le seul domaine de l'agro-alimentaire bio, le nombre d'entreprises de transformation, de distribution et d'importation a fait un bond de +17% en 1 an, entre 2016 et 2017. Et, au-delà de l'alimentation, la croissance de la bio concerne d'autres secteurs : cosmétiques, compléments alimentaires, produits d'hygiène, textiles, ...

Pour accompagner cet essor, NATEXBIO, la fédération des entreprises de transformation et de distribution de produits biologiques et écologiques, lance un concours inédit visant à soutenir les projets bio en matière de produits et de distribution : « NATEXBIO Challenge ». Il s'agit d'une grande première pour une fédération professionnelle qui prend l'initiative de se positionner comme accélérateur de projets bio en se mobilisant pour favoriser et développer l'entrepreneuriat dans son secteur.

Ce concours constitue ainsi une véritable opportunité pour les créateurs d'entreprise qui vont bénéficier d'une aide concrète pour passer à la vitesse supérieure dans le développement de leur activité, notamment grâce à des conseils d'experts, une visibilité privilégiée ou encore la possibilité de tester grandeur nature leurs produits ou concepts. Les porteurs de projets ont jusqu'au 15 mars pour déposer leur dossier de candidature sur le site dédié au concours :



natexbiochallenge.com

Des professionnels mobilisés

« Natexbio Challenge » est une initiative soutenue par les professionnels. Le concours réunit déjà les 3 syndicats professionnels Synadiet, Synadis Bio et Synabio composant NATEXBIO ainsi que Cosmébio, la Confédération des PME et la Confédération Nationale des Junior-Entreprises.



Un accompagnement sur-mesure des start-up de la bio

« Natexbio Challenge » est un moyen concret d'encourager et de soutenir les initiatives entrepreneuriales dans le domaine de la bio.

Ainsi, après un premier examen des candidatures fin mars, les 10 nominés qui seront invités à pitcher devant le jury profiteront de nombreuses opportunités de développement. Ils auront notamment un accès privilégié au réseau de Natexbio, pourront présenter leur produit sur le stand Natexbio du prochain salon de référence des professionnels français et internationaux de la bio, « Natexpo » (les 20, 21 et 22 octobre 2019 à Paris), bénéficieront d'une communication nationale et auront leur fiche entreprise/produits mise à disposition sur le site Natexbio.

Quant aux trois lauréats désignés en avril, ils bénéficieront :

- d'une dotation financière (1^{er} Prix : 15 000 euros ; 2^e Prix : 6 000 euros et 3^e Prix : 4 000 euros),
- de facilités d'accès à une sélection de magasins spécialisés bio pour y effectuer des tests en grandeur nature,
- de disposer chacun d'un stand à la prochaine édition du salon Natexpo.



Des critères stricts évalués par un Jury de 12 professionnels de la bio

Le concours est ouvert aux entrepreneurs établis en France et ayant débuté leur activité depuis 3 ans maximum. Il concerne exclusivement les projets liés à la création de produits ou concepts de distribution bio. Afin que le jury puisse évaluer la pertinence des projets proposés, les candidats au « Natexbio Challenge » doivent être en mesure de fournir des échantillons ou prototypes de leurs produits ou un descriptif détaillé de leurs concepts originaux de distribution.

Les projets des participants seront examinés par un jury de 12 professionnels de la bio, selon 7 critères majeurs :

- L'originalité, l'innovation et l'écoconception du projet bio proposé.
- La pertinence de la proposition de valeurs pour le consommateur.
- L'écoresponsabilité du business modèle de l'entreprise.
- L'esprit entrepreneurial du porteur de projet.
- L'origine des matières premières.
- L'impact sociétal et social de l'entreprise.
- Les perspectives de création d'emplois.



Le jury du « NATEXBIO Challenge » est composé de 12 personnalités spécialistes de la bio. Il s'agit majoritairement d'entrepreneur-e-s du secteur de la transformation et de la distribution spécialisée bio, disposant de l'expérience et des compétences pour évaluer la qualité des projets :



Christelle Chapteuil
DG de Juvasanté



Jeanne Courouble
Présidente de Cocodeal



Sandrine Doppler
Gérante de SDC Consultant



Delphine Dubois
Co-dirigeante des Trois Chouettes



Claude Gruffat
Président de Natexbio



Florent Guhl
Directeur de l'Agence Bio



Beena Paradin
CEO de Beendhi



Maria Pelletier
PDG de Moulin Marion



Romain Ruth
DG de Florame



Jean Verdier
Président de Naturgle



Brooks Wallin
PDG de Organic Stories



Allon Zeitoun
DG de Naturalla



En savoir plus : NATEXBIO, 3 000 entreprises moteurs de la croissance bio

NATEXBIO représente à la fois des entreprises de production et de transformation de matières premières bio, les compléments alimentaires ainsi que des entreprises de distribution de produits bio.

En termes économiques, NATEXBIO, au travers de ses membres, représente plus de 3 000 PME/TPE, 20 000 collaborateurs et un chiffre d'affaires annuel des entreprises de l'ordre de 5 milliards d'euros : un marché en expansion correspondant à l'évolution des attentes des consommateurs de plus en plus sensibles à leur bien-être et à la préservation de la planète, et ceci dans le contexte d'un développement durable.

NATEXBIO regroupe 3 syndicats professionnels :

- SYNADIET : Syndicat National des compléments alimentaires.
- SYNABIO : Syndicat National des entreprises bio au service de la filière agriculture biologique.
- SYNADISBIO : Syndicat National des distributeurs spécialisés de produits biologiques et diététiques.



Si la Fédération NATEXBIO ne regroupe selon ses statuts que des syndicats professionnels, elle reste attentive à rassembler les autres structures professionnelles Bio avec qui elle souhaite entretenir un courant régulier d'échanges et œuvrer ainsi à ce que les professionnels puissent parler d'une seule voix. Dès maintenant, elle entretient des liens privilégiés avec Cosmebio et F.V.B.

Adocom RP – Service de Presse de NATEXBIO –
vous remercie de votre attention.
Tél : 01 48 05 19 00 – Courriel : adocom@adocom.fr

