

BILAN NATEXPO 2019 : EDITION RECORD POUR LE SALON INTERNATIONAL DES DERNIÈRES TENDANCES BIO A PARIS !

DOSSIER DE PRESSE

Durant trois jours, les 20, 21 et 22 octobre, NATEXPO 2019 a attiré à Paris Nord Villepinte près de 17 600 visiteurs venus de 80 pays à travers le monde, confirmant la croissance de son rayonnement international et son rôle de leader incontournable du secteur. Cette édition a enregistré une fréquentation record, en hausse de +19 % par rapport à la précédente édition parisienne de 2017.



Photo : Nicolas Rodet

Grands noms de la bio française et mondiale, nouveaux intervenants ou porteurs de projets : toute la bio était représentée sur le Salon avec 1 115 exposants, répartis sur une surface de 35 500 m². Véritable reflet de la diversité et de l'exceptionnelle vitalité du marché bio, NATEXPO a réussi à offrir aux professionnels, une précieuse vision à 360° de l'offre bio, de l'alimentation jusqu'aux produits d'hygiène, en passant par les ingrédients.

Les nombreux événements organisés sur le Salon ont remporté un franc succès et permis aux acheteurs et décideurs de s'informer sur les dernières tendances du moment pour saisir de nouvelles opportunités et de nouer de nouveaux partenariats : plus de 1 200 rendez-vous d'affaires se sont déroulés sur le salon, soit un tiers de plus qu'en 2017.

NATEXPO permet de découvrir toutes les nouvelles tendances la bio, comme le "Green giant", le système "subzero", le "healthionism", etc., décryptées pour NATEXPO par « TrendSourcing », expert en green, clean et sustainable lifestyle.

Traduction de ces innovations « Le Lab », consacré aux dernières initiatives en matière d'écologie et d'éco-responsabilité, a également attiré de nombreux professionnels.

Une quarantaine d'entreprises innovantes a présenté leurs nouvelles solutions en matière d'économie circulaire, d'anti-gaspillage, d'écoconception, de services innovants pour les commerces éthiques...

Parmi elles, Clever Beauty s'est distingué et a su convaincre le jury grâce à son système de bouchon permettant de récupérer l'ensemble du vernis à ongle au sein d'un flacon : une innovation zéro gaspillage pour une cosmétique naturelle et responsable.

De nombreux autres temps forts ont rythmé le Salon, parmi lesquels la remise des Trophées NATEXPO, qui a récompensé 14 innovations dans 7 catégories distinctes correspondant à l'offre présente sur le salon :

- Produits frais
- Épicerie
- Boissons
- Diététique
- Compléments alimentaires
- Cosmétiques & Hygiène de la personne
- Produits & Services pour la maison et la person



Le tour complet de la Bio en 3 jours

Depuis les ingrédients entrant dans la composition des produits bio jusqu'à leur distribution en magasin, tous les sujets relatifs au secteur bio ont été abordés au cours des nombreuses animations organisées durant les 3 jours de NATEXPO.

Les meilleurs experts sont venus s'exprimer sur les sujets d'actualité : données économiques et statistiques sur le marché de la bio, tendances de consommation, innovations, réglementation,

initiatives régionales, actualité des ingrédients bio, ... Les professionnels ont également bénéficié de conseils sur-mesure en matière d'import/export ou d'ouverture de boutiques bio. Ils ont également assisté à de nombreuses démonstrations culinaires.

Les animations de NATEXPO étaient organisées en partenariat avec des experts légitimes dans le domaine de la bio : NATEXBIO, BioLinéaires, Cosmébio, Synadiet, Synadis Bio, clusters régionaux, IngréBio, Agence Bio, Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France (FEEF) ...



Photo : Nicolas Rodet

Une forte vocation internationale

Une trentaine de pays, une augmentation de 45% d'exposants venus du monde entier, réunis sur 25% de la surface du salon : Natexpo était définitivement tourné vers l'international. Le salon a ainsi permis aux visiteurs de faire un véritable tour d'horizon de la bio dans le monde et de s'intéresser à de nouveaux circuits de distribution à l'international. De plus, au cœur du salon, le nouvel espace "Import / Export Office" leur a offert la possibilité de bénéficier de conseils d'experts sur les leviers à activer pour développer les échanges avec l'international : réglementations, packagings, certifications, attentes des marchés visés, ...

Rendez-vous les 21 et 22 septembre 2020 à Lyon !

Désormais annualisé, NATEXPO donne rendez-vous aux professionnels de la bio à la rentrée 2020 à Lyon. Les 21 et 22 septembre, le salon déroulera ainsi au cœur d'une région leader de la bio, au plus près des plus importants territoires de production bio de France. Le Salon reviendra ensuite à Paris en 2021, du 24 au 26 octobre.

Un salon de
NATEXBIO
Fédération des transformateurs et distributeurs bio
www.natexbio.com

Organisé par
Spas
Organisation
www.spas-expo.com

Toutes les infos de
NATEXPO
SUR
www.natexpo.com

 Facebook (Natexpo)

 Twitter (@Natexpo)

#Natexpo2019

NATEXBIO, fédération française de la filière bio, membre du réseau IFOAM EU, a comme membres SYNADIS BIO, SYNADIET et SYNABIO et des liens avec Cosmébio, la FNAB et France Vin Bio.

SPAS ORGANISATION est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés au bio, au bien-être, à l'art de vivre et au développement durable. Spas Organisation totalise 30 manifestations : des manifestations dédiées aux produits biologiques et à la nature des salons autour du bien-être et de l'art de vivre, le réseau des salons Zen & Bio en région, ainsi que la place de marché digitale sevellia.com

SPAS ORGANISATION - 160 bis rue de Paris – CS 90001 - 92645 Boulogne-Billancourt Cedex - France

Tel : +33 (0)1 45 56 09 09 / Fax : +33 (0)1 44 18 99 00

L'équipe Adocom RP, Sandra, Diana, Anaïs & C° – Service de Presse de NATEXPO
vous remercie de votre attention.

**ADOCOM®-RP**

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax : 01.43.55.35.08

e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr

Qualification : Agence Certifiée OPQCM

