

Opportunités du marché végane

Marketing & certification

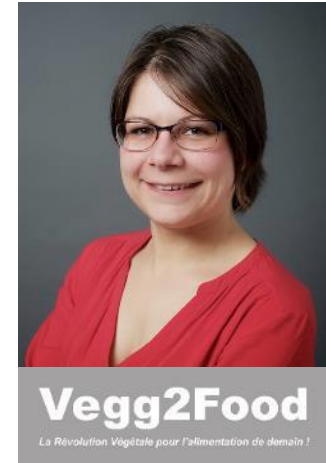


Les Conférencières



Hélène Modrzejewski, EVE Vegan

Responsable Certification
Fondatrice de l'Annuaire végane au sein
de Vegan France Interpro



Florence Dusseaux, Vegg2Food

Spécialiste des marchés véganes
Analyste des tendances Food & FoodTech

Vegan France Interpro

Association économique composée de plus de 100 entreprises française dont l'objectif est d'incarner le réseau national des entreprises véganes. Il réunit l'ensemble des savoir-faire pour la transformation et distribution des alternatives véganes.

- Commerce
- Services
- Artisanat
- Industrie
- Agriculture
- Recherche



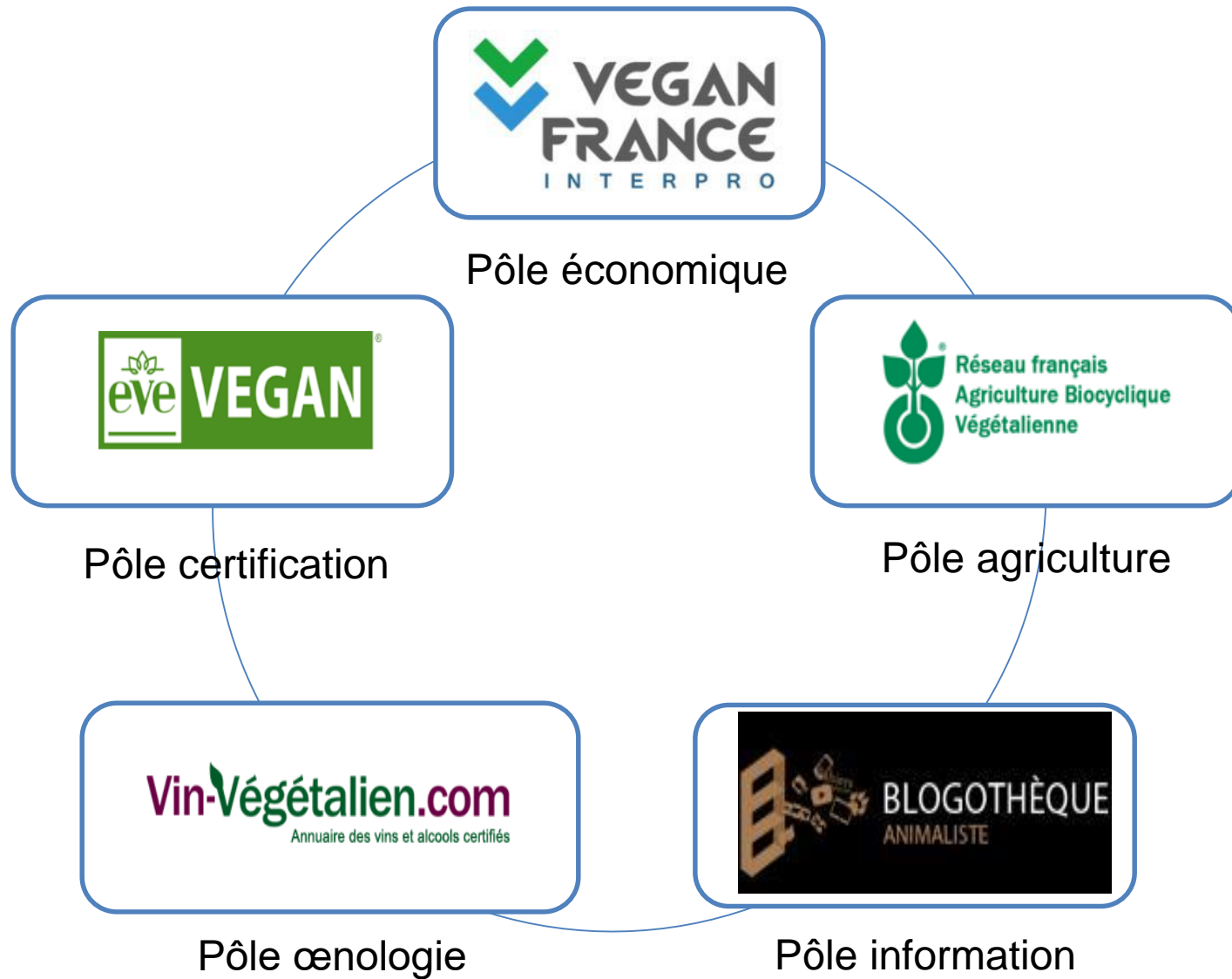
Vegan France Interpro

Développement économique et promotion des alternatives véganes

- Développer la visibilité des entreprises et l'innovation
- Mettre en relation
- Collecter des statistiques
- Créer un réseau de compétences
- Protéger et défendre ce secteur économique
- Développement international



Nos Pôles de compétences



Définition du véganisme

ORIGINES DU VÉGANISME (1944)

= Refus de consommer des produits ou services qui participent à la discrimination et à la violence envers les animaux.

~~Régime alimentaire~~

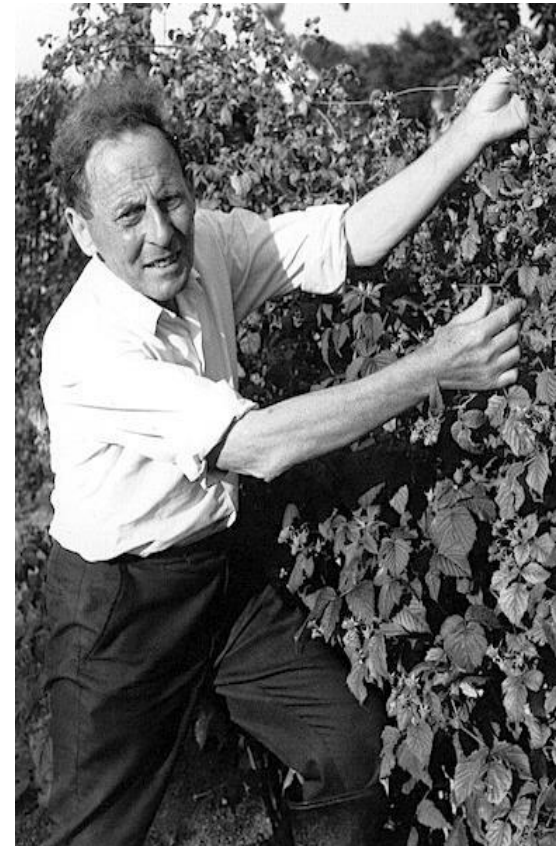
~~Mode éphémère~~

~~Religion~~

~~Bio~~

Vegan = Veg-
etari-an

Végane (2015)



Donald Watson
(1910-2005)

Les différents régimes sans viande



Végétarien

Exclut la viande, le poisson et les fruits de mer mais consomme des oeufs et des produits laitiers



Pescétarien

Végétarien mais qui mange aussi du poisson et des fruits de mer



Végétalien

Ne mange que des produits d'origine végétale. Pas de viandes, poissons, fruits de mer, produits laitiers, oeuf, miel.



Végane

A adopté un régime végétalien, ne consomme aucun produit d'origine animale (laine, cuir...) et ne fait aucune activité où les animaux sont exploités (équitation, zoo, cirques...)



Flexitarien

Omnivore, mais qui réduit la part de viande dans sa consommation et la choisit de meilleure qualité.

Les raisons de cette évolution

EUROPE

1. Raisons éthiques : médiatisations des maltraitances
2. Raisons de santé
3. Les enjeux écologiques
4. Scandales alimentaires
5. Les prises de positions de multiples célébrités de tous horizons
6. Les prises de position de l'OMS sur l'alimentation carnée
7. Un certain effet de mode...



AMERIQUE DU NORD

1. Raisons de santé
2. Les prises de positions de multiples célébrités de tous horizons
3. Raisons éthiques
4. Les prises de positions de multiples célébrités de tous horizons
5. Les prises de position de l'OMS sur l'alimentation carnée
6. Les enjeux écologiques



Les raisons de cette évolution

Les « millennials » sensibilisés passent consommateurs.



Which documentary inspired you to go vegan?

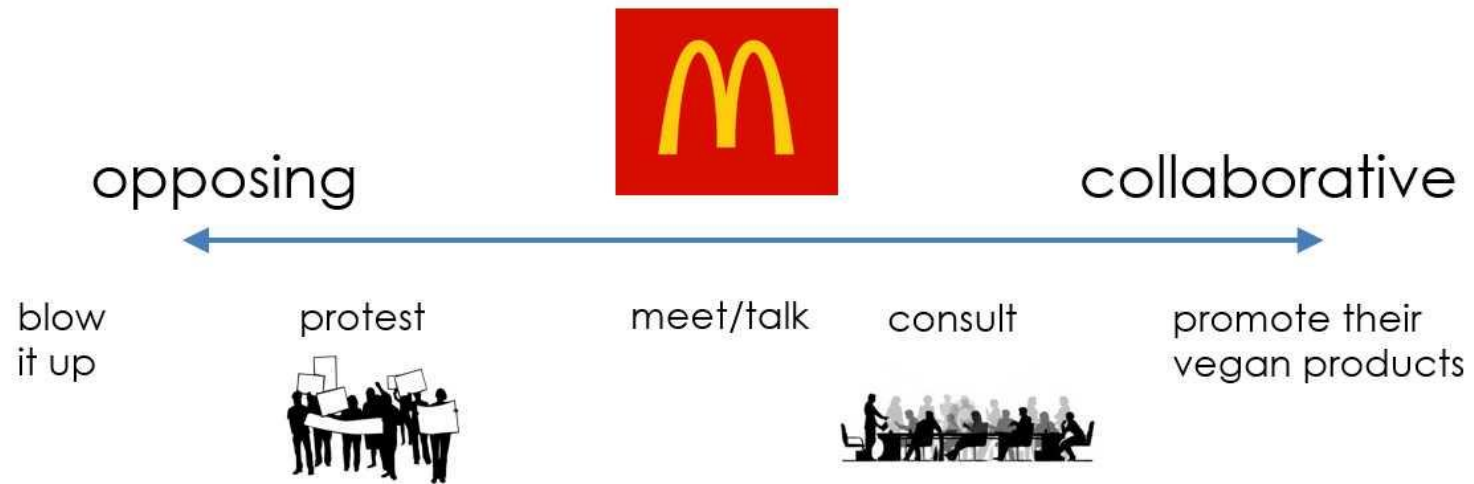


Qui est le consommateur végane ?



Les véganes = différents profils

Where do you stand?



4 profils types

LE « FOODIE »

Recherche du goût

Va tester tous les produits sortent sur le marché

0 sacrifice sur le côté « gourmand » des produits

Produits sains ? éventuellement



4 profils types

LE « DIY »

Cuisine tout ce qu'il consomme

Ne fais pas confiance à l'alimentation transformée

Consomme globalement bio

Alimentation saine ? Le + souvent possible



4 profils types

LE « SPORTIF »

L'alimentation végétale améliore les performances.

La protéine végétale est un atout santé non négligeable pour la prise de masse musculaire.

Alimentation Saine ? Oui, mais protéinée



4 profils types

LE « RAW VEGAN »

Alimentation végétale crue (sans cuisson au – 42 °C)

Ne consommera pas de produits transformés

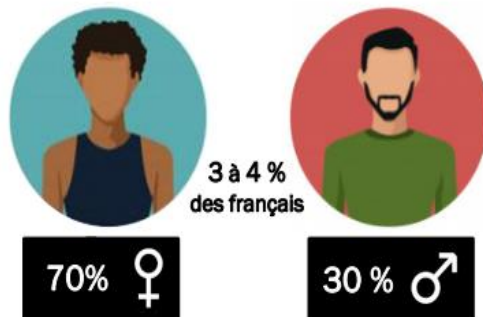
Recherche du bien-être santé, physique et mental

Alimentation saine ? Exclusivement et crue



Qui consomment les produits véganes ?

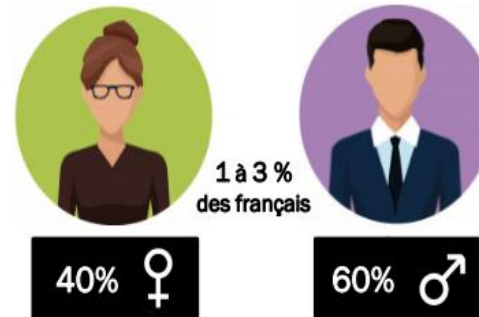
Qui sont les consommateurs VEGETARIENS ?



- ✓ Quadragénaires, niveau études sup
- ✓ Sportifs

Marché : **+25%** entre 2010 -2015

Qui sont les consommateurs VEGAN ?



- ✓ Millennials
- ✓ Cadres sup (entrepreneurs)

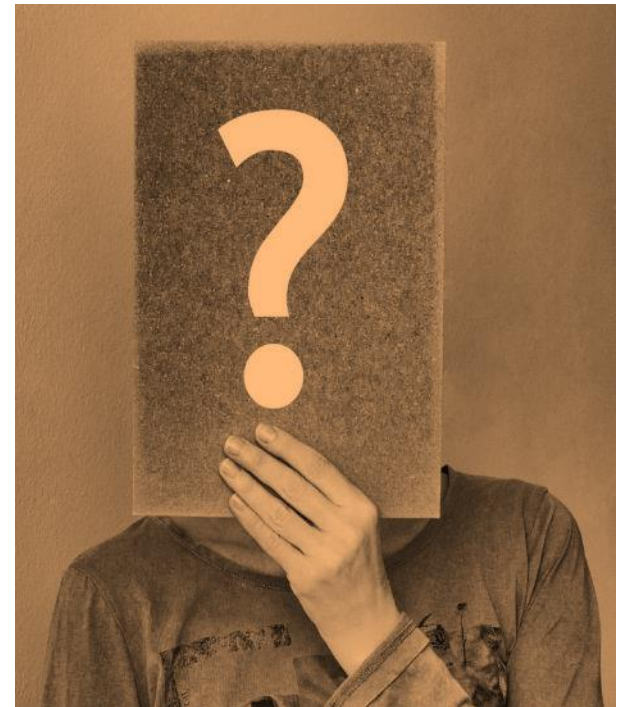
Marché : **+257%** entre 2010 -2015

Tous concernés !

- Les intolérances alimentaires, notamment au lactose, allergies aux œufs, à la viande...
- Mixité culturelle qui engendre un retour à une alimentation beaucoup plus basée sur le végétal.
- 80 % des français disent réduire leur consommation de viande.
- La consommation de produits bio directement liée au bien-être animal

Mais qui est donc le fameux « flexitarien »?

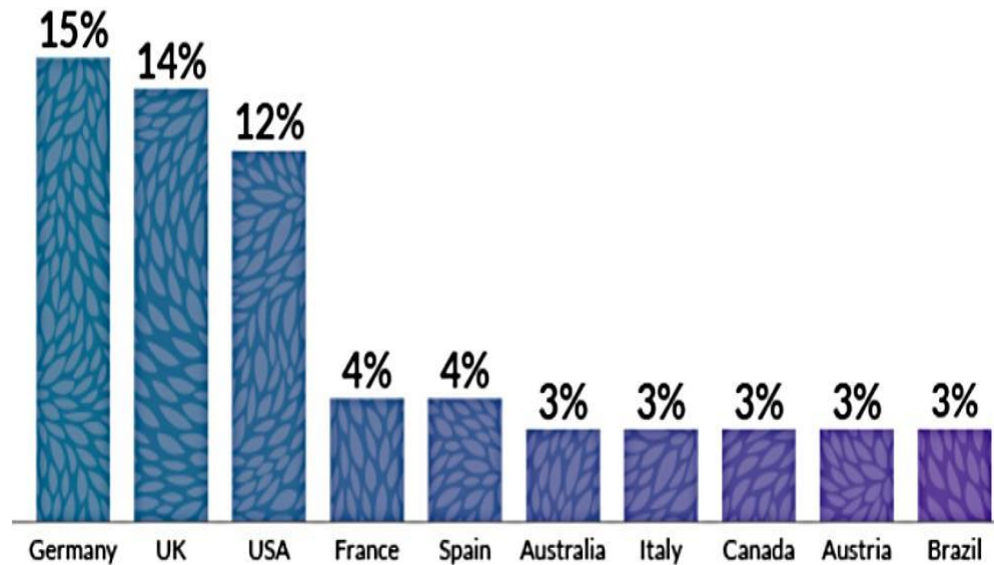
- **Flexitarisme** : Régime alimentaire qui mise sur la consommation végétale à la maison et s'autorise des écarts en société. Cela peut aussi varier dans le sens où le consommateur va réduire drastiquement sa consommation de produits carnés et chercher la qualité à la place.
- **Portrait** :
 - Mère de famille 25 – 40 ans
 - Se soucie de la qualité des produits sans pour autant sacrifier le plaisir gustatif
 - Se soucie à minima du bien-être animal
 - Enfin, se soucie aussi de l'avenir de la planète



Lancement produit : tour du monde des tendances

Top 10 countries with the highest share of global
vegan new product launches in food and drink

JULY 2017 - JUNE 2018



SOURCE: MINTEL GLOBAL NEW PRODUCTS DATABASE (GNPD)

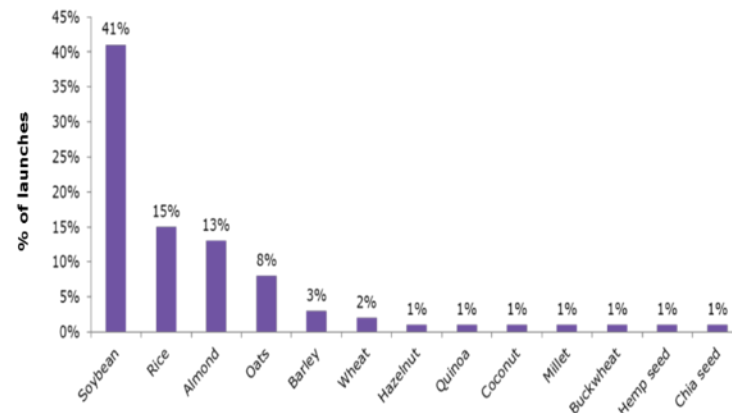
Par secteurs d'activités

Boissons végétales : 18 % jusqu'en 2018 puis 4 %.

Marché des boissons végétales (en millions de litres)

	2009	2013	2019
Amérique du Nord	336,2	434,4	584,9
Amérique du Sud	120,0	134,3	164,4
Région pacifique	2 886,0	5 010,5	8 797,0
Europe	426,3	465,6	506,3
Moyen-Orient / Afrique	14,4	34,0	69,5
Total	3 782,9	6 078,8	10 122,1

Global new dairy-free milk launches by top ingredients, 2013-2014



Substituts au fromage : 7,6 % en croissance mondiale

Substituts à la viande : 4 %

Surgelé végétal : 96,4 % en valeur soit 3,4 milliards d'euros

Protéine végétale : 5,5 % / an

Sources : Xerfi, Bharat Book, Iri

Panorama du marché français

- 5% le nombre de français végétariens ou végans en 2016.
30% de la population serait flexitarienne
50% d'entre-elle déclare vouloir augmenter sa consommation de produits végétaux.
- Le marché mondial des produits végétariens ou véganes devrait représenter **4,6 milliards d'euros en 2020** (soit 146 € par seconde).
- La croissance moyenne de 2015 à 2020 serait de 8,4% par an.
- En 2016, les produits végétariens / véganes ont augmenté de 96 % en France.
- Croissance prévue autour de 20% jusqu'en 2025.

Le marché vegan en France : un marché de niche ?

- Augmentation de 24% des ventes de produits végétariens et véganes
- 59% des français sont favorables aux repas végétariens dans les cantines scolaires (Etude Greenpeace)
- 66% des français sont prêts à remplacer le poulet par des alternatives végétales (L214)
- 93% des étudiant sur 10 prêt à réduire sa consommation animale
- Le repas gastronomique des français inscrit depuis 2010 sur la liste représentative du « Patrimoine culturel immatériel de l'humanité ».
- La France possède donc une culture gastronomique incluant la viande et utilise les propriétés des co-produits issus des animaux.
- Semble « compliqué » de retrouver une culinarité dans le régime végane



Bonne nouvelle...



... Tout est à inventer



Prédictions

- Des experts prédisent que d'ici 2040 toute viande légale sera végétane ou cultivée in-vitro
- Les Allemands projettent de voter une loi de taxation de 19% la viande
- Le bacon et le beurre déjà banni du Londres underground
- Photos d'abattage sur les étiquettes comportant de la viande
- Le directeur de Kellogg's affirme de l'avenir de la protéine est le végétal



KELLOGG'S EXECUTIVE
PREDICTS THE FUTURE OF
PROTEIN IS VEGAN

Les chefs suivent la tendance

- Records de restaurants inscrits à la plateforme HAPPY COW (485 à 1919 restaurants en 5 ans)
- Succès de la plateforme VEGORESTO (1852 resto)
- Plus de la moitié des chefs USA ont ajouté une option végétarienne à leur menu (+32% en 2018)
- L'aéroport de Tokyo ouvre son premier restaurant végétarien
- Gordon Ramsay soutient publiquement
- Le chef étoilé français ALEXIS GAUTHIER (Gauthier Soho) « La cuisine végétarienne est la cuisine du futur(2018)

Gordon Ramsay wants chefs to
Adapt to Veganism



"Veganism is on the rise, we've got to
adapt and eat a slice of humble pie."



Les nouveaux ingrédients



- Aquafaba
- Féveroles
- Patate douce = miel + colorant rouge
- Microalgues
- Coton
- Fruit du jaquier
- Alternatives œufs
- Glaces à base d'avocats
- Tofu de citrouille
- Lait de lentille d'eau



Diversité des développements



Petit-déjeuner / Viennoiserie



NESTLÉ INTRODUCES PROUD
'FOREVER VEGAN' LABELS ON
SHREDDIES BOXES



Desserts



Simili-Carnés / No-Fish



Pizza

- PAPA JOHN'S (rupture de stock le premier jour)
- PIZZA EXPRESS (UK)
- DOMINO'S PIZZA (USA/EUROPE)
- PIZZA HUT (Fruit du Jaquier UK + USA)
- ONE PLANET PIZZA (100% vegan)
- PUREZZA, pizzeria meilleure pizza au concours international de la pizza en 2018



Sauces



Supermarchés



TESCO SUPERMARKETS TO
INCREASE VEGAN FOOD
OFFERINGS 900%



- SAINSBURY'S dit prévoir une augmentation de 400% de la population végétane au UK
- SPAR lance une gamme de 100 produits véganes en 2019 « SparVeggie »
- Carrefour Veggie
- My Veggie (Intermarché)
- Naturalia Vegan

Aldi

Développement de gammes en fonction des pays.



France



UK



USA

Greggs (UK)

Lancement du friand végétarien en janvier 2019, rupture de stocke après 2 semaines.

Greggs crédite le friand végétarien responsable de l'augmentation de 10% de ses ventes

Greggs annonce développer de nouvelles options végétariennes suite au succès du friand.



Médecine / Produits pharma



Cosmétiques

- Les grandes marques comme CLARINS lance une gamme végane qu'elle assure ne pas vendre en Chine.
- D'autres préfèrent racheter des marques déjà véganes
- Les autres marques qui sont déjà dans la démarche et/ou font le pas de la certification



Mode et accessoires



TOMMY HILTI



Arsayo
PARIS

Innovations Mode

- Fibre de déchet d'ananas
- Fibre de déchet de coco
- Cuir de pomme
- Cuir de champignon
- Cuir de déchet de café
- Cuir de papier recyclé



La « finance verte » s'organise

- VeganCoin lancé en 2018
- Indice Boursier végane lancé en 2018 par des expert véganes de la finance .
 - Créé par trois professionnels véganes de la finance **Claire Smith, Lee Coates et Larry Abele** de **Beyond Advisors**, la branche recherche de la plateforme d'investissement végane **Beyond Investing in Europe**, de l'indice **Solactive US Large Cap Index**. Il apparaîtra sous le symbole **Bloomberg 'VEGAN'**.



Certification



UTILITÉ

Les produits d'origine animale se cachent partout !

- Pas toujours clairement identifiables
- Agents techniques utilisés non indiqués
- Emballage (colle/plastiques)
- Tests sur animaux
- Contamination croisée
- Abus d'étiquetage ex : « 100% végétal »



STATUT JURIDIQUE

- Pas de réglementation
- Label = Marques privées
- Présence à dominance géographique



Official vegan certification in the world

Last update : 2019-09-01



VEGAN SOCIETY



V-LABEL



EVE VEGAN LABEL



VEGAN OK



VEGETARIAN SOCIETY



PLAMIL FOODS



ZNAKU V



ICEA VEGAN



VEGAN CERT



QUALITA VEGETARIANA

Not European



USA



CANADA



JAPAN



NEW ZEALAND



KOREA

Vegan Farming



Source : <http://vegan-labels.info/>

CONDITIONS MINIMUM DE CERTIFICATION



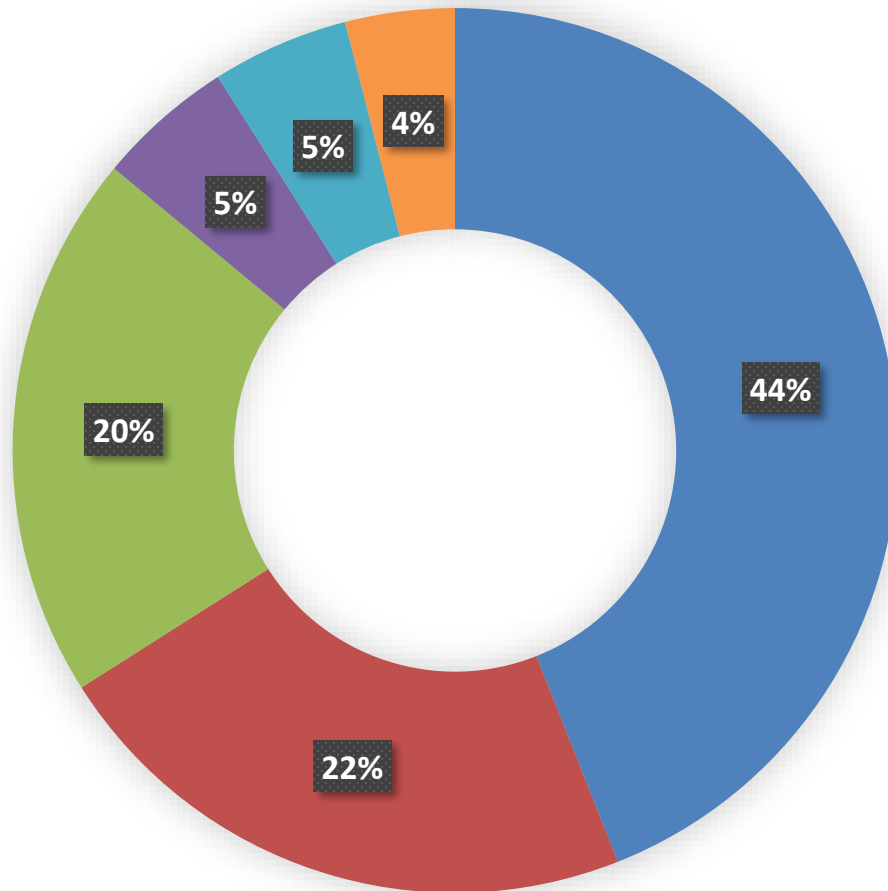
- Pas de matière première d'origine animale
- Pas d'agents techniques d'origine animale
- Matière première et produit non testé sur les animaux vivants

Processus de certification



- Dossier
- Audit conformité
- Certificat temp limité

Besoins exprimés auprès de EVE par secteur



- Vin / Alcool
- Alimentaire
- Cosmétiques
- Textile
- Compléments
- Divers

30 % des demandes se font sur du bio

EN SAVOIR PLUS

- EXPERTISE VEGANE EUROPE
- www.certification-vegan.org



- VEGAN FRANCE INTERPRO
- www.vegan-france.fr



- VEGG2FOOD
- www.vegg2food.com

Vegg2Food

La Révolution Végétale pour l'alimentation de demain !

