

*Label créé en 2002  
collectif engagé et humain  
contrôlé par un organisme tiers*



**FAIRE CE  
QUE JE DIS  
ET DIRE CE  
QUE JE FAIS**

**= LE FAIRE  
CONTRÔLER**



**Une BIO  
+ Humaine  
+ Équitable  
+ Engagée**

# BIOPARTENAIRE

## Le Label : Equitable & Bio



Remettre l'humain au coeur des relations

DISTRIBUER en  
magasins bio



Réservé aux marques dédiées aux magasins spécialisés

Porté par un collectif d'entreprises et  
d'organisations d'agriculteurs engagés en bio



Un label ASSOCIATIF  
et TRANSPARENT

+ de 15 ans d'expertise, pionnier sur le Commerce équitable origine  
France dès 2006

BIOPARTENAIRE membre et administrateur à Commerce Equitable  
France



## Les 3 garanties du label



**COMMERCE  
ÉQUITABLE**



**AGRICULTURE  
BIO**



**CONTRÔLE  
INDÉPENDANT**



+800

PRODUITS BIO  
ALIMENTAIRES  
ET COSMÉTIQUES  
RÉSERVÉS AU  
RESEAU BIO

60

FILIÈRES BIO ET ENGAGÉES À L'INTERNATIONAL ET EN FRANCE  
DU PRODUCTEUR AU CONSOMMATEUR  
pour + de 150 matières premières labellisées

# Les grands principes du commerce équitable

Loi sur l'ESS du 31 juillet 2014 (décret 17 sept 2015)

Autorise les entreprises à utiliser la mention « commerce équitable » sur des produits français

- Organisation des producteurs en structures à la gouvernance démocratique
- Engagement commercial au moins égal à 3 ans
- Paiement par l'acheteur d'un prix rémunérateur pour les agriculteurs
- Octroi par l'acheteur d'une prime obligatoire destinée au projet collectif
- Actions de sensibilisation et d'éducation
- Modes de production et d'exploitation respectueux de la biodiversité
- Transparence vis-à-vis des consommateurs

## + 1,276 milliard d'euros de ventes aux consommateurs

Commerce équitable origine France : 34%

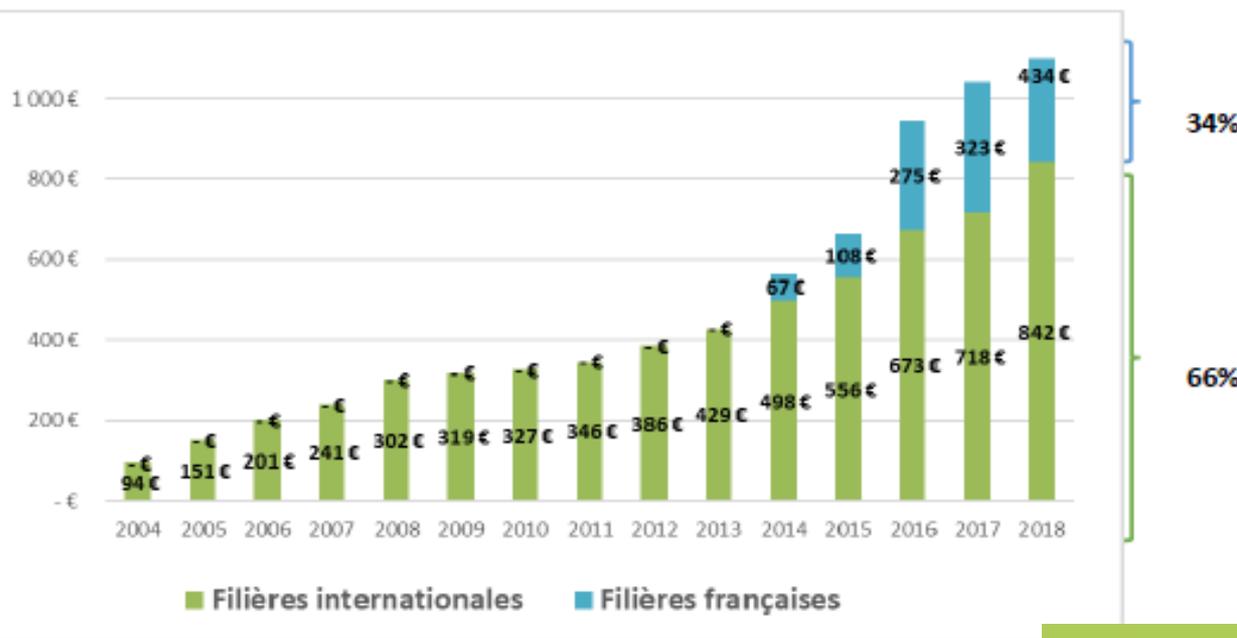
**Double labellisation** bio-équitable des références de produits équitables filière

internationale : 63% en 2012 à **84%** en 2018

Double-labellisation bio-équitable

**47%**

des ventes  
Filières  
françaises



Évolution des ventes de produits issus du commerce équitable entre 2004 et 2018

VENTES EN  
MILLIONS  
D'EUROS

# Les plus de BIOPARTENAIRE

- La BIO
- Un dialogue tout au long de la filière
- Des engagements de long terme entre chaque maillon de l'agriculteur au porteur de marque
- Des pratiques sociales et environnementales tout au long de la filière
- Une traçabilité assurée



# Une vision partagée avec le Synadis BIO

Synadis  
**BIO**



*Des  
engagements*

**POUR UNE BIO**

**+ RESPONSABLE**

**+ PÉRENNE**

**+ ÉQUITABLE**

- Un partenariat pour développer les références en magasins
- Engager les enseignes de la distribution sur les filières équitables

**DISTRIBUER** en  
magasins bio



# LE LABEL BIOPARTENAIRE®

UN LABEL UNIVERSEL

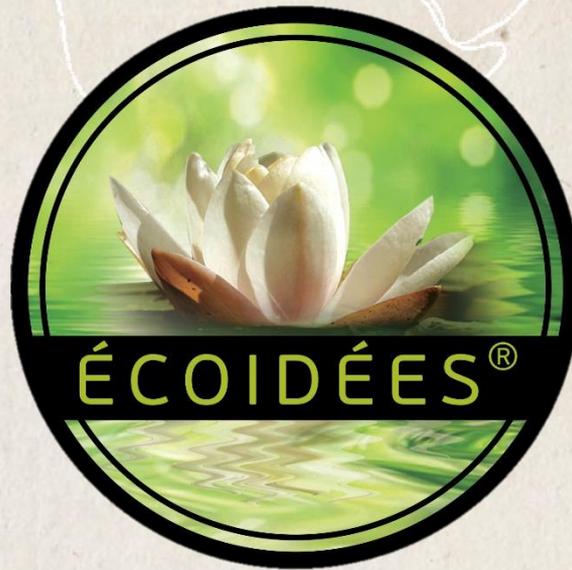
FILIERES INTERNATIONALES  
FILIERES FRANCAISES

*Produits transformés avec des ingrédients équitables  
d'origine France et internationale*



# Filière Inde du sud Jacquier

Porteur de projet : **ECOIDEES**



# Filière Inde du sud -Jacquier



# Filière Inde du sud -Jacquier



# Filière Inde du sud -Jacquier



# Filière Inde du sud -Jacquier



# Filière Petit épeautre de Haute Provence

Porteur de projet : **EKIBIO**

ekibio



# Filière Petit épeautre de Haute Provence

