

*Label créé en 2002
collectif engagé et humain
contrôlé par un organisme tiers*



**FAIRE CE
QUE JE DIS
ET DIRE CE
QUE JE FAIS**

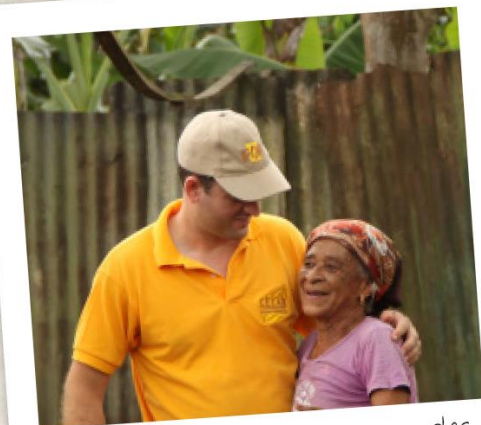
**= LE FAIRE
CONTRÔLER**



**Une BIO
+ Humaine
+ Équitable
+ Engagée**

BIOPARTENAIRE

Le Label : Equitable & Bio



Remettre l'humain au coeur des relations

DISTRIBUER en
magasins bio



Réservé aux marques dédiées aux magasins spécialisés

Porté par un collectif d'entreprises et
d'organisations d'agriculteurs engagés en bio



Un label ASSOCIATIF
et TRANSPARENT

+ de 15 ans d'expertise, pionnier sur le Commerce équitable origine
France dès 2006

BIOPARTENAIRE membre et administrateur à Commerce Equitable
France



Les 3 garanties du label



**COMMERCE
ÉQUITABLE**



**AGRICULTURE
BIO**



**CONTRÔLE
INDÉPENDANT**



+800

PRODUITS BIO
ALIMENTAIRES
ET COSMÉTIQUES
RÉSERVÉS AU
RESEAU BIO

60

FILIÈRES BIO ET ENGAGÉES À L'INTERNATIONAL ET EN FRANCE
DU PRODUCTEUR AU CONSOMMATEUR
pour + de 150 matières premières labellisées

Les grands principes du commerce équitable

Loi sur l'ESS du 31 juillet 2014 (décret 17 sept 2015)

Autorise les entreprises à utiliser la mention « commerce équitable » sur des produits français

- Organisation des producteurs en structures à la gouvernance démocratique
- Engagement commercial au moins égal à 3 ans
- Paiement par l'acheteur d'un prix rémunérateur pour les agriculteurs
- Octroi par l'acheteur d'une prime obligatoire destinée au projet collectif
- Actions de sensibilisation et d'éducation
- Modes de production et d'exploitation respectueux de la biodiversité
- Transparence vis-à-vis des consommateurs

+ 1,276 milliard d'euros de ventes aux consommateurs

Commerce équitable origine France : 34%

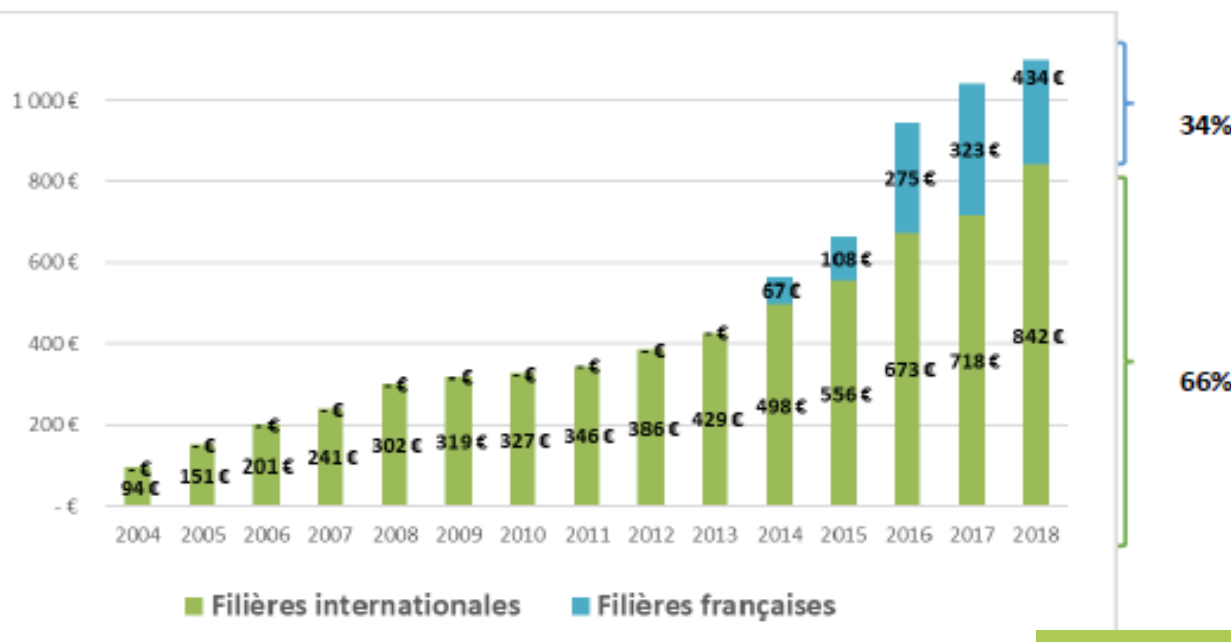
Double labellisation bio-équitable des références de produits équitables filière

internationale : 63% en 2012 à **84%** en 2018

Double-labellisation bio-équitable

47%

des ventes
Filières
françaises



Évolution des ventes de produits issus du commerce équitable entre 2004 et 2018

VENTES EN
MILLIONS
D'EUROS

Les plus de BIOPARTENAIRE

- La BIO
- Un dialogue tout au long de la filière
- Des engagements de long terme entre chaque maillon de l'agriculteur au porteur de marque
- Des pratiques sociales et environnementales tout au long de la filière
- Une traçabilité assurée



Une vision partagée avec le Synadis BIO

Synadis
BIO



Des engagements

POUR UNE BIO

+ RESPONSABLE

+ PÉRENNE

+ ÉQUITABLE

- Un partenariat pour développer les références en magasins
- Engager les enseignes de la distribution sur les filières équitables

DISTRIBUER en
magasins bio



LE LABEL BIOPARTENAIRE®

UN LABEL UNIVERSEL

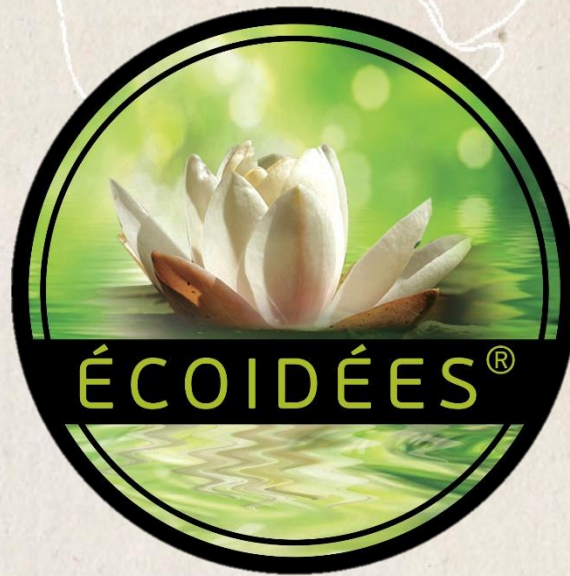
FILIERES INTERNATIONALES
FILIERES FRANCAISES

*Produits transformés avec des ingrédients équitables
d'origine France et internationale*



Filière Inde du sud Jacquier

Porteur de projet : **ECOIDEES**



Filière Inde du sud -Jacquier



Filière Inde du sud -Jacquier



Filière Inde du sud -Jacquier



Filière Inde du sud -Jacquier



Filière Petit épeautre de Haute Provence

Porteur de projet : EKIBIO

ekibio



Filière Petit épeautre de Haute Provence

