



NATEXPO : LE 1^{ER} RENDEZ-VOUS DU SECTEUR BIO QUI DÉFIE LA CRISE !

Les 21 et 22 septembre prochain, NATEXPO sera le premier grand rendez-vous des professionnels de la bio après le début de la crise du Covid-19. Cet événement lyonnais sera l'occasion de faire le point sur une situation inédite, qui a donné un nouveau coup d'accélérateur aux ventes de produits bio en France.

En effet, au moment où les Français ont soudainement multiplié les repas à la maison, beaucoup ont fait le choix des ingrédients bio pour cuisiner. Dans les grandes surfaces, leurs ventes ont fait un bond de +63% en valeur sur la première semaine de confinement par rapport à la même période en 2019, allant jusqu'à dépasser de +23 points la croissance des produits conventionnels¹. Dans les magasins spécialisés bio, le montant moyen des paniers a également nettement augmenté sur la période, environ + 55 %, comme l'ont constaté 95 % professionnels interrogés lors d'une récente enquête initiée par BioLinéaires & Ecozept, soutenue par Natexbio & Synadis Bio, en partenariat avec Biopanel².

Les produits bio ont largement répondu aux attentes des consommateurs en recherche d'authenticité, de proximité et de qualité. Pour beaucoup issus de productions locales, ils ont souvent été moins sujets aux ruptures et ont réussi à être au rendez-vous dans l'urgence. Une fois encore, ils ont ainsi prouvé leur importance et confirmé leur place incontournable sur le marché.

De plus, face aux contraintes du confinement, les distributeurs bio ont fait preuve d'une grande agilité pour s'adapter et fournir de nouveaux services pour faciliter la vie de leurs clients. Près d'1/3 des magasins bio sondés ont ainsi mis en place des systèmes de vente à distance :

click&collect, drive voiture ou piéton, livraison à domicile, paniers types ...

Reflète de cette vitalité, NATEXPO offre l'occasion de faire un tour d'horizon complet de toutes les nouvelles tendances bio et écologiques, qu'elles soient françaises ou européennes.

Sur un marché en mouvement, boosté par la crise, ce salon fera le point sur l'actualité de l'alimentation bio, bien sûr, mais également les ingrédients et matières premières, produits diététiques, compléments alimentaires, cosmétique et hygiène, produits et services pour la maison et la personne, services et équipements pour les magasins et les marques.

¹ Étude Nielsen 2020

² Enquête BioLinéaires Ecozept / Natexbio et SynadisBio / données de 933 magasins collectées et analysées.



NATEXPO : le salon pour tout savoir des nouvelles tendances

Véritable outil d'accompagnement de tous les acteurs du secteur, NATEXPO permet aux marques et aux distributeurs de mieux comprendre les évolutions du marché, notamment avec la crise du Covid-19, qui a bouleversé la donne. Les visiteurs découvriront ainsi la façon dont les magasins spécialisés se sont rapidement adaptés à une situation inédite. D'après la récente enquête soutenue par Natexbio et SynadisBio, ils sont notamment 31 % à avoir mis en place de nouveaux services de vente à distance en un temps record.

Le sondage révèle également qu'au vu du contexte, 83 % des magasins spécialisés ont fait appel à de nouveaux fournisseurs pour compléter leurs approvisionnements. 65 % d'entre eux ont renforcé leurs liens avec les fabricants en s'adressant à de nouveaux transformateurs. Les magasins bio ont également resserré leurs liens avec le monde agricole, en recrutant de nouveaux fournisseurs agricoles (28 %) ainsi que de nouveaux producteurs locaux (12 %). La proximité est également un enjeu de cette crise, avec 56 % de distributeurs bio qui ont procédé au recrutement de nouveaux fournisseurs locaux.

Source : enquête initiée par Bio Linéaires et Ecozept, soutenue par Natexbio et Synadis Bio, en partenariat avec Bio Panel. Données de 933 magasins collectées et analysées.

10 000 visiteurs attendus et déjà 600 exposants inscrits

À ce jour, près de 600 exposants ont confirmé leur présence pour ce rendez-vous incontournable des acteurs de la bio français et européens. NATEXPO attend encore d'autres inscriptions d'exposants et espère accueillir 680 exposants et plus de 10 000 visiteurs.

Après ces longs mois de relations professionnelles atypiques NATEXPO permettra enfin aux acteurs bio de se retrouver et d'échanger. Pour que l'événement se déroule dans les meilleures conditions de sécurité et de confort pour les exposants et les visiteurs, les organisateurs mettront en œuvre toutes les mesures sanitaires nécessaires au contexte du moment.





Un salon de



www.natexbio.com

Organisé par



www.spas-expo.com

Toutes les infos de
NATEXPO
sur
www.natexpo.com

Facebook (Natexpo)

Twitter (@Natexpo)

#Natexpo2020

NATEXBIO, fédération française de la filière bio, membre du réseau IFOAM EU, a comme membres SYNADIS BIO, SYNADIET et SYNABIO et des liens avec Cosmébio, Forébio, la FNAB et France Vin Bio.

SPAS ORGANISATION est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés au bio, au bien-être, à l'art de vivre et au développement durable. Spas Organisation totalise 30 manifestations : des manifestations dédiées aux produits biologiques et à la nature des salons autour du bien-être et de l'art de vivre, le réseau des salons Zen & Bio en région, ainsi que la place de marché digitale sevellia.com

*SPAS ORGANISATION - 160 bis rue de Paris – CS 90001 - 92645 Boulogne-Billancourt Cedex - France
Tel : +33 (0)1 45 56 09 09 / Fax : +33 (0)1 44 18 99 00*

L'équipe Adocom RP, Sandra, Anaïs & C° – Service de Presse de NATEXPO
vous remercie de votre attention.
Tél. : 01 48 05 19 00 - Courriel : adocom@adocom.fr

ADOCOM®-RP

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax : 01.43.55.35.08

e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr

Qualification : Agence Certifiée OPQCM