



NATEXPO LYON : LA GRANDE RENTRÉE DU SECTEUR BIO !

Les 21 et 22 septembre prochain à Lyon, NATEXPO sonnera les premières retrouvailles entre professionnels de la bio après la crise sanitaire. Près de 700 exposants et 10 000 visiteurs sont attendus pour cette édition exceptionnelle. En parallèle de ce rendez-vous dans la vie réelle et pour permettre à un nombre accru de visiteurs internationaux et nationaux d'accéder à l'offre du salon, NATEXPO lance « NATEXPO DIGITAL ». Cette innovation sera accessible en ligne aux visiteurs depuis n'importe où dans le monde pendant l'ouverture du salon, les 21 & 22 septembre ; l'expérience digitale sera prolongée jusqu'au vendredi 25 septembre. Ce double événement, physique et virtuel, constituera l'occasion pour les professionnels français et internationaux de retrouver toutes les nouvelles tendances du secteur bio, qui a connu une accélération de sa croissance avec le Covid-19.

En France, dans les magasins spécialisés bio, le montant moyen des paniers a nettement augmenté sur la période, environ + 55 %, comme l'ont constaté 95 % des professionnels interrogés lors d'une récente enquête initiée par BioLinéaires & Ecozept, soutenue par Natexbio & Synadis Bio, en partenariat avec Biopanel¹. Dans les grandes surfaces, les ventes d'aliments bio ont également fait un bond de + 63% en valeur sur la première semaine de confinement par rapport à la même période en 2019².

Marques, distributeurs, acheteurs, décideurs... tous les acteurs de la bio ont fait preuve d'une grande agilité pour s'adapter à des contraintes soudaines et imprévisibles. NATEXPO leur permettra d'échanger sur leurs bonnes pratiques et de renouer le dialogue après de longs mois de

relations commerciales atypiques pour découvrir toute l'actualité de la bio de l'année.

Véritable reflet de la diversité et de l'exceptionnelle vitalité du marché bio, NATEXPO est le seul salon B2B offrant une vision à 360° de l'offre : depuis les ingrédients bio jusqu'aux services de distribution. NATEXPO est un outil exceptionnel pour permettre aux acteurs de ce marché de découvrir, en un seul lieu, toute l'actualité de la bio française et internationale dans 6 secteurs clés :

- Alimentation bio,
- Ingrédients et Matières premières,
- Cosmétiques et Hygiène,
- Compléments alimentaires,
- Produits et Services pour la maison et la personne,
- Services et équipements pour le magasin et les marques

¹ Enquête BioLinéaires Ecozept / Natexbio et SynadisBio / données de 933 magasins collectées et analysées.

² Étude Nielsen 2020



Tout savoir sur la bio post-Covid à NATEXPO 2020

Cette édition de NATEXPO représente l'occasion d'avoir un panorama complet de toutes les nouvelles tendances de la bio de ces derniers mois : transparence, anti-gaspi, plaisir, technologie,... Véritable outil d'accompagnement de tous les acteurs du secteur, NATEXPO permet aux professionnels de mieux comprendre les évolutions du marché, notamment suite à la crise du Covid-19, qui a bouleversé la donne. Envie de produits locaux, de proximité, de services en ligne, de livraisons à domicile, De nombreuses attentes se sont affirmées durant le confinement.

L'agilité des magasins bio révélateurs des capacités d'adaptation du secteur

Les visiteurs découvriront ainsi la façon dont les magasins spécialisés se sont rapidement adaptés à une situation inédite. D'après la récente enquête soutenue par Natexbio et SynadisBio, ils sont notamment 31 % à avoir mis en place de nouveaux services de vente à distance en un temps record. Le sondage révèle également qu'au vu du contexte, 83 % des magasins spécialisés ont fait appel à de nouveaux fournisseurs pour compléter leurs approvisionnements. 65 % d'entre eux ont renforcé leurs liens avec les fabricants en s'adressant à de nouveaux transformateurs. Les magasins bio ont également resserré leurs liens avec le monde agricole, en recrutant de nouveaux fournisseurs agricoles (28 %) ainsi que de nouveaux producteurs locaux (12 %). La proximité est également un enjeu de cette crise, avec 56 % de distributeurs bio qui ont procédé au recrutement de nouveaux fournisseurs locaux.

Source : enquête initiée par Bio Linéaires et Ecozept, soutenue par Natexbio et Synadis Bio, en partenariat avec Bio Panel. Données de 933 magasins collectées et analysées.

Un salon pour se retrouver, découvrir et échanger physiquement ou virtuellement !

Au plus près des attentes des professionnels, NATEXPO est un lieu privilégié de rencontres pour permettre aux professionnels de se retrouver enfin pour échanger et développer leurs activités bio. Durant 2 jours à Lyon, le salon proposera des animations, des conseils, des conférences pour tout connaître de l'actualité de la bio en France et dans le monde. Conçu pour faciliter la vie des professionnels et leur permettre de développer leurs affaires, le salon propose des parcours thématiques, dont le nouveau parcours « Zéro déchet », aux côtés des parcours "Surgelés", "Restauration Bio", "MDD Bio", "Sans gluten" et "Vegan".

De son côté, c'est durant 5 jours que « NATEXPO DIGITAL » permettra aux visiteurs en ligne de découvrir les stands digitaux des exposants et d'échanger avec eux.

Trophées NATEXPO 2020 : les meilleures innovations bio récompensées

Remis officiellement durant le salon, les Trophées NATEXPO 2020 reflètent la très forte capacité d'innovation des entreprises évoluant dans le secteur bio. Cette année, le jury récompensera les meilleures dans 8 catégories distinctes : produits frais, produits d'épicerie sucrée, produits d'épicerie salée, boissons, compléments alimentaires, cosmétique et hygiène, produits et services pour la maison et la personne et enfin équipement et services pour le magasin et les marques.



SOMMAIRE

PAROLES DE PRÉSIDENTS : NATEXBIO ET SPAS ORGANISATION	p.4
NATEXPO 2020 : CARTE D'IDENTITÉ	p.6
INÉDIT : LE SALON PASSE EN MODE VIRTUEL AVEC NATEXPO DIGITAL	p.7
EN UN COUP D'ŒIL : LE PLAN DU SALON À LYON	p.8
NATEXPO 2020 : LA BIO À 360° EN 4 PÔLES	
Alimentation et vins bio : la bio a tout bon !	p.10
Cosmétiques et hygiène : tout pour être bio	p.11
Compléments alimentaires : un pôle vitaminé	p.12
Ingrédients et matières premières : aux sources de la bio	p.13
DES ESPACES COMPLÉMENTAIRES POUR UNE VIE TOUJOURS PLUS BIO !	
Produits et services dédiés à la maison et à la personne : tout pour être bio chez soi !	p.16
Services et équipements pour le magasin et les marques : tout pour développer les ventes bio	p.16
Le « Lab » : coup de projecteur sur l'économie circulaire	p.18
La Pépinière Bio : l'espace dédié aux PME de la bio	p.18
Le Village Innovation Cosmétiques : le tremplin des petites entreprises	p.18
LES MEILLEURS EXPERTS DE LA BIO SUR LE PONT POUR UN PROGRAMME D'ANIMATIONS COMPLET	
Le forum NATEXBIO : l'actualité du secteur bio	p.20
Le forum des bio-tendances : un espace pour échanger avec des experts métiers	p.20
Le forum innovations cosmétiques : bien-être et beauté à l'honneur	p.20
Le forum des compléments alimentaires : pour tout connaître de la filière	p.20
Le forum innovation	p.21
Le RDV Retail expert	p.21
Le forum des ingrédients bio : la sécurisation des approvisionnements en question	p.21
La galerie des nouveautés : tous les nouveaux produits en un coup d'œil	p.21
Import / Export Office : objectif international	p.21
Le forum financements Bio de l'Agence Bio	p.21
LES INNOVATIONS AU CŒUR DE LA BIO	
Trophées Natexpo 2020 : les meilleures innovations bio récompensées	p.23
NATEXBIO : 5 000 ENTREPRISES MOTEURS DE LA CROISSANCE BIO	p.25
SPAS ORGANISATION	p.27



PAROLES DE PRÉSIDENTS

Pierrick de Ronne, Président de NATEXBIO, la fédération des entreprises de transformation et de distribution de produits biologiques et écologiques à l'initiative du Salon : *« Complètement inattendue et tellement soudaine, la crise du Covid-19 a bouleversé l'organisation des entreprises. Au sein de la fédération NATEXBIO, nous nous sommes immédiatement mobilisés pour faire face à ce contexte inédit en nous serrant les coudes. La solidarité fait partie des valeurs fondatrices de la bio et ça n'a pas été un vain mot dans ce contexte ! La solidarité entre les acteurs de la bio a joué un rôle essentiel : agriculteurs, entreprises de transformation et magasins spécialisés ont maintenu le dialogue pour réussir à répondre aux besoins de la population. Et, bien sûr, la solidarité des collaborateurs des entreprises de notre secteur a permis à nos concitoyens de continuer à faire leurs achats de produits alimentaires et de première nécessité. Nous en sommes fiers et nous les en remercions. Ensemble, nous avons pu relever le défi et continué à exercer nos activités.*



La plupart des magasins bio sont restés ouverts tout au long de la crise. Ces boutiques de proximité ont fait preuve d'une grande capacité d'adaptation pour répondre aux besoins de la population. Toutes les mesures ont été prises pour rester présents aux côtés de la population lorsqu'elle en avait le plus besoin. Les consommateurs venaient moins souvent, mais c'était pour faire le « plein ». Il a donc fallu que les distributeurs adaptent leurs approvisionnements pour répondre à cette demande atypique ! Cette crise a en particulier démontré l'efficacité des circuits courts, très réactifs.

Aujourd'hui, tout revient peu à peu à la normale et c'est à nous de continuer à rassurer les consommateurs en mettant l'accent sur toutes les précautions que nous prenons. Je pense que la crise va accélérer la transition vers des comportements plus vertueux. À nous d'accompagner au mieux les consommateurs dans cette voie ! ».

NATEXBIO

Fédération des transformateurs et distributeurs bio



Patricia Berthomier-Massip, Présidente de SPAS Organisation, société organisatrice de NATEXPO : « NATEXPO constituera le premier temps fort des professionnels de la bio depuis le début de la crise. Ils vont enfin pouvoir se retrouver physiquement, échanger sur cette situation inédite, sur ses conséquences sur leurs business. Maintenir ce rendez-vous était essentiel. C'est une formidable occasion de faire le point sur l'essor des produits bio, qui ont largement confirmé leur attrait auprès des consommateurs depuis le début de la crise sanitaire. Les professionnels vont découvrir toute l'actualité de

l'année, les services émergents depuis la crise, mais également toutes les innovations à côté desquelles ils sont passés avec l'interruption des relations commerciales.

Pour que l'événement se déroule dans les meilleures conditions de sécurité et de confort pour les exposants et les visiteurs, nous mettrons bien entendu toutes les mesures sanitaires nécessaires au contexte du moment, notamment avec la possibilité de réguler le flux des visiteurs en cas de besoin.

Et nous n'oublions tous ceux qui ne pourront pas se déplacer à Lyon. Nous avons créé NATEXPO DIGITAL pour eux ! Cette version digitale du salon a été pensée pour permettre au plus grand nombre de visiteurs – notamment les visiteurs internationaux, de disposer d'une nouvelle plateforme d'échanges et d'interactions avec les exposants. »





natexpo 2020 CARTE D'IDENTITÉ



21-22 septembre
2020



Eurexpo
LYON



10 000
visiteurs
attendus

20 000 m²



680
exposants
attendus

600
exposants
confirmés
au 18 juin

15 pays

12 régions

www.natexpo.com



@natexpo

6
secteurs
représentés

- alimentation
- cosmétiques et hygiène
- compléments alimentaires
- ingrédients et matières premières
- produits et services pour la maison et la personne
- services et équipements pour le magasin et les marques

Un salon de Natexbio organisé par SPAS Organisation



INÉDIT : LE SALON PASSE EN MODE VIRTUEL AVEC NATEXPO DIGITAL

La Fédération NATEXBIO, propriétaire du salon NATEXPO et SPAS Organisation, l'organisateur du salon NATEXPO, le salon international des produits biologiques, annoncent la création de **NATEXPO DIGITAL**.

SPAS Organisation s'est associé à J2C Communication, le leader des solutions digitales pour les organisateurs d'évènements, pour créer une version digitale du salon NATEXPO 2020 en complément de l'évènement physique.

En tant que rendez-vous international, NATEXPO se doit d'être accessible aux professionnels du monde entier en toutes circonstances. NATEXPO DIGITAL a été pensé pour les visiteurs internationaux les plus éloignés, afin de leur permettre de disposer d'une nouvelle plateforme d'échanges et d'interactions avec les exposants.

« *L'actualité nous contraint plus que jamais à nous réinventer, nous protéger et repenser nos business models. Nous transformerons les contraintes de protection et de distance en opportunités de nouvelle proximité, de croissance et de création* » a souligné Patricia Berthomier-Massip, Présidente de SPAS Organisation.

NATEXPO DIGITAL sera accessible pour les visiteurs les plus éloignés à partir du lundi 21 septembre et jusqu'au vendredi 25 septembre afin de prolonger l'expérience !

Pour les exposants, c'est une opportunité unique d'étendre la valorisation de leur offre à des visiteurs distants. Tout comme sur le lieu de l'évènement, EUREXPO à Lyon, l'exposant disposera d'un espace digital pour présenter ses produits, rencontrer les visiteurs et rentabiliser sa présence physique par un apport complémentaire de contacts. C'est une offre absolument enrichie qui est proposée, dans ses deux formats : physique et digital.

Cet évènement digital s'appuie sur la plateforme Be Present développée par J2C Communication, fruit d'une réflexion menée depuis le mois de janvier dernier par J2C Communication et disponible en juin. Be Present a pour vocation d'innover dans le monde de l'organisation de salons et d'apporter une dimension digitale à des évènements physiques.

Be Present est une solution Cloud de création et d'hébergement de salons digitaux et propose une expérience utilisateur (UX) très soignée.

Ce projet s'appuie également sur l'expertise développée par SPAS Organisation depuis plusieurs années en matière d'outils digitaux mis à disposition des professionnels du secteur.

Ce partenariat inédit et innovant entre SPAS ORGANISATION et J2C Communication sera un atout majeur pour NATEXPO et garantira aux exposants une visibilité parfaite auprès de leurs cibles.

Cette nouvelle façon de travailler et de communiquer sera le berceau de cette innovation digitale qui s'imposera comme un nouveau format en complément du salon physique.

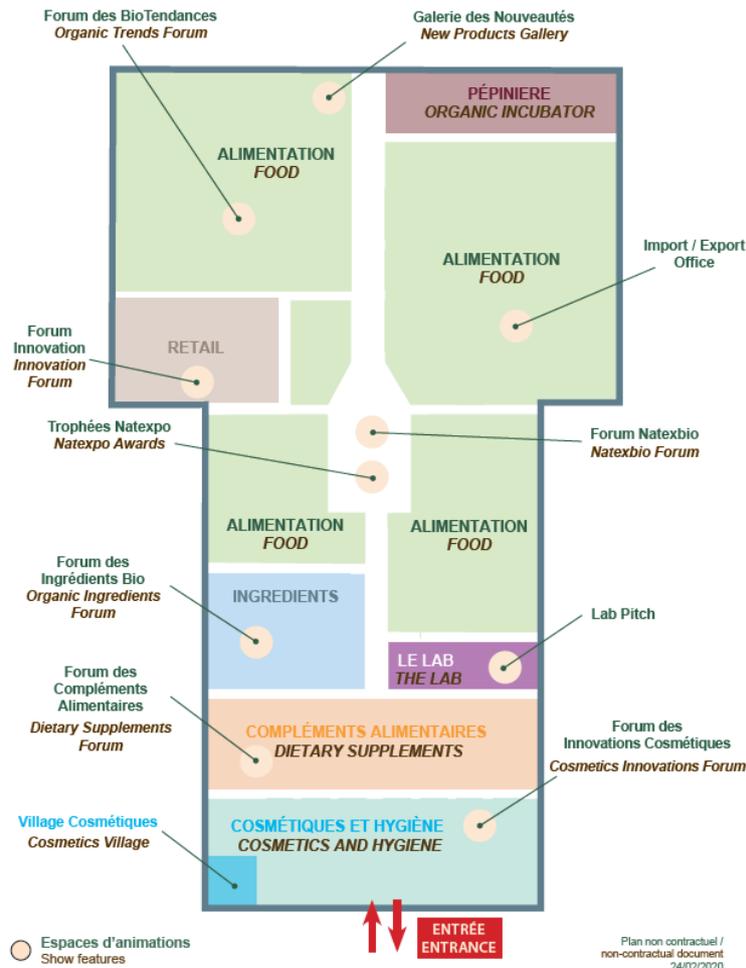


* Visuels non contractuels



EN UN COUP D'ŒIL : LE PLAN DU SALON 2020 À LYON

Près de 700 exposants sont attendus à NATEXPO Lyon sur 6 secteurs clés : Alimentation bio, Ingrédients et Matières premières, Cosmétiques et Hygiène, Diététique et Compléments alimentaires, Produits et Services pour la maison et la personne, Services et Équipements pour le magasin et les marques.



6 parcours thématiques

Pour faciliter la découverte des visiteurs et optimiser les visites des professionnels selon leurs centres d'intérêts, NATEXPO propose 6 parcours thématiques.

- Le « Parcours Restauration Bio »
- Le « Parcours MDD Bio » (Marque De Distributeur)
- Le « Parcours Sans Gluten »
- Le « Parcours Vegan »
- Le « Parcours Surgelés »
- Le « Parcours Zéro Déchet »



LA BIO À 360° EN 4 PÔLES



ALIMENTATION : LA BIO A TOUT BON

Le pôle consacré à l'alimentation bio est le plus important de NATEXPO. Avec plus de 360 exposants prévus pour son édition 2020, c'est la plus grosse concentration de l'offre alimentaire bio pour tous les professionnels du secteur. Son importance reflète le dynamisme du marché en France comme à l'international.

En France, le marché alimentaire bio connaît un succès spectaculaire, qui s'est largement confirmé durant la récente période de confinement. En 2018, il a atteint 9,7 milliards d'euros d'achats consommateurs, soit +15,7 % vs 2017, ce qui représente un bond de 1,4 milliard d'euros en seulement 1 an. Désormais, près de 5 % de la consommation alimentaire des ménages concerne les produits bio.

En 2019, plus de 9 Français sur 10 déclarent avoir consommé des produits biologiques et près des $\frac{3}{4}$ consomment bio régulièrement (au moins une fois par mois). 14% en consomment même tous les jours ! D'après une récente enquête, la bio aurait gagné 8 % de nouveaux acheteurs durant le confinement.

Par ailleurs, l'objectif 50 % d'alimentation bio dans les cantines et les restaurations collectives publiques sera effectif au plus tard en 2022. Une obligation qui va donner un nouvel élan au développement de la bio en France.

Dans le monde, le marché des produits biologiques a dépassé 100 milliards d'euros en 2018, alors qu'il était encore estimé à environ 92,8 milliards d'euros en 2017.

Source : Agence Bio

Tous les secteurs de l'alimentation bio représentés

Les professionnels présents sur le pôle couvrent toutes les catégories de produits alimentaires :

- **Boissons** (eaux, alcools, jus de fruits, sodas...)
- **Boucherie** (viandes, volailles...)
- **Boulangerie** (crêpes, pains, pâtisseries, viennoiseries...)
- **Crèmerie** (beurres, fromages, laits, œufs, laitages...)
- **Épicerie** (céréales, épices, huiles...)
- **Poissonnerie** (coquillages, crustacés, poissons)
- **Produits frais** (fruits, légumes...)
- **Petit-déjeuner** (gâteaux, confiseries, cafés, thés...)
- **Surgelés** (glaces, produits transformés, fruits, légumes...)





COSMÉTIQUES ET HYGIÈNE : TOUT POUR ÊTRE BIO !

En phase avec les envies de beauté au naturel et de bien-être des consommateurs, les cosmétiques bio enregistrent de belles performances. Les gammes se sont étoffées, la distribution s'est élargie et les consommateurs ont confirmé leur envie de produits plus responsables. Le marché de la cosmétique bio et naturelle est en plein essor dans le monde, où il a atteint un chiffre d'affaires de 11 milliards d'euros en 2018. En Europe, il a enregistré une croissance moyenne d'environ 7 % par an sur les 5 dernières années pour atteindre 3,82 milliards d'euros en 2018 (+7,2 % vs 2017). Le phénomène n'est pas près de s'arrêter : d'après les estimations, le chiffre d'affaires européen devrait dépasser les 5 milliards d'ici 2023.³

La France, 3^e marché mondial de la cosmétique bio et naturelle derrière les États-Unis et l'Allemagne, figure au cœur de cette envolée. En 2018, le marché français a enregistré un chiffre d'affaires record de 757 millions d'euros, soit un bond de +18,7 % par rapport à 2017.¹

Source : Cosmébio®.

Toutes les catégories de produits d'hygiène et cosmétique représentées

Les exposants français et internationaux présents sur le pôle cosmétiques et hygiène bio proposeront une grande diversité de produits :

- Crèmes, gels, huiles et laits corporels
- Produits de manucure, maquillage, pédicure, rasage
- Savons, shampoings, parfums...

Forum Innovations Cosmétiques 2 jours d'animations

En partenariat avec Cosmébio®⁴, association professionnelle de cosmétique écologique et biologique, NATEXPO propose un espace entièrement dédié à la beauté et au bien-être au sein même du pôle Cosmétiques et Hygiène. Il regroupe toutes les animations réalisées autour des innovations cosmétiques des exposants.

L'occasion de découvrir les nouveautés et les marques niches de cosmétiques naturels et bio. Cosmebio® propose des animations sur les produits tendances et innovants. Tout au long du salon, les visiteurs pourront tester des produits, venir écouter les marques présenter leurs nouveautés et se faire chouchouter...



Association Professionnelle
de Cosmétique Écologique et Biologique

³Source : Ecovia Intelligence 2019

⁴ COSMEBIO est une Association professionnelle de la cosmétique naturelle, écologique et biologique. Elle œuvre en faveur du développement d'une cosmétique naturelle et écologique basée sur des produits issus de la chimie verte et de l'agriculture biologique



COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES : UN PÔLE VITAMINÉ !

En 2020, le pôle « Diététique et compléments alimentaires » accueille plus de 50 entreprises de fabrication de produits diététiques et de compléments alimentaires : produits de régime, pour la peau, le tonus, etc., ainsi que les ingrédients entrant dans la composition de ces produits. En phase avec les envies de beauté au naturel et de bien-être des consommateurs, le marché des compléments alimentaires en France est en hausse. En 2019, le marché affiche ainsi 1,3 % de croissance. Avec 1,9 milliard d'euros de chiffre d'affaires, le marché des compléments alimentaires fait la part belle aux indications de santé. En particulier, trois indications concentrent une grande partie du marché. À elles trois, le sommeil/stress, la digestion, et la vitalité concentrent en effet 51 % des ventes en pharmacie, 41 % des ventes en GMS, et 35 % des ventes en parapharmacie.

D'après une récente enquête menée par OpinionWay pour Synadiet, auprès des consommateurs, il apparaît que 46% des Français ont déjà consommé des compléments alimentaires. Pour ces derniers, les compléments alimentaires constituent une solution naturelle pour entretenir leur santé et éviter de prendre des médicaments lorsque ce n'est pas nécessaire. En effet, la naturalité des produits (40 %), la volonté de limiter sa consommation de médicament (38 %), et le souhait d'entretenir sa santé (37 %) ressortent comme les principales motivations des consommateurs.

Source : Synadiet.

Forum des Compléments alimentaires : toute l'actualité du secteur à portée de main

Le syndicat national des compléments alimentaires, **Synadiet**, présent à NATEXPO 2019, animera le Forum des Compléments alimentaires. Cet espace d'information aborde aussi bien les aspects réglementaires que les tendances du marché des compléments alimentaires, les ingrédients à la mode ou encore les précautions d'emploi des huiles essentielles.

Lieu d'innovation et d'information, il permet aux acheteurs et vendeurs du secteur de développer leur business et leurs compétences.

À travers des mini-conférences, cet espace s'appuie sur le conseil, l'information et la formation des visiteurs sur des sujets divers tels que les conseils nutritionnels à apporter aux personnes ayant des régimes alimentaires particuliers (végétariens, végétaliens, sportifs, seniors, femmes enceintes, régimes amincissants ou sans gluten...), les plantes à utiliser pour le bien-être au quotidien, la réglementation spécifique aux compléments alimentaires à base de plantes...

En plus de la découverte des plantes et des parties utilisées dans les compléments alimentaires, SYNADIET présentera leur histoire et leur usage traditionnel séculaire dans plusieurs parties du monde.



Syndicat National des Compléments Alimentaires



INGRÉDIENTS ET MATIÈRES PREMIÈRES : AUX SOURCES DE LA BIO

Lancé en 2017, le pôle « Ingrédients et matières premières » rencontre un franc succès. Cette année, près d'une trentaine d'exposants ont déjà réservé leurs espaces au sein de ce pôle, qui permet de rencontrer les professionnels à la base de la fabrication des produits bio alimentaires, des cosmétiques et des complémentaires alimentaires.

Au travers d'une offre complète de stands, de rencontres d'affaires et de conférences, NATEXPO offre à ses exposants et à ses visiteurs transformateurs l'opportunité d'avancer sur deux enjeux majeurs : l'approvisionnement et l'innovation.

L'approvisionnement : une question stratégique face à la hausse de la demande

La recherche d'ingrédients constitue un vrai défi à relever pour les acteurs de la filière bio en Europe. Avec une consommation de produits biologiques en forte croissance, la question du sourcing devient stratégique pour l'ensemble des intervenants, que ce soit dans la recherche de nouveaux fournisseurs, le renforcement des relations existantes avec les partenaires ou la constitution de filières locales/nationales... Le pôle ingrédients et matières premières proposé à NATEXPO permet aux visiteurs de nouer de nouveaux contacts pour consolider leurs approvisionnements.

L'innovation : au cœur du développement bio

Les matières premières et les ingrédients bio sont au cœur de l'innovation et de l'émergence des tendances bio. Ce sont les moteurs du dynamisme d'une filière qui, depuis des décennies, jouent un rôle d'incubateur et de diffuseur de nouveautés qui gagnent souvent l'univers conventionnel : grenade, aloe vera, baie de goji... NATEXPO offre l'opportunité de rencontrer les acteurs de toutes les nouvelles tendances du secteur bio, liées aux protéines « alternatives », au sans allergène, aux supers aliments, aux aliments et ingrédients fermentés, aux arômes biologiques, ainsi qu'au commerce équitable, à la traçabilité des origines ou encore à la constitution de filières.





Une large diversité de produits présentés sur le pôle

Additifs / ingrédients fonctionnels

Arômes

Avants-produits de pâtisserie, biscuiterie, panification

Cacao, café, thé

Céréales, riz, pâtes

Extraits végétaux

Graines, oléagineux et légumineuses

Herbes, épices et aromates

Ingrédients nutrimentaux

Matières grasses et huiles végétales

Ovoproduits

PAI* fruits

PAI* légumes et champignons

PAI* ingrédients carnés

PAI* ingrédients laitiers

PAI* ingrédients marins

PAI* fruits à coque

PAI* liquides et pour boissons

Plantes aromatiques et médicinales

Préparations et inclusions sucrées

Sauces, condiments et assaisonnements

Sucres, miels et autres produits sucrants

*(Produits Alimentaires Intermédiaire)

Forum des ingrédients Bio, zoom sur les enjeux de l'amont de la filière bio

Au centre du pôle Ingrédients et matières premières se tient le Forum des ingrédients Bio. Autour d'experts, de producteurs et de transformateurs seront abordés les principaux enjeux de l'amont de la filière bio.





**DES ESPACES
COMPLÉMENTAIRES
POUR UNE VIE TOUJOURS
PLUS BIO !**



PRODUITS ET SERVICES DÉDIÉS À LA MAISON ET À LA PERSONNE : TOUT POUR ÊTRE BIO CHEZ SOI !

L'univers « Produits et services pour la maison et la personne », intégré au sein des pôles Alimentation et Cosmétiques & Hygiène, propose une grande diversité de produits écologiques pour la maison, la personne.

Deux grandes catégories de produits présentés

- Produits pour la maison : éclairage, matériaux de construction et de décoration, literie, linge de maison, mobilier, papeterie, peinture, produits d'entretien, de bricolage, de jardinage...
- Produits pour la personne : vêtements, chaussures, maroquinerie, jeux et jouets pour enfants...



SERVICES ET ÉQUIPEMENTS POUR LE MAGASIN & LES MARQUES : TOUT POUR DÉVELOPPER LES VENTES BIO

Aujourd'hui, les magasins spécialisés bio sont environ 2 700 en France. Ils ont réalisé un chiffre d'affaires de plus de 3 milliards d'euros en 2018, en hausse de +7,7 % par rapport à 2017. Beaucoup moins nombreux que les grandes surfaces alimentaires généralistes, ils réussissent à enregistrer 34 % des ventes bio effectuées auprès des Français pour leur consommation à domicile.

Durant le confinement, le montant moyen des paniers dépensé dans les magasins spécialisés bio, a augmenté d'environ + 55 %, comme l'ont constaté 95 % professionnels interrogés lors d'une récente enquête initiée par BioLinéaires & Ecozept, soutenue par Natexbio & Synadis Bio, en partenariat avec Biopanel. Ces boutiques ont démontré leur agilité pour s'adapter et fournir de nouveaux services pour faciliter la vie de leurs clients. Près d'1/3 des magasins bio sondés ont ainsi mis en place des systèmes de vente à distance : click&collect, drive voiture ou piéton, livraison à domicile, paniers types...



NATEXPO leur propose une zone dédiée aux services et aux équipements permettant de poursuivre le développement de leurs ventes. Toute l'offre en équipement, services, e-commerce, logistique, packaging et formation pour les points de vente est ainsi intégrée au secteur Alimentation.

Entre valeurs fondamentales et nouvelles technologies

Des initiatives émergent dans la distribution de produits biologiques en Europe : vente en ligne, m-commerce, vrac, distribution automatique, magasins de producteurs, magasins sans emballage, snacking...

L'intérieur du magasin, lui aussi, s'adapte à ces évolutions de consommation tout en conservant un ADN propre, développant ainsi un modèle atypique mêlant lieu de vie, espace de conseil et plate-forme connectée.

Ces évolutions illustrent l'avènement d'un modèle de distribution cherchant sa voie entre une bio « traditionnelle » et une bio de « masse ».

Des produits et services pour un chiffre d'affaires additionnel

Les exposants de l'espace « Services et équipements pour le magasin & les marques » propose de nombreux moyens de développer les ventes de produits bio :

- Agencement
- Agences de communication
- Agences / cabinets de conseils
- Applications pour mobile
- Architecture intérieure
- Bornes interactives
- Caisses et TPV
- Data / traitement
- Décoration / ambiance
- E-commerce
- Écrans / Tables tactiles
- Enseignes / signalétique
- Équipements pour click and collect
- Équipements pour distribution automatique
- Équipements pour drive
- Équipements spécialisés pour le commerce de détail
- Étiquetage / codage
- Façonnage
- Formation
- Logistique
- M-commerce
- Matériels de cuisine
- Meubles de froid
- Mobilier / Vitrines
- Monétique / paiement sans contact
- Pesage
- Rayonnage
- Relation client – CRM
- Mobilier interactif



LES MEILLEURS EXPERTS DE LA BIO SUR LE PONT POUR UN PROGRAMME D'ANIMATIONS COMPLET



Le Forum Natexbio

L'actualité du secteur bio

À travers des mini-conférences organisées par NATEXBIO, la fédération des transformateurs et distributeurs bio, ce forum permet de faire un point sur le marché de la bio et ses potentiels. De nombreux thèmes seront abordés sur les deux jours de salon.



Le Forum des Bio-Tendances

Un espace pour échanger avec des experts métier

Le Forum des Bio Tendances, organisé en partenariat avec BioLinéaires, présente un programme de mini-conférences, basé sur des échanges entre professionnels. C'est un espace de discussion avec des experts métiers sur des thèmes clés pour les magasins bio.



Forum Innovations Cosmétiques

Bien-être et beauté à l'honneur !

En partenariat avec Cosmebio®, association professionnelle de cosmétique écologique et biologique, ce forum regroupe toutes les animations réalisées autour des innovations cosmétiques des exposants. Les professionnels du secteur seront ainsi invités à assister à des **conférences** animées par Cosmébio® et sa filiale de certification COSMECERT et pourront également participer à des **ateliers**, tester les produits, se faire chouchouter, etc.



Association Professionnelle
de Cosmétique Ecologique et Biologique

Le Forum des Compléments Alimentaires

Pour tout connaître de la filière

Cet espace réalisé en partenariat avec Synadiet s'appuie sur le conseil, la formation et sur la découverte de produits avec des corners permettant aux visiteurs d'explorer l'ensemble de la filière, du produit brut au produit fini.

Lieu d'innovation et d'information, il permet aux acheteurs et vendeurs du secteur de se mettre à jour des dernières actualités du secteur et de développer leur business et leurs compétences.

À travers une quinzaine de mini-conférences, cet espace s'appuie sur le conseil, l'information et la formation des visiteurs sur des sujets divers tels que les conseils nutritionnels à apporter aux personnes ayant des régimes alimentaires particuliers (végétariens, végétaliens, sportifs, seniors, femmes enceintes, régimes amincissants ou sans gluten...), les plantes à utiliser pour le bien-être au quotidien, la réglementation spécifique aux compléments alimentaires à base de plantes...

En plus de la découverte des plantes et des parties utilisées dans les compléments alimentaires, SYNADIET présente leur histoire et leur usage traditionnel séculaire dans plusieurs parties du monde.



Syndicat National des Compléments Alimentaires



Le Forum Innovation

Au cœur du secteur « Retail », des experts et intervenants prendront la parole sur des sujets comme, entre autres, la réalité augmentée pour améliorer sa visibilité en point de vente, l'écoresponsabilité et la problématique de l'eau, l'intelligence artificielle au service des performances de la production alimentaire.

Les Rendez-vous Retail expert

NATEXPO offre l'opportunité, aux porteurs de projets d'ouverture de magasins spécialisés bio, de participer à des rendez-vous en face à face programmés à l'avance avec des exposants du secteur retail, sur le principe du match-making. L'ambition du salon est, plus que jamais, portée à accompagner la croissance des acteurs du marché et de la distribution.

Le Forum des ingrédients bio

La sécurisation des approvisionnements en question

Le Forum des ingrédients biologiques se tiendra au cœur du pôle « Ingrédients et Matières premières » du salon.

Un panel d'experts et d'acteurs du bio échangera tout au long du salon autour des tendances et des enjeux de la filière bio : *approvisionnement, qualité, innovation, réglementation et valorisation des ressources*.

La sécurisation des approvisionnements en qualité et quantité est en effet un enjeu clé pour de nombreuses entreprises du secteur biologique.



La Galerie des Nouveautés

Tous les nouveaux produits en un coup d'œil

La Galerie des Nouveautés est un espace stratégique. Les visiteurs y découvrent en exclusivité les innovations des exposants. Près de 200 nouveaux produits y sont présentés.

Import/Export Office

Objectif international

Espace conseil pour activer les bons leviers à l'import et à l'export : réglementations, packagings, certifications, attentes des marchés visés...

Forum Financements Bio de l'Agence Bio

Le Forum Financements Bio de l'Agence Bio s'adresse aux producteurs, transformateurs ou distributeurs qui souhaitent investir dans un projet de filières bio (regroupement de plusieurs opérateurs bio amont/aval). Le 21 septembre, l'équipe de l'Agence BIO les invite au forum structuration des filières pour répondre à leurs questions, évaluer les différentes possibilités de financement public et privé de leur projet et les mettre en relation avec les financeurs adaptés.



LES INNOVATIONS AU CŒUR DE LA BIO



TROPHÉES NATEXPO 2020 : LES MEILLEURES INNOVATIONS BIO RÉCOMPENSÉES

Les innovations de l'année à l'honneur

Les Trophées NATEXPO ont vu le jour en 2005 pour récompenser les produits les plus innovants, utiles, pratiques et originaux. Les Trophées NATEXPO 2020 distinguent les produits qui ont été mis sur le marché pour la première fois durant l'année écoulée (entre le 01/06/2019 et 01/06/2020). Les Trophées comportent 8 catégories, correspondant à l'offre présente sur le salon :

- Produits frais,
- Produits d'Épicerie Sucrés,
- Produits d'Épicerie Salés,
- Boissons,
- Compléments Alimentaires,
- Cosmétique et Hygiène,
- Produits et Services pour la Maison et la Personne,
- Équipement pour le Magasin.

Les candidatures soumises aux Trophées reflètent les fortes capacités d'innovation des entreprises de l'alimentation bio, de la diététique, des compléments alimentaires, de la cosmétique bio et des écoproduits.

Un jury d'experts

Les lauréats sont désignés par un jury d'experts, composé de professionnels du secteur et de juniors entreprises, ainsi que de journalistes de la presse spécialisée, professionnelle et grand public. La remise des prix sera organisée lundi 21 septembre sur le salon.

Composition du jury :

- Elodie DUPRE / Journaliste – Reporter BIO TV et Annuaire Vert
- Anne DUPUY / Spécialiste mode bio écologique
- Camille HAREL / Journaliste - LSA
- Angélique HOULBERT / Diététicienne, chroniqueuse France 5
- Maryline LE THEUF / COSMETIQUEMAG
- Un représentant de la CNJE (Confédération Nationale de Junior Entreprise)
- Antoine LEMAIRE / Directeur de la Rédaction BIOLINEAIRES
- Isabelle MARTINET / Journaliste France 2
- Philippe MILLET / Journaliste Actif's Magazine – Nutrifarm Magazine
- Christine RIVRY-FOURNIER / BIOFIL
- Anne VANESON / Rédactrice en Chef Actu-Beauté
- Christina VIEIRA / BIOADDICT
- Christine ZALEJSKI / Blogueuse culinaire - Cubes et petits pois

L'Espace Trophées NATEXPO 2020, vitrine des meilleures innovations de l'année

Véritable vitrine des meilleures innovations bio de l'année, cet espace est entièrement dédié aux produits lauréats des Trophées NATEXPO 2020.





NATEXBIO : 5 000 ENTREPRISES MOTEURS DE LA CROISSANCE BIO

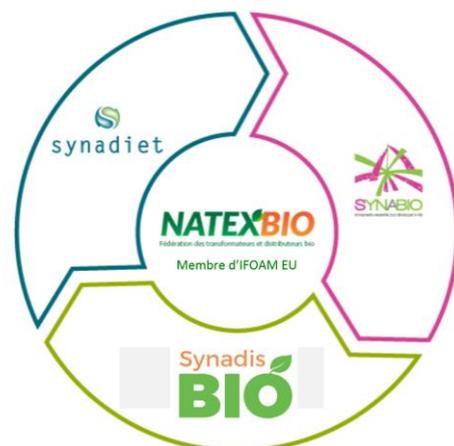
NATEXBIO représente à la fois des entreprises de production et de transformation de matières premières bio, les compléments alimentaires ainsi que des entreprises de distribution de produits bio.

En termes économiques, NATEXBIO, au travers de ses membres, représente plus de 5 000 PME/TPE, 40 000 collaborateurs et un chiffre d'affaires annuel des entreprises de l'ordre de 6 milliards d'euros : un marché en expansion correspondant à l'évolution des attentes des consommateurs de plus en plus sensibles à leur bien-être et à la préservation de la planète, et ceci dans le contexte d'un développement durable.

3 syndicats professionnels réunis

NATEXBIO regroupe 3 syndicats professionnels :

- **SYNADIET** : Syndicat National des compléments alimentaires.
- **SYNABIO** : Syndicat National des entreprises bio au service de la filière agriculture biologique.
- **SYNADISBIO** : Syndicat National des distributeurs spécialisés de produits biologiques et diététiques.



Si la Fédération NATEXBIO ne regroupe selon ses statuts que des syndicats professionnels, elle reste attentive à rassembler les autres structures professionnelles Bio avec qui elle souhaite entretenir un courant régulier d'échanges et œuvrer ainsi à ce que les professionnels puissent parler d'une seule voix. Dès maintenant, elle entretient des liens privilégiés avec Cosmebio, Forébio, la FNAB et France Vin Bio.

Pour organiser des actions à vocations commerciales et suivre la réglementation fiscale, une filiale dénommée Bio-Diet Exécutive a été créée.



Des professionnels à l'écoute du marché

NATEXBIO est composé de 8 administrateurs(-trices), tous issus d'entreprises majeures du marché, sous la responsabilité de son Président assisté d'un chargé de missions.

Président : **Pierrick De Ronne**
Président de Biocoop

Administrateur – Trésorier : **Arnaud de Saint-Trivier**
Administrateur de Synadiet
et co-gérant de THERA-SANA

Chargé de missions : Francis VALLUET

Administrateurs(-trices) :

- **Françoise BEUNARDEAU**, Administratrice de Synadis Bio et Gérante de la société GVA Bio
- **Henri GODRON**, Président de Synadis Bio, co-gérant de 4 magasins Biocoop
- **Philippe LARATTE**, Vice-Président et trésorier de Synadiet, Secrétaire général de Cosmébio et co-gérant d'Anoë
- **Didier PERRÉOL**, Président de Synabio et vice-Président de Léa compagnie biodiversité
- **Jean VERDIER**, Administrateur de Synabio
- **Allon ZEITOUN**, Administrateur du Synadis Bio et Directeur Général de Naturalia

Les actions majeures de Natexbio :

- *Promouvoir la consommation des produits bio*
- *Défendre les intérêts matériels et moraux de la profession*
- *Être un lieu de rencontres et de débats entre les principaux acteurs de la profession*
- *Diffuser des informations au travers de supports papier ou électronique*
- *Conseiller les éventuels créateurs d'entreprises de fabrication ou de distribution*
- *Organiser un concours pour aider les jeunes entreprises*
- *Organiser des colloques et des salons dont notamment NATEXPO*
- *Mener des études sur le secteur*



SPAS ORGANISATION

LE PLUS GRAND ORGANISATEUR EN FRANCE

DE SALONS GRAND PUBLIC ET PROFESSIONNELS DÉDIÉS AU BIO, AU BIEN-ÊTRE, À L'ART DE VIVRE ET AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

SPAS Organisation totalise 30 manifestations au niveau national :

- DES SALONS BIO : Marjolaine, Vivre Autrement, Bio&Vegan, ViniBio, Vivez Nature (octobre & janvier), Naturally, Noël en Bio, NATEXPO (Paris & Lyon)
- DES SALONS BIO EN RÉGION : Zen & Bio (Angers, Nantes, Tours & Bordeaux), Respire La Vie (Vannes, Rennes, La Rochelle, Poitiers), Artemisia (Marseille), Naturabio (Lille), Vivez Nature (Lyon).
- DES SALONS BIEN-ÊTRE ET ART DE VIVRE : Bien-être Médecine douce & Thalasso (Paris, Lyon & Marseille), Les Thermalies (Paris & Lyon), Zen, Saveurs des Plaisirs Gourmands, Salon des Thérapies, Go Healthy (Paris, Lyon & Marseille)

Un Comité de Sélection propre à chaque salon s'assure que les critères de qualité sont respectés pour tous les produits et services présentés, dans le respect d'une démarche éthique et environnementale.

Autour de ces salons, socle de l'activité de l'entreprise, SPAS Organisation déploie de nouveaux services à l'attention de ses exposants :

La marketplace sevellia.com

Dédiée aux produits biologiques, naturels et éco-responsables, sevellia.com permet aux exposants de proposer leurs produits avant, pendant et après les salons. [Sevellia.com](https://sevellia.com) regroupe 375 vendeurs et 20 000 références.

La Politique de Développement Durable de SPAS Organisation

SPAS Organisation s'engage dans le processus de certification ISO 20121 – L'Évènementiel pour un développement durable.

La certification ISO 20121 de l'ensemble des salons SPAS est une démarche qui s'inscrit dans la continuité de ses engagements afin de toujours mieux maîtriser les impacts environnementaux de tous ses événements.

L'équipe NATEXPO :

Patricia Berthomier-Massip
Valérie Lemant
Eric Faure
Carine Cantagrel
Loïc Le Men
Pascale Boyer
Emily Gambaro
Florence Roublot
Solène Bryon
Marion Elie

Présidente
B2B Events Manager
Directeur Marketing
Directrice Communication
Directeur Technique
Directrice Commerciale
Chef de projet International
Chef de projet France + régions
Chef de projet Développement
Chargée de Communication



Un salon de



www.natexbio.com

Organisé par



www.spas-expo.com

Toutes les infos de
NATEXPO
sur
www.natexpo.com

 Facebook (Natexpo)

 Twitter (@Natexpo)

#Natexpo2020

L'équipe Adocom RP, Sandra, Anaïs & C° – Service de Presse de NATEXPO
vous remercie de votre attention.

Tél : 01 48 05 19 00 – Courriel : adocom@adocom.fr

**ADOCOM®-RP**

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax. : 01.43.55.35.08

e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr

Qualification : Agence Certifiée OPQCM