

LANCEMENT DE LA 3^E EDITION DU NATEXBIO CHALLENGE : UN NOUVEAU COUP D'ACCELERATEUR AUX INNOVATIONS BIO

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La 3^e édition du « NATEXBIO Challenge », le concours de la fédération des entreprises de transformation et de distribution de produits biologiques et écologiques, vient d'être lancé. Les dossiers de participation des porteurs de projets en matière de distribution et de produits bio sont attendus jusqu'au 15 mars pour une finale organisée au printemps prochain. Cette nouvelle édition 2021 s'inscrit dans le prolongement du succès remporté par les deux premières auprès des créateurs d'entreprises du secteur. Il s'agit en effet d'un véritable coup de pouce offert à l'entrepreneuriat bio par la fédération professionnelle pour participer activement à la vitalité du marché. Très dynamique, la bio enregistre des performances spectaculaires dans tous les secteurs, où le nombre d'entreprises de distribution a progressé de +24 % entre 2018 et 2019 et celui des entreprises de transformation de +16 %.

Pour son édition 2020, la 2^e édition du « NATEXBIO Challenge » a étudié les candidatures de plus de 40 projets innovants et respectueux des valeurs de la bio. Parmi les 10 projets présélectionnés et *pitchés* devant le jury des experts, 3 lauréats ont été sélectionnés :

- L'entreprise **Endro** remporte le **1^{er} Prix** pour ses produits cosmétiques bio *zéro-déchet* en bocaux en verre
- Le **2^e Prix** est attribué aux produits d'entretien respectueux de l'être humain et de l'environnement de **Scheuer & Le Scao**
- **Brin De Foli** reçoit le **3^e Prix** pour ses ferments et ses kits pour yaourts, desserts végétaux et boissons fermentées faits-maison

Grâce à ce Prix, ces entrepreneurs investis et engagés vont pouvoir accélérer le développement de leurs entreprises en bénéficiant d'une aide concrète et d'un accompagnement sur-mesure !



Les 3 jeunes entreprises récompensées
par NATEXBIO Challenge 2020
à découvrir pages suivantes :



Les Prix : un coup de pouce inédit pour les jeunes entreprises récompensées

« Natexbio Challenge » est un moyen concret d'encourager et de soutenir les initiatives entrepreneuriales dans le domaine de la bio, pour tous produits transformés issus de la BIO, grâce à de nombreuses opportunités de développement.

Les lauréats bénéficient :

- D'une dotation financière : **15 000 euros pour le 1^{er} Prix ; 6 000 euros pour le 2^e Prix, et 4 000 euros pour le 3^e Prix,**
- D'un envoi aux chaînes des magasins bio des dossiers de présentation de leurs produits,
- D'un stand à la prochaine édition du salon Natexpo, salon de référence des professionnels français et internationaux de la bio des 24 au 26 octobre 2021 à Paris Nord Villepinte.

Des critères stricts utilisés par un Jury de 10 professionnels de la bio

Ce concours est ouvert aux entrepreneurs établis en France et ayant débuté leur activité depuis 3 ans maximum. Il concerne exclusivement les projets liés à la création de produits ou concepts de distribution bio. Afin que le jury puisse évaluer la pertinence des projets proposés, les candidats au « Natexbio Challenge » devaient être en mesure de fournir des échantillons ou prototypes de leurs produits ou un descriptif détaillé de leurs concepts originaux de distribution.

Le jury d'experts a examiné les projets en tenant compte des critères suivants :

- L'originalité, l'innovation et l'écoconception du projet bio proposé.
- La pertinence de la proposition de valeurs pour le consommateur.
- Le packaging : la forme et les matériaux utilisés.
- L'origine des matières premières.
- L'impact sociétal et social de l'entreprise.



Un jury d'experts de la Bio

Le jury du « NATEXBIO Challenge » est composé de 10 personnalités spécialistes de la bio. Il s'agit majoritairement d'entrepreneur-e-s du secteur de la transformation et de la distribution spécialisée bio, disposant de l'expérience et des compétences pour évaluer la qualité des projets :



Christelle Chapteuil
DG de Juvasanté



Jeanne Courouble
Cheffe d'entreprise et auteure



Sandrine Doppler
Gérante de SDC Consultant



Nathalie Golliet
Co-fondatrice de Résurrection
1er prix du Natexbio Challenge 2019



Pierrick De Ronne
Président de Natexbio



Maria Pelletier
PDG de Moulin Marion



Romain Ruth
DG de Florame



Jean Verdier
Administrateur de Synabio
et de l'Agence Bio



Brooks Wallin
PDG de Organic Stories



Allon Zeitoun
DG de Naturalia



« Endro » Grand Gagnant du Prix du Natexbio Challenge 2020

Pour une cosmétique « Zéro-déchet »

Endro (qui signifie « Nature » en breton) est une jeune entreprise bretonne créée en Juin 2019. Ses cofondateurs, Marion et Boris, se sont lancés dans la fabrication et la vente de produits cosmétiques naturels dans des bocaux en verre. Désormais 5 dans l'équipe, leur souhait est de faire évoluer l'esprit « zéro-déchet » dans le domaine de la cosmétique.

L'entreprise s'engage à fabriquer de façon artisanale en France et à travailler au maximum avec des entreprises locales (ESAT, associations, imprimeur, fournisseurs), à s'impliquer dans la préservation de l'environnement en n'utilisant que des contenants en verre réutilisables, recyclables ou encore consignés en magasin et à ne proposer que des produits aux formules claires, simples et saines, sans ingrédient superflu ou controversé pour la santé.



Ils commercialisent des déodorants naturels en baume certifiés Nature & Progrès et des dentifrices naturels en pâte labellisés Cosmébio dans des bocaux en verre pour développer l'esprit Zéro-déchet et réduire le plastique dans les salles de bain et par conséquent, dans l'environnement.

Une gamme de déodorants naturels

Les déodorants Endro sont sans sels d'aluminium, sans alcool, sans conservateurs et ne contiennent aucun composant dangereux ou controversé pour la santé. Ils sont formulés à partir de 4 ingrédients d'origine naturelle et bio dont les propriétés antibactériennes en font de redoutables anti-odeur tout en laissant le corps respirer naturellement.



MENTHE GIVRÉE
(HUILE ESSENTIELLE DE MENTHE
POIVRÉE ET CRISTAUX DE MENTHOL)



COSMÉTIQUE
BIO
PARTI COSMÉBIO
COSMOS
ORGANIC

Une gamme de dentifrices naturels

Les dentifrices Endro ne contiennent pas de dioxyde de titane, de dérivé d'huile de palme, de fluor, ni de conservateurs, ils ne contiennent aucun composant dangereux ou controversé pour la santé. Ils sont formulés à partir de 5 ingrédients d'origine naturelle et bio et les propriétés naturelles antibactériennes de leurs huiles essentielles assurent leur efficacité et une véritable fraîcheur en bouche.



Scheuer & Le Scao : 2^e Lauréat du Natexbio Challenge 2020

Pour des produits d'entretien vertueux

La SAS SCHEUER & LE SCAO est une entreprise de conception, de fabrication et de commercialisation de produits d'entretien et de cosmétiques. Elle a été créée en mai 2017 et doit la formulation de sa crème nettoyante historique à Guy Scheuer, un chimiste Alsacien de Molsheim, fervent défenseur de la nature, qui l'a développée une dizaine d'années durant, puis brevetée. Caractérisée par un pouvoir dégraissant exceptionnel, elle est composée essentiellement de sels minéraux issus de la région, mais aussi de savons certifiés et fabriqués en France.

Cette formulation historique a été enrichie et déclinée par le Président de la société, Cédric Le Scao, ingénieur des Mines, permettant ainsi de proposer une gamme de produits 100% écologiques, agréables d'utilisation, dotés d'une efficacité redoutable, et dépourvus de toute toxicité.



Le QI LAV'TOUT CREME, le premier produit de l'entreprise, se caractérise par son efficacité hors du commun, sa polyvalence, son caractère écologique. Cette crème nettoyante est totalement biodégradable, inoffensive pour l'ensemble des plantes, les êtres humains et les nappes phréatiques.



100% biodégradable elle permet de remplacer bon nombre de produits chimiques dangereux en préservant être humain et environnement. L'entreprise bénéficie des labels CRUELTY FREE & VEGAN et ECOCERT GREENLIFE. Elle fabrique ses produits en France, dans son atelier, à Molsheim, en Alsace, à partir d'ingrédients locaux : 99,93% des ingrédients employés sont produits en France. Sa crème est fabriquée à partir de matières premières d'origine naturelle à 99,99%, peu transformées et biodégradables. Elle utilise des sels minéraux issus des salines de Lorraine, du savon véritable savon de Marseille certifié COSMOS NATURAL ou des huiles essentielles issues de l'agriculture biologiques, certifiées AB.

La genèse de SCHEUER & LE SCAO remonte au début des années 2000, avec la réflexion entamée par M. Scheuer sur les risques environnementaux et sanitaires liés aux détergents. Ce chimiste de formation a voulu créer des produits inoffensifs, en premier lieu pour sa propre utilisation et pour celle de sa famille. Il a alors analysé la composition des produits du marché, recherché des ingrédients non classés, étudié leurs caractéristiques physico chimiques, leur champ d'application ainsi que leur efficacité. Il a également entrepris une démarche de sourcing visant à trouver des fabricants et des réseaux de distribution afin d'accéder à des ingrédients d'origine naturelle et non classés. Il a développé de nouvelles formulations et distribué des échantillons à ses proches. Au vu des retours positifs, M. Scheuer a créé sa propre crème nettoyante multiusage. Il s'agissait d'un concept unique de produit : dégraissant, polyvalent, inoffensif, non polluant et local. Il dépose un brevet en 2014 et s'associe à M. Le Scao, ingénieur et la SAS SCHEUER & LE SCAO est créée en mai 2017.



Brin de Foli, 3^e Lauréat du Natexbio Challenge 2020

Brin de Foli crée, développe et commercialise des préparations de ferments naturels et des kits mélangeant plantes et ferments pour la préparation de yaourts, desserts végétaux ou boissons fermentées.

Elle a pour ambition de devenir la marque référente en matière de fait-maison pour les laits fermentés, yaourts et desserts végétaux fermentés, traditionnels, originaux ou nutritionnels, pour que chacun puisse créer chez lui des desserts uniques (personnalisés) correspondant à son éthique, son régime alimentaire et sa sensibilité gustative. Les valeurs de Brin de Foli sont la naturalité (ingrédients bio), l'exploration (vers une alimentation encore plus variée et plus durable) et le bien-être (sensorielle, éthique, digestive et pratique du fait-maison).

Brin de Foli a inventé sa première gamme innovante, unique à l'échelle mondiale : une préparation de ferments vegans spécifiques aux boissons végétales du commerce (amande, coco, noisettes, avoine...) pour créer à la maison des desserts originaux riches en ferments naturels non disponibles dans le commerce (par exemple : « yaourt » à boire 100% quinoa, « yaourt » brassé noisette/chocolat ou boisson d'avoine fermentée).



Une première gamme innovante de 3 préparations

Il s'agit de 3 préparations de ferments Brin de Foli, qui peuvent être ajoutées à des boissons végétales (lait d'amande, de noisettes, d'avoine...) pour produire des desserts végétaux brassés, à boire ou des boissons fermentées, qui seront tous 100% végétaux. Les préparations sont bio et végan et contiennent 5 ferments naturels, dont des bifidobacteriums et des lactobacillus qui apportent des propriétés probiotiques nécessaires à notre microbiote intestinal.

Les « yaourts » préparés à partir des ferments de Brin de Foli seront donc riches en ferments naturels et ne contiendront pas de lactose (puisque végétal), ce qui en fait des aliments aux propriétés nutritionnelles très intéressantes pour l'être humain. Par ailleurs, la préparation de ferments pour boissons fermentées sera également sans gluten. Le consommateur pourra donc facilement se préparer une boisson végétale fermentée « healthy », personnalisée et bénéfique pour son bien-être digestif. Ces 3 préparations permettent de multiplier les possibilités de recettes grâce aussi à la variété des laits végétaux disponibles (avoine, noisette, amande, noix de cajou, riz, chocolat/noisette, millet/macademia, coco/cajou...). Cette gamme est basée sur une solution protégée par un brevet et complétée par une préparation de ferments pour lait de soja qui permet d'obtenir un dessert ferme plus traditionnel mais toujours apprécié des consommateurs.



Des professionnels mobilisés

« Natexbio Challenge » est une initiative soutenue par des professionnels. Le concours réunit déjà les 3 syndicats professionnels Synadiet, Synadis Bio et Synabio composant NATEXBIO ainsi que Cosmébio, Forébio, la CPME, la Confédération Nationale des Junior-Entreprises, BPIFrance et Vitagora.



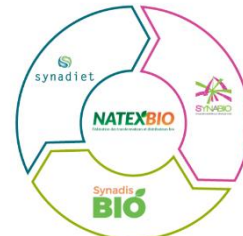
En savoir plus : NATEXBIO, 5 000 entreprises moteurs de la croissance bio

NATEXBIO représente à la fois des entreprises de production et de transformation de matières premières bio, les compléments alimentaires, ainsi que des entreprises de distribution de produits bio.

En termes économiques, NATEXBIO, au travers de ses membres, représente plus de 5 000 PME/TPE, 40 000 collaborateurs et un chiffre d'affaires annuel des entreprises de l'ordre de 6 milliards d'euros : un marché en expansion correspondant à l'évolution des attentes des consommateurs de plus en plus sensibles à leur bien-être et à la préservation de la planète, et ceci dans le contexte d'un développement durable.

NATEXBIO regroupe 3 syndicats professionnels :

- SYNADIET : Syndicat National des compléments alimentaires.
- SYNABIO : Syndicat National des entreprises bio au service de la filière agriculture biologique.
- SYNADISBIO : Syndicat National des distributeurs spécialisés de produits biologiques et diététiques.



Si la Fédération NATEXBIO ne regroupe selon ses statuts que des syndicats professionnels, elle reste attentive à rassembler les autres structures professionnelles Bio avec qui elle souhaite entretenir un courant régulier d'échanges et œuvrer ainsi à ce que les professionnels puissent parler d'une seule voix. Dès maintenant, elle entretient des liens privilégiés avec IFOAM EU, Cosmébio et Forébio.

Pour plus d'informations :

natexbiochallenge.com

Adocom RP – Service de Presse de NATEXBIO –
vous remercie de votre attention.

Tél : 01 48 05 19 00 – Courriel : adocom@adocom.fr

ADOCOM®-RP

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION
11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax : 01.43.55.35.08
e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr
Qualification : Agence Certifiée OPQCM

