

# Sites web éco-conçus

le prochain challenge des marques engagées

Buddy Buddy

  
Greenstory

Buddy Buddy



# Baptiste Cayol

## Agence Buddy Buddy

12 collaborateurs

fondée en 2015

Branding - Design - Tech - Éco-conception

Basée à Paris

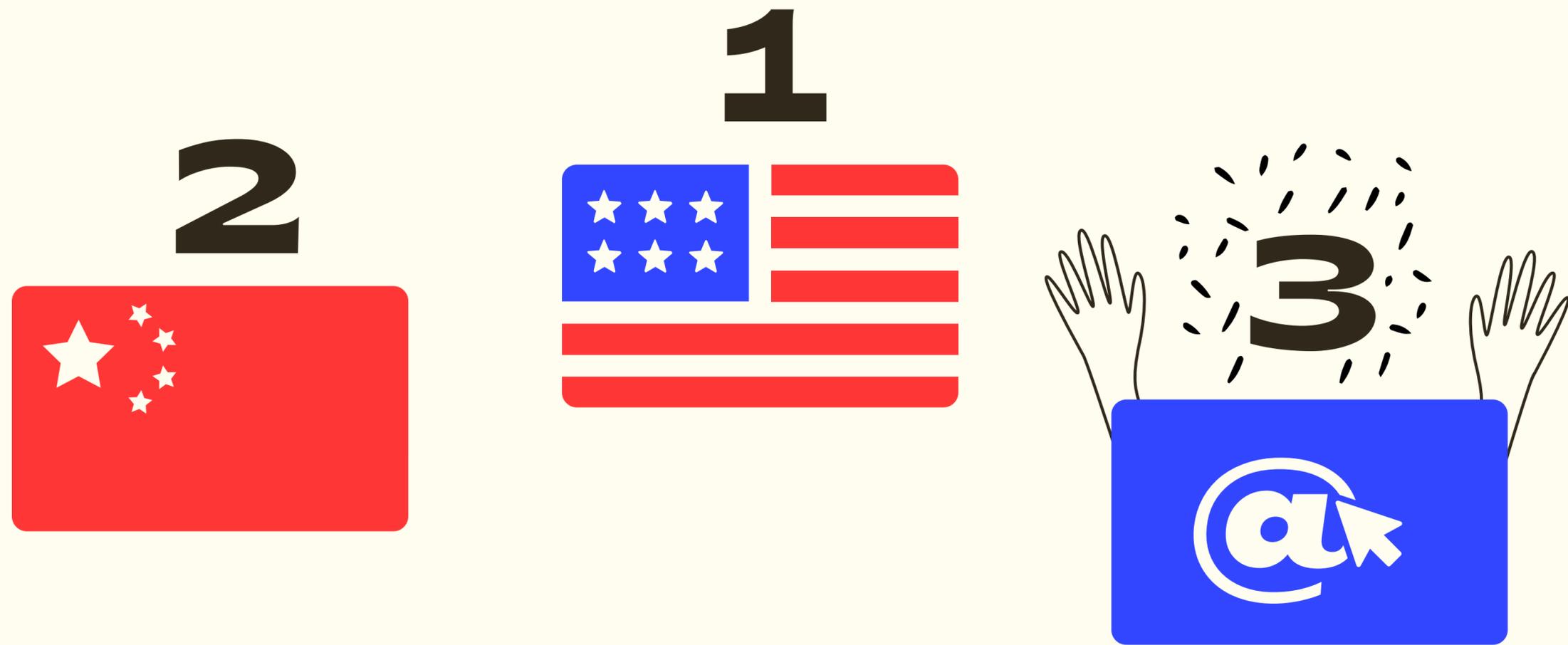
baptiste@buddybuddy.io

06 60 49 25 06

buddybuddy.io

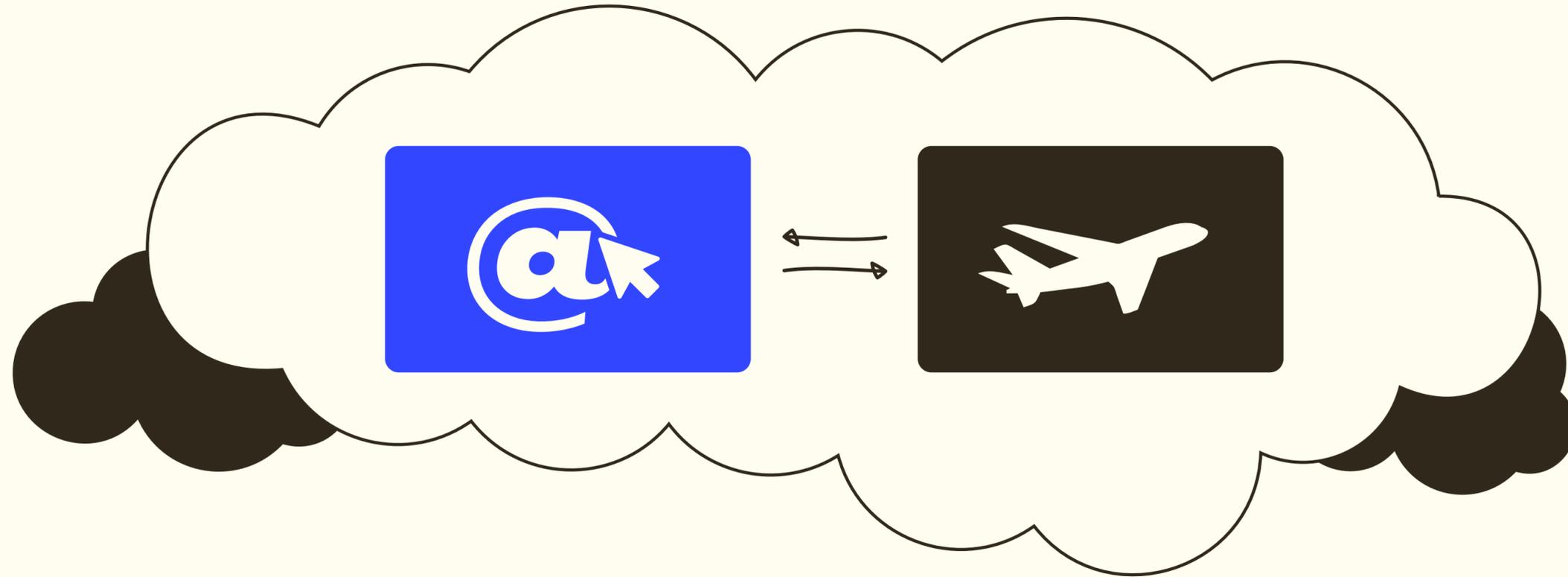


**Ca pollue  
internet ?**

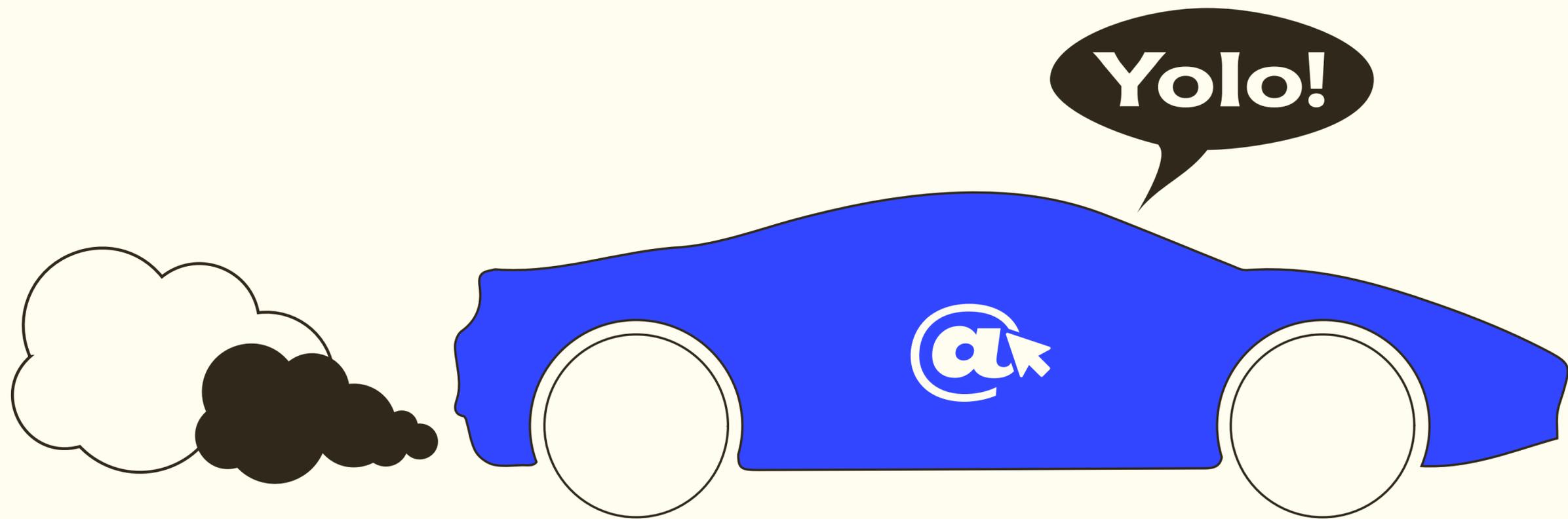


**Si internet était un pays, il serait le 3ème plus gros consommateur d'énergie derrière la Chine et les États-Unis**

# kif-kif



**...Ce qui équivaut aux émissions de l'aviation,  
soit 4% des émissions carbone mondiales.**

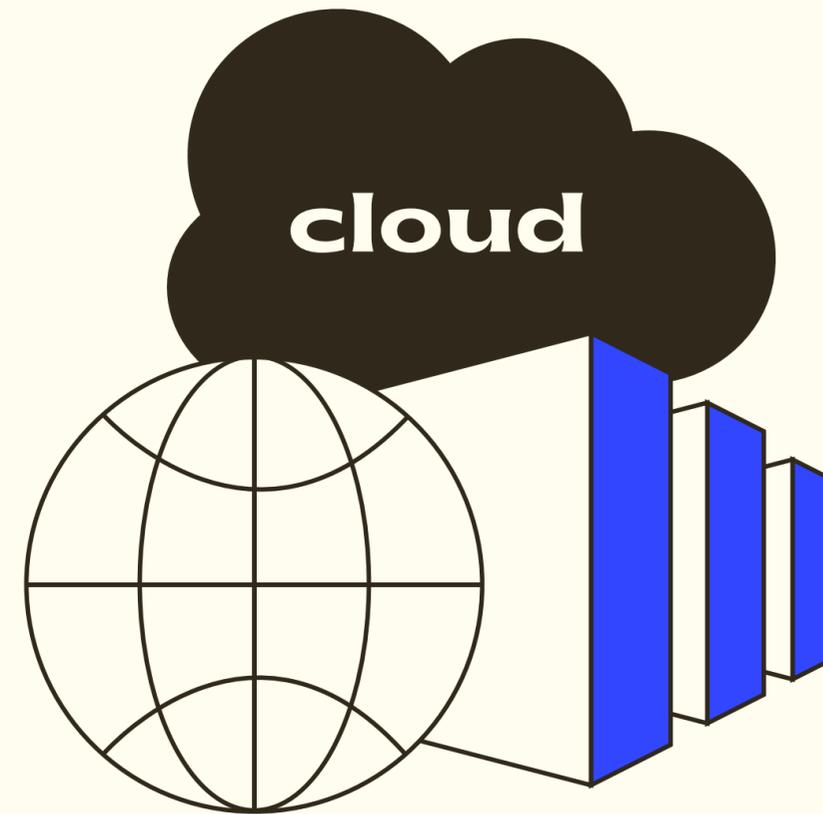


**...et s'élèvera à 8% en 2025, soit autant  
que le parc auto mondial »**

# Quelles émissions ?



Production et usage  
des équipements



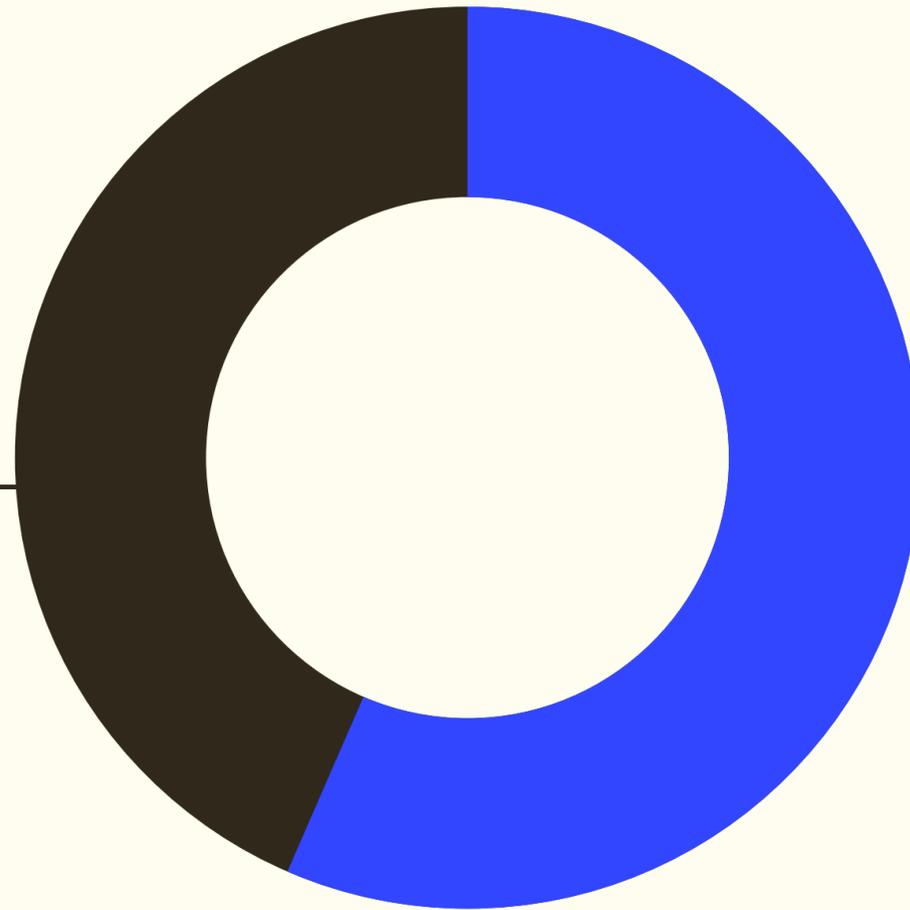
Alimentation  
serveurs / réseaux

# Quelles émissions ?

**44%**

## Production

- serveurs,
- data centers
- reseaux,
- smartphones,
- ordinateurs,
- objets connectés

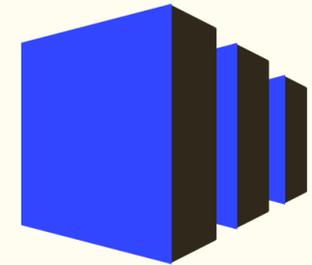
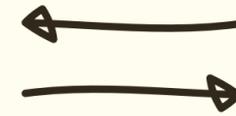
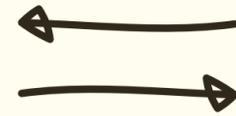
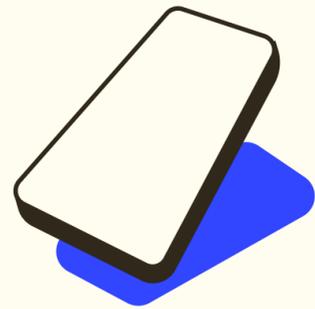


**56%**

## Utilisation

- alimentation elec. particuliers
- alimentation infra-réseaux
- alimentation & refroidissement des datas-centers

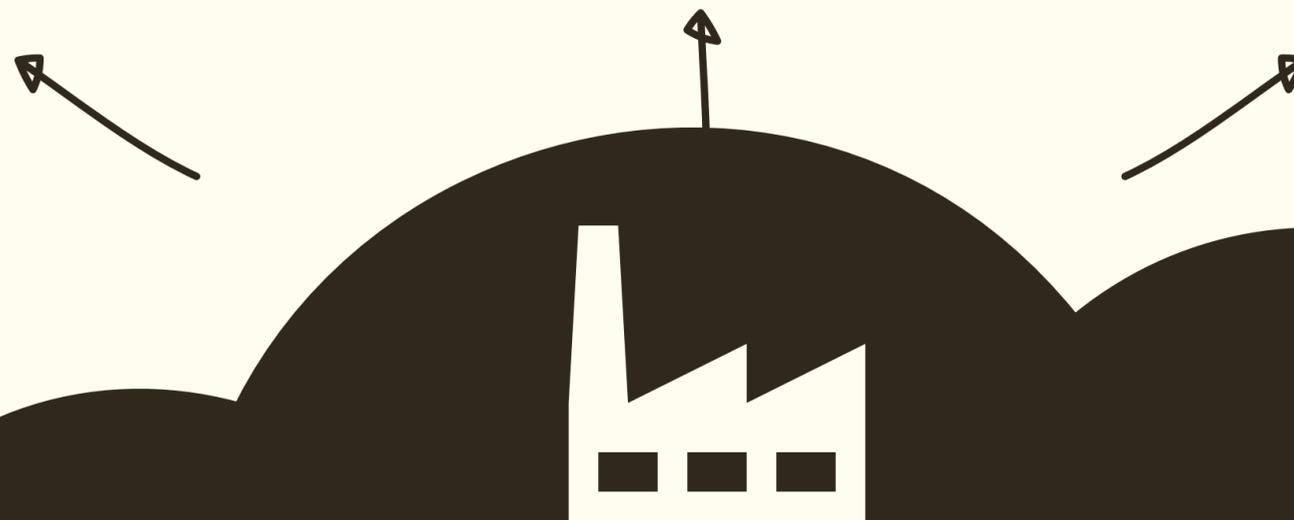
# Conso électrique d'usage



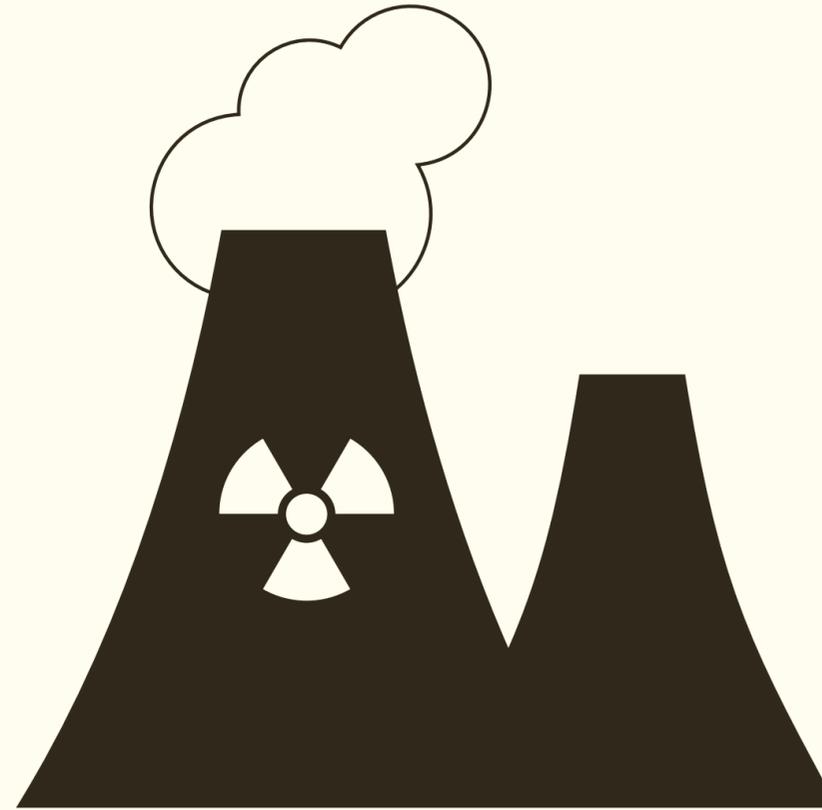
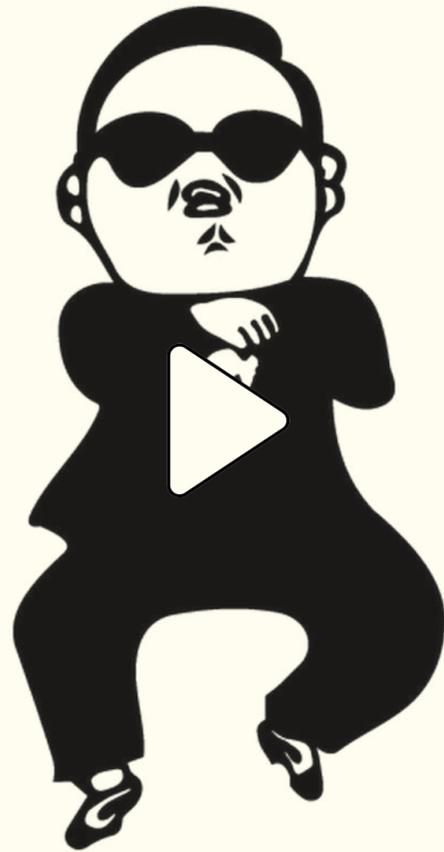
Le smartphone reçoit et émet des données photo / video / texte / musique

Les infrastructures réseaux transmettent les données aux data centers

Les data centers stockent les données et génèrent les pages. ils ont besoin d'être refroidis



# Conso électrique de fabrication



**4.2 milliards de vues  
sur Youtube**

**production annuelle  
d'une petite centrale**

**Pourquoi  
vous devez  
montrer la  
voie ?**



# **une pollution cachée**

**Seuls 40% de français ont conscience de l'impact  
écologique du numérique.**

**un secteur  
en plein**



**En 2021, 80% des PME considèrent que la relance économique passera par une accélération de leur digitalisation.**

**soyez cohérents  
avec vos  
engagements**

éco-concevoir vos produits, emballages. Maîtriser  
l'impact de vos livraisons, vous le faites déjà ! Place  
à l'optimisation de votre présence digitale

# un exemple

The image displays two overlapping screenshots of the organicbasics website. The background screenshot shows a navigation bar with 'Shop Women', 'Shop Men', 'organicbasics', 'Regular store', and 'Manifesto', along with a currency selector 'EUR' and a shopping bag icon. A circular graphic with the text 'tap to learn more' and a semi-circular gauge labeled 'Low' and 'imp' are overlaid on the page. The foreground screenshot shows a product grid for men's clothing. On the left, a vertical menu lists categories: 'Shop Men', 'Men's All', 'Underwear', 'Socks', 'Tees & Tops', 'Shirts', 'Accessories', and 'Save with packs'. The product grid consists of eight items, each with a line-art illustration, a title, a price, and a color selection bar. A 'tap to learn more' graphic is also present over the first product in the grid.

Shop Women Shop Men **organicbasics** Regular store Manifesto EUR

tap to learn more

Low imp web

Shop women Shop men

Shop Men  
Men's All  
Underwear  
Socks  
Tees & Tops  
Shirts  
Accessories  
Save with packs

tap to learn more

Product Name	Price	Color Options
Organic Cotton Stretch Tee	33 EUR	Black, Blue, Grey
Organic Cotton Tee	55 EUR	Black, Orange, Blue, Grey
Organic Cotton Boxers 2-pack	45 EUR	Black, Blue, Grey
TENCEL™ Lite Boxers 2-Pack	55 EUR	Black, Blue, Grey, Green
TENCEL™ Lite Long Johns	49 EUR	Black, Grey, Blue, Green
TENCEL™ Lite Boxer Shorts	39 EUR	Black, Blue, Grey, Green
SilverTech™ Active Tee	75 EUR	Black, Grey, Green
SilverTech™ Boxers 2-pack	56 EUR	Black, Grey

**Convaincus ?**

**que faire ?**



# évangéliser

**En France 80% des impacts environnementaux sont directement liés à la fabrication des équipements des utilisateurs. Encouragez vos clients à réduire leur surconsommation d'équipements**

Quelques idées à faire passer...

**réparer**

**2nde main**

**ordi = 5 ans**

**QUALITÉ**

**3 ans**

**eco  
navigation**



# **optimisez votre site**

**Sans parler de refonte de votre site, vous avez à votre portée un large éventail de solutions d'ergonomie, de design et de technique pour réduire l'impact de votre site...**

# navigation / fonctionnalités

**logo**

entrée 1 entrée 2 entrée 3 entrée 4 ~~entrée 5~~ ~~entrée 6~~ ~~entrée 7~~



**L'idée est basique : un site moins complexe  
rendra sa visite plus efficiente : moins de pages  
téléchargées, donc moins d'impact carbone**

ANNUAIRE VERT | Actuelle | Dossier Produit | Conseils Bien-être | La vie du magasin | Petites Annonces

RECHERCHER UN FOURNISSEUR

Rechercher par société  
Nom de la société

Rechercher par produit  
Nom du produit

Rechercher par marque  
Nom de la marque

# NATEXPO

NATEXPO 2021 : LES DERNIÈRES TENDANCES DE LA BIO À 360° RÉUNIES À PARIS

Du 24 au 26 octobre prochain à Paris, Natexpo représente l'occasion exceptionnelle de découvrir toutes les nouveautés et les initiatives prises ces derniers temps par les professionnels de la bio. Un nombre record de 1 350 exposants, français et internationaux est attendu. Natexpo prendra ses quartiers dans le Hall 6 de Villepinte, l'un des deux plus grands du site, pour faire un tour d'horizons des innovations dans tous les domaines de la bio.

DU 6 AU 14 NOVEMBRE 2021 | PARC FLORAL DE PARIS | ICI VOTRE ENTRÉE À TARIF RÉDUIT

**ALIMENTATION BIO ET COSMÉTIQUES: ANNUAIRE DES MARQUES BIO, MAGASINS ET PRODUITS BIOLOGIQUES**

L'Annuaire Vert recense les acteurs du bio. Découvrez les coordonnées des magasins bio sur toute la France, les actualités des marques et les produits de l'alimentation bio (céréales bio, chocolat, tisane, yaourt bio) et les produits cosmétiques biologiques (huiles essentielles, maquillage bio, crème).

**ACTUALITÉS DU SECTEUR BIOLOGIQUE** [Voir toutes les actualités](#)

TROUVER UN MAGASIN BIO

Produit | Dossier Produit | Conseils Bien-être | La vie du magasin | Petites Annonces

# NATEXPO

Aliments

- Algues marines
- Assaisonnement bio
- Chocolat
- Cultiver Bio en coopérative
- Gourmandises
- L'eau
- Les épices
- Les salades
- Petits-déjeuners
- Produits de la ruche
- Soja
- Super fruits
- Alimentation anti-âge
- Bouleau (jus et sève)
- Condiments
- Detox
- Huiles alimentaires
- La farine
- Légumes
- Merthe
- Plats cuisinés bio
- Produits surgelés
- Sans gluten
- Viandes

PLANTES & ACTIFS

LES MOTS DE LA BIO

ACTU

- Oléagineux
- Pain
- Pour les animaux
- Produits de la Mer
- Produits Vegan
- Snacking & Alimentation
- Sportifs
- Sucres alternatifs
- Le sel

KAOKA

Herbiolus

CRISE SANITAIRE ? LES FRANÇAIS MANGENT DE PLUS EN PLUS SAIN, ÉTHIQUE ET ÉCOLOGIQUE

CRISE SANITAIRE ? LES FRANÇAIS MANGENT DE PLUS EN PLUS SAIN, ÉTHIQUE ET ÉCOLOGIQUE

**ALIMENTATION BIO ET COSMÉTIQUES: ANNUAIRE DES MARQUES BIO, MAGASINS ET PRODUITS BIOLOGIQUES**

L'Annuaire Vert recense les acteurs du bio. Découvrez les coordonnées des magasins bio sur toute la France, les actualités des marques et les produits de l'alimentation bio (céréales bio, chocolat, tisane, yaourt bio) et les produits cosmétiques biologiques (huiles essentielles, maquillage bio, crème).

**ACTUALITÉS DU SECTEUR BIOLOGIQUE** [Voir toutes les actualités](#)

TROUVER UN MAGASIN BIO

avant...

# Tous les produits et services bio

Trouvez vos magasins, produits, services et partenaires

Ex : Chocolat, Lessive, La Vie Claire, Bonneterre...

Toutes catégories ▾



un concept commercial complet  
pour les produits bio en vrac  
econo**logical**



## Actualités, conseils



[Actualités →](#)

[Actualités produits →](#)

[Bionews →](#)

[Alimentation →](#)

[Cosmétique →](#)

[Hygiène →](#)

[Nutrition →](#)

[Maison →](#)

[Les mots de la bio →](#)

[Opinion →](#)

[La vie du magasin →](#)



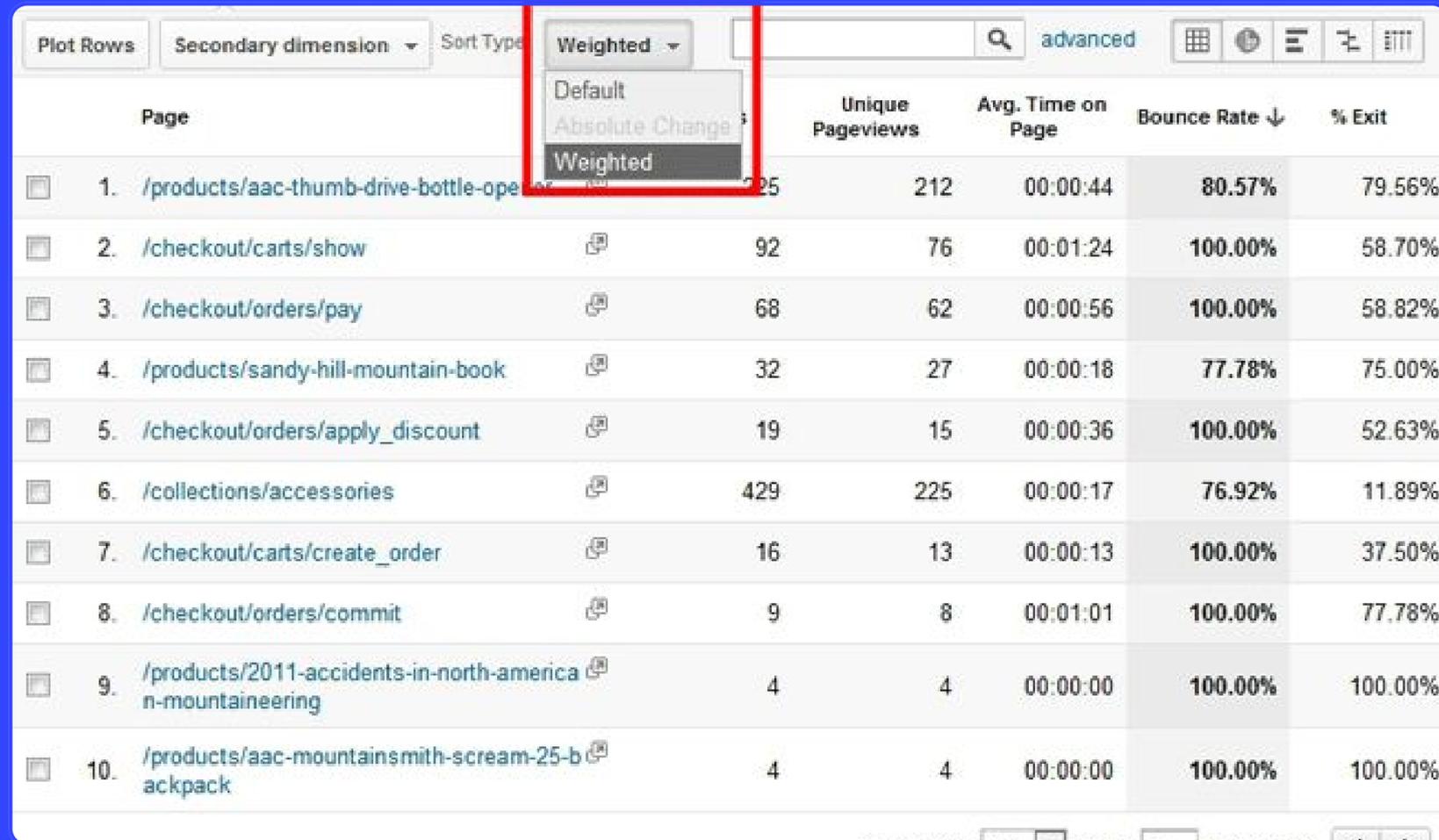
un concept commercial complet  
pour les produits bio en vrac  
econo**logical**



# après :)

TIP

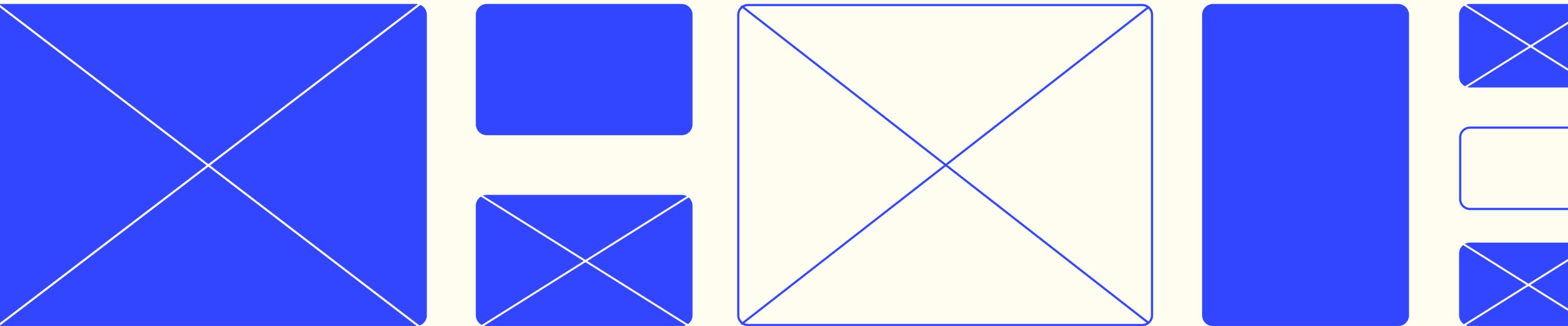
# Faites le ménage



Page	Unique Pageviews	Avg. Time on Page	Bounce Rate ↓	% Exit
1. /products/aac-thumb-drive-bottle-ope	25	00:00:44	80.57%	79.56%
2. /checkout/carts/show	92	00:01:24	100.00%	58.70%
3. /checkout/orders/pay	68	00:00:56	100.00%	58.82%
4. /products/sandy-hill-mountain-book	32	00:00:18	77.78%	75.00%
5. /checkout/orders/apply_discount	19	00:00:36	100.00%	52.63%
6. /collections/accessories	429	00:00:17	76.92%	11.89%
7. /checkout/carts/create_order	16	00:00:13	100.00%	37.50%
8. /checkout/orders/commit	9	00:01:01	100.00%	77.78%
9. /products/2011-accidents-in-north-america n-mountaineering	4	00:00:00	100.00%	100.00%
10. /products/aac-mountainsmith-scream-25-b ackpack	4	00:00:00	100.00%	100.00%

Repérez les pages les plus consultées sur google analytics, et ne gardez qu'elles :)

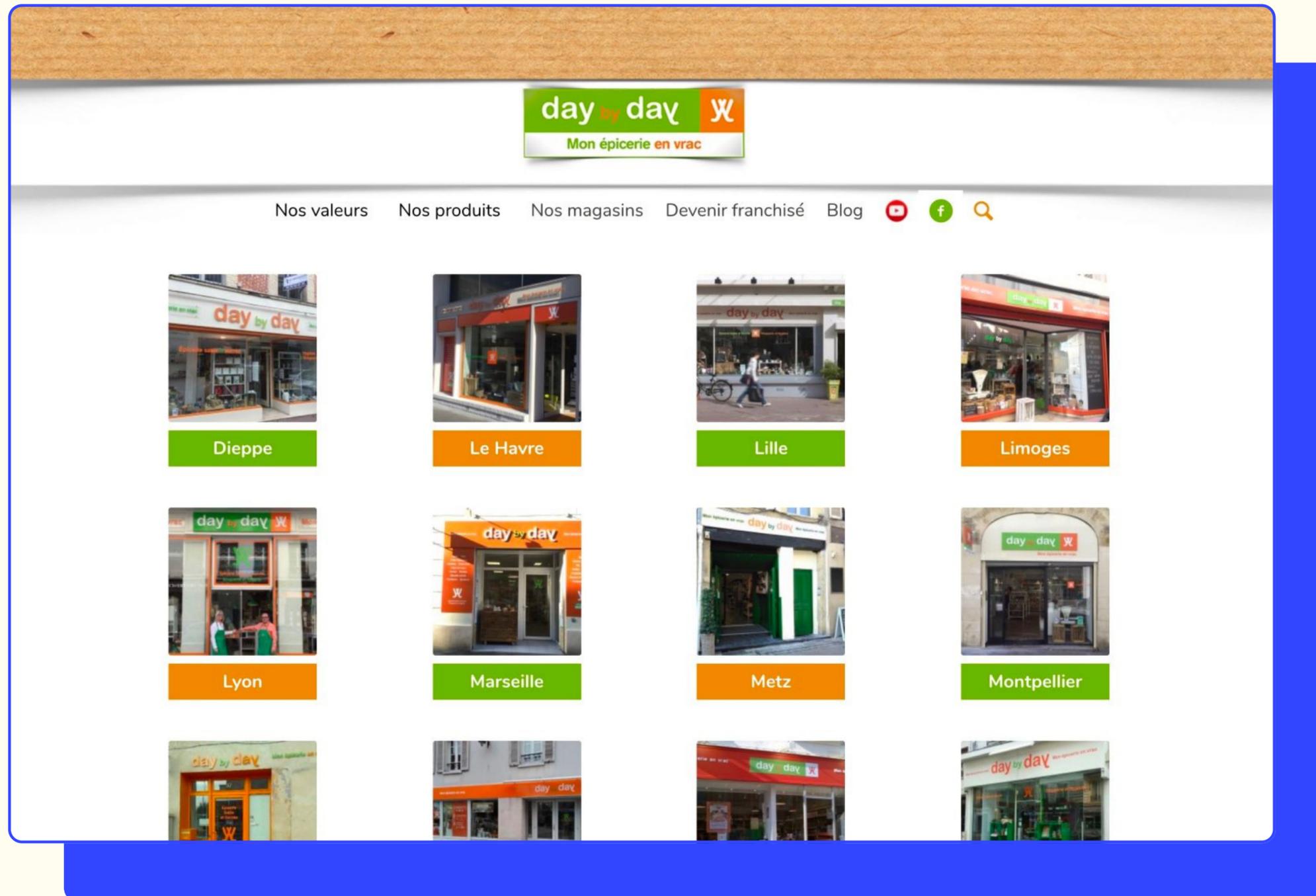
# médias, videos, photos



Réduire au maximum le poids et le nombre de photos,  
vidéos, sons, surtout sur la 1ere hauteur d'écran.

Chaque Ko a une équivalence CO2...

# avant...



78 photos chargées au lancement de la page

# après :)

**Découvrez nos 78 magasins day by day**

Rechercher un magasin

Tous (78) Auvergne-Rhône-Alpes (8) Belgique (2) Bourgogne-Franche-Comté (3) Bretagne (5)  
Centre-Val de Loire (4) Grand-Est (6) Hauts-de-France (8) Ile-de-France (22) Luxembourg (1)  
Normandie (2) Nouvelle-Aquitaine (6) Occitanie (3) Pays de Loire (4)  
Provence-Alpes-Côte d'Azur (4)

**Amiens**  
25 rue du Général Leclerc  
80000 Amiens  
09 81 60 57 35

**Angers**  
29 rue de la Röe  
49000 Angers  
09 73 27 12 27

**Annecy**  
4 rue Joseph Dessaix  
74000 Annecy  
04 50 62 71 63

9 photos chargées au lancement de la page...

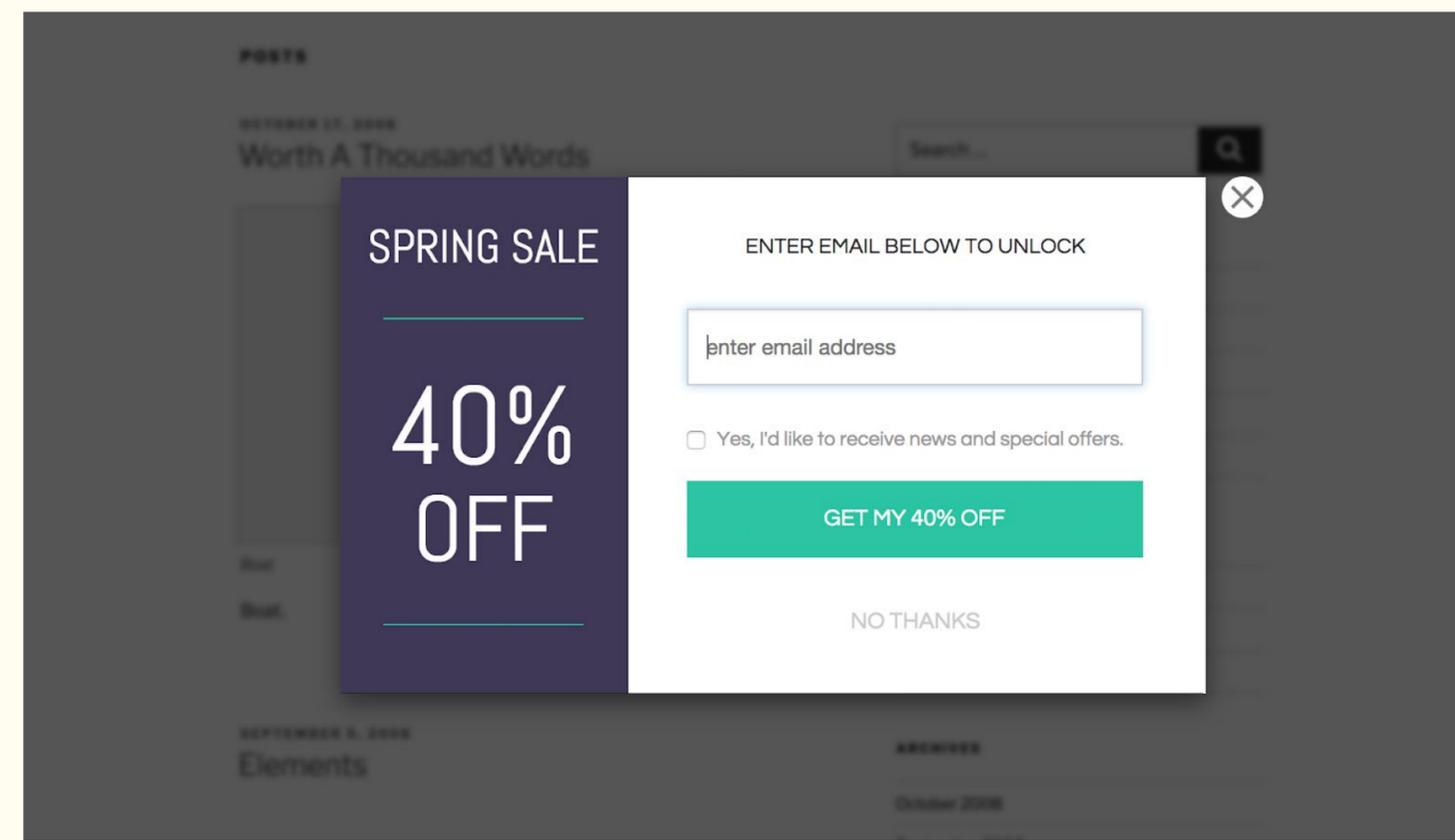
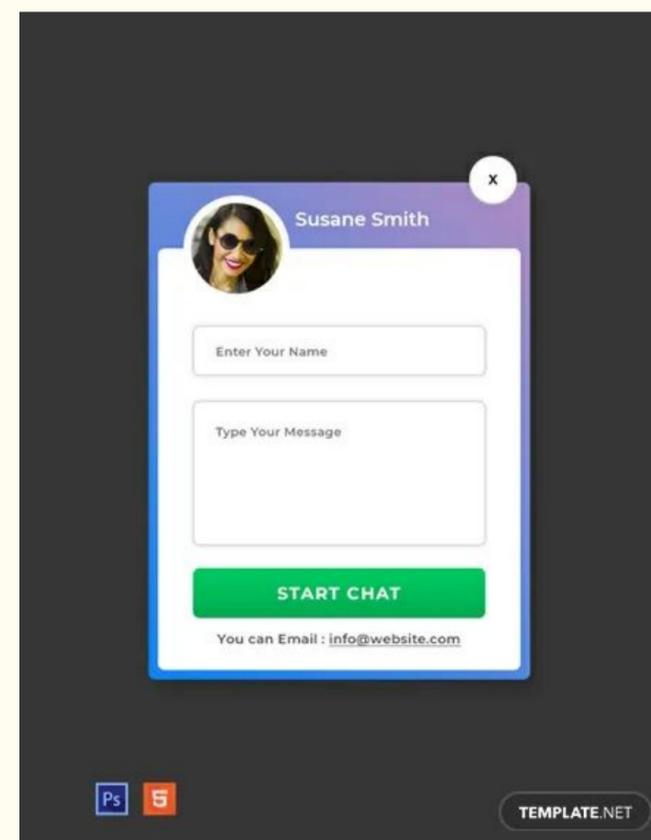
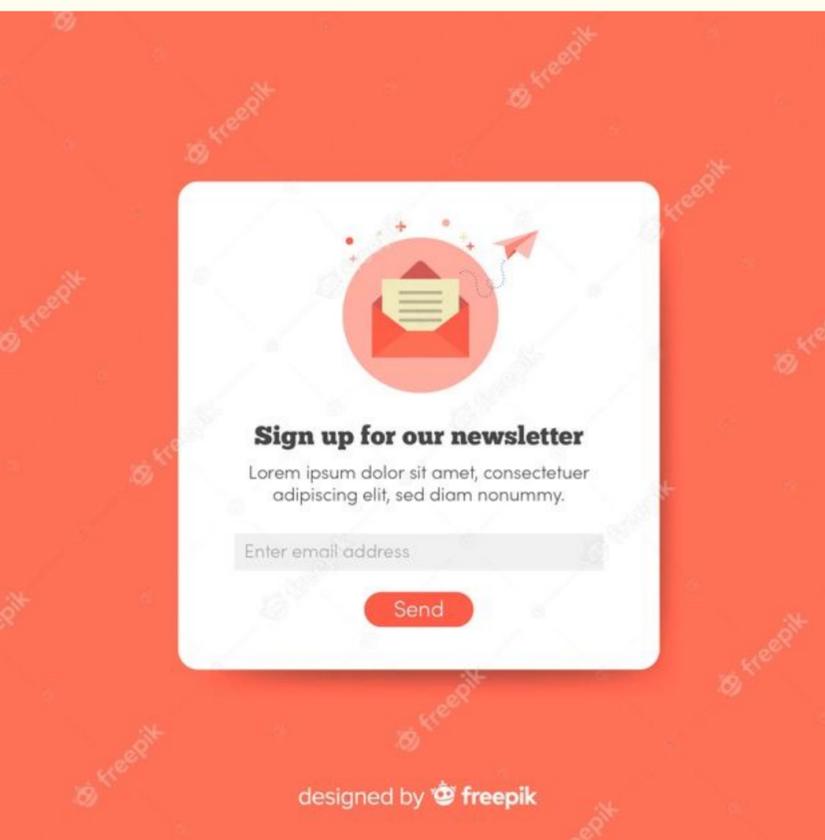
TIP

# Compresssez vos images !

<https://imagecompressor.com/>

Et svp, pas de , même si c'est sympa !

# halte aux plugins / widgets



Réduisez les services externes : chat, popup newsletter, réseaux sociaux, trackers publicitaires : ils alourdissent votre site et explosent l'addition carbone

**TIP**

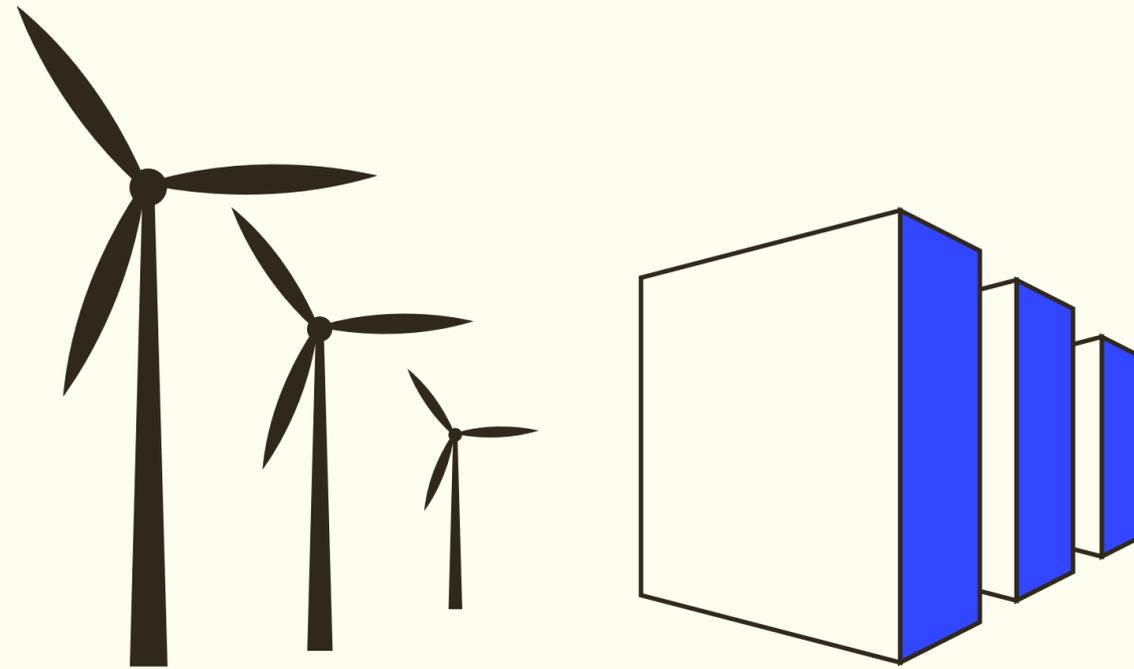
# Scannez votre wordpress

Asset CleanUp

Télécharger

Déterminez les plugins inutiles, et bien plus encore, pour rendre votre site plus léger

# Hébergement green ?



Optez pour un hébergement green [voir la liste](#)  
Hébergez vos médias sur des serveurs de proximité - CDN

**TIP**

# Votre hébergeur est-il **green** ?

<https://www.thegreenwebfoundation.org/>

Analysez

Pour les hébergement cloud , préférez google à  
Microsoft et Amazon

# Optimisez vos campagnes emails

- Limiter le poids de l'email ( 100 à 150 ko suffisent ). Envoyer 1 campagne de 250 ko à 100 000 contacts sur smartphone = 1.2 kg CO2 en France (10km en voiture)
- Restreindre les destinataires, ne jamais envoyer une campagne full base (enlever au moins les contacts inactifs - non ouvreurs depuis 6 mois de vos emails pour améliorer également vos taux d'ouverture)
- Faire un audit des vos emails transactionnels afin de supprimer ceux inutilisés. On peut aussi faire d'une pierre deux coups en regroupant les emails de paiement accepté et commande acceptée en 1 seul email
- Bannir les pièces jointes de ses emails transactionnels. Par exemple, ne pas mettre la facture en pièce jointe de l'email commande acceptée, mais un lien vers la facture hébergée sur le site web.

# Testez votre site !

Émissions carbone : websitecarbon

<https://www.websitecarbon.com/>

Analysez

Vitesse et performance : Gtmetrix

<https://gtmetrix.com/>

Analysez

Vitesse et accessibilité : Google lighthouse

<https://developers.google.com/web/tools/li>

Analysez

# bonus !



Plus votre site est éco-efficient, plus il est rapide, et plus il est rapide, plus vos visiteurs et Google l'aiment !

# autres best practices

- Utiliser du lazy load, qui ne charge que le contenu que l'utilisateur consulte
- Utiliser des polices "web native" : arial, verdana, times new roman...
- Bannir les vidéos et medias en auto-play
- Ne pas utiliser de media fullscreen (photos / vidéo) en particulier en haut du site
- Limiter l'émission de lumière en passant au dark mode (écrans OLED)
- Utiliser du local storage pour limiter les transfers réseaux

Le site

**low**

**impact**

parfait ?



Menu

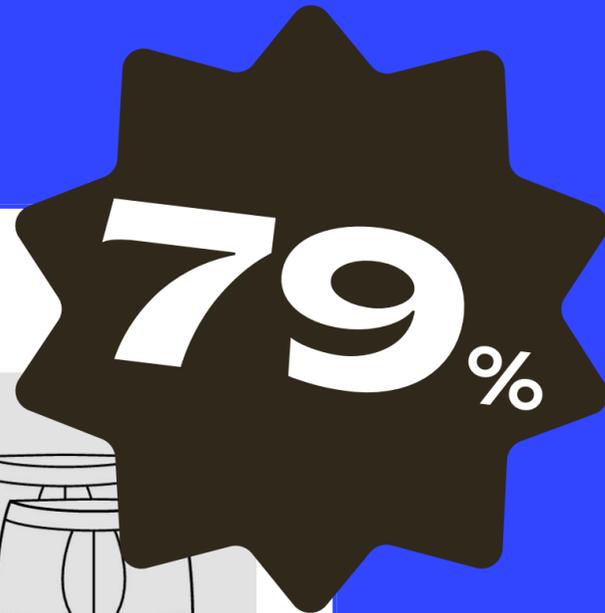
A more sustainable site  
for a more sustainable future

Welcome to a more carbon-efficient digital experience

The background of this block is a dark grey rectangle filled with a dense, light grey pattern of binary code (0s and 1s) and various symbols, creating a digital or data-like texture.

# id4 low impact

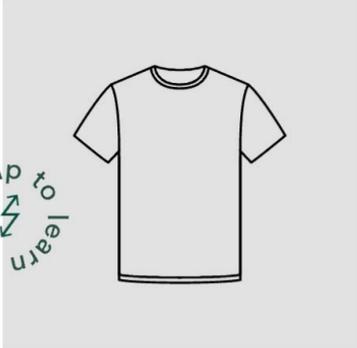
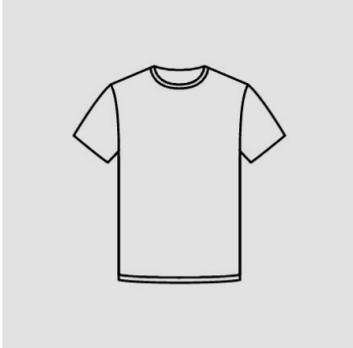
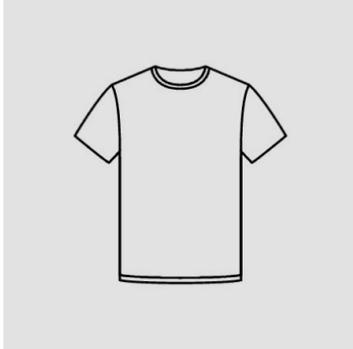
---



Shop Women Shop Men **organicbasics** Regular store Manifesto

Shop Men  
Men's All  
Underwear  
Socks  
Tees & Tops  
Shirts  
Accessories  
Save with packs

more tap to learn

 Organic Cotton Stretch Tee 33 EUR	 Organic Cotton Tee 55 EUR	 Organic Cotton Boxers 2-pack 45 EUR	 TENCEL™ Lite Boxers 2-Pack 55 EUR
 TENCEL™ Lite Long Johns 49 EUR	 TENCEL™ Lite Boxer Shorts 39 EUR	 SilverTech™ Active Tee 75 EUR	 SilverTech™ Boxers 2-pack 56 EUR

# Organic Basic



Pensez-vous aussi

que le

est souvent une question de



MAARTIN

# BON SENS DIRECTION

Qui ?

Quoi ?

Où ?



# Maartin

---

made by

*Buddy Buddy*

**bas carbone**

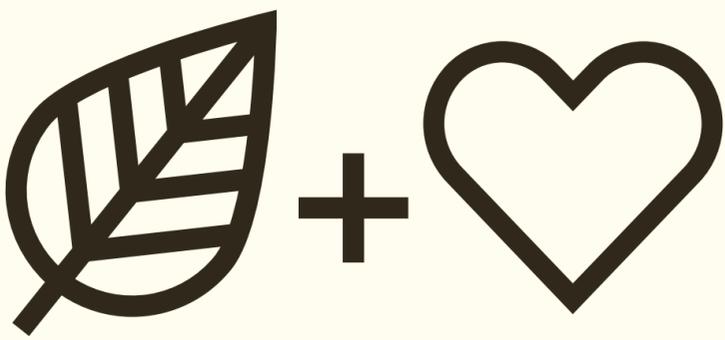
**=**

**grosses**

**contraintes**

# Notre solution ?

*Buddy Buddy*

  
Greenstory

**Conserver une  
expérience at-  
tractive : couleurs,  
photos, typos,  
animations.**

**mais**

Optimiser au maximum la partie invisible par l'utilisateur pour  
réduire au minimum l'impact énergétique serveur et réseau.

te statique Site sta  
ue **Site statique** Sit  
atitique Site statiqu

Réduire d'un facteur de 1000 le travail machine des  
datas-center liés à votre site

Plutôt que de générer le site pour chaque visiteur,  
notre technologie compile une seule fois le site  
pour des milliers de visiteurs.

[funkyveggie.fr](http://funkyveggie.fr)

Livraison offerte à partir de 35€ d'achats en point relais

FUNKY VEGGIE

Nos produits Funky aventure Blog & Podcasts Nous trouver

Q Panier (0)

## Des produits & snacks sains, naturels, Bio...

**ET GOURMANDS AVANT TOUT !**

### Découvrez nos Funky produits

100% naturels & BIO... Et avant tout gourmands !

 <p>Les Fourrés BIO 4.95 €</p>	 <p>OUFI La pâte à tartiner 3.95 €</p>	 <p>Cœur de Boule 2.50 €</p>	 <p>L'apéro Boules 1.95 €</p>
---	---	---	--

Livraison offerte à partir de 35€ d'achats en point relais



- Vegan-friendly
- Naturellement sans gluten
- Sans sucres ajoutés
- Sans colorants, ni conservateurs, ou additifs
- 73 Yuka (Bon)

### Autres goûts

 <p>COCO - FUNKYTELLA</p>	 <p>CACAO NOISETTES - PRALINÉ</p>	 <p>COOKIE DOUGH - CAJOU</p>
--	--	---

### Et dedans ?

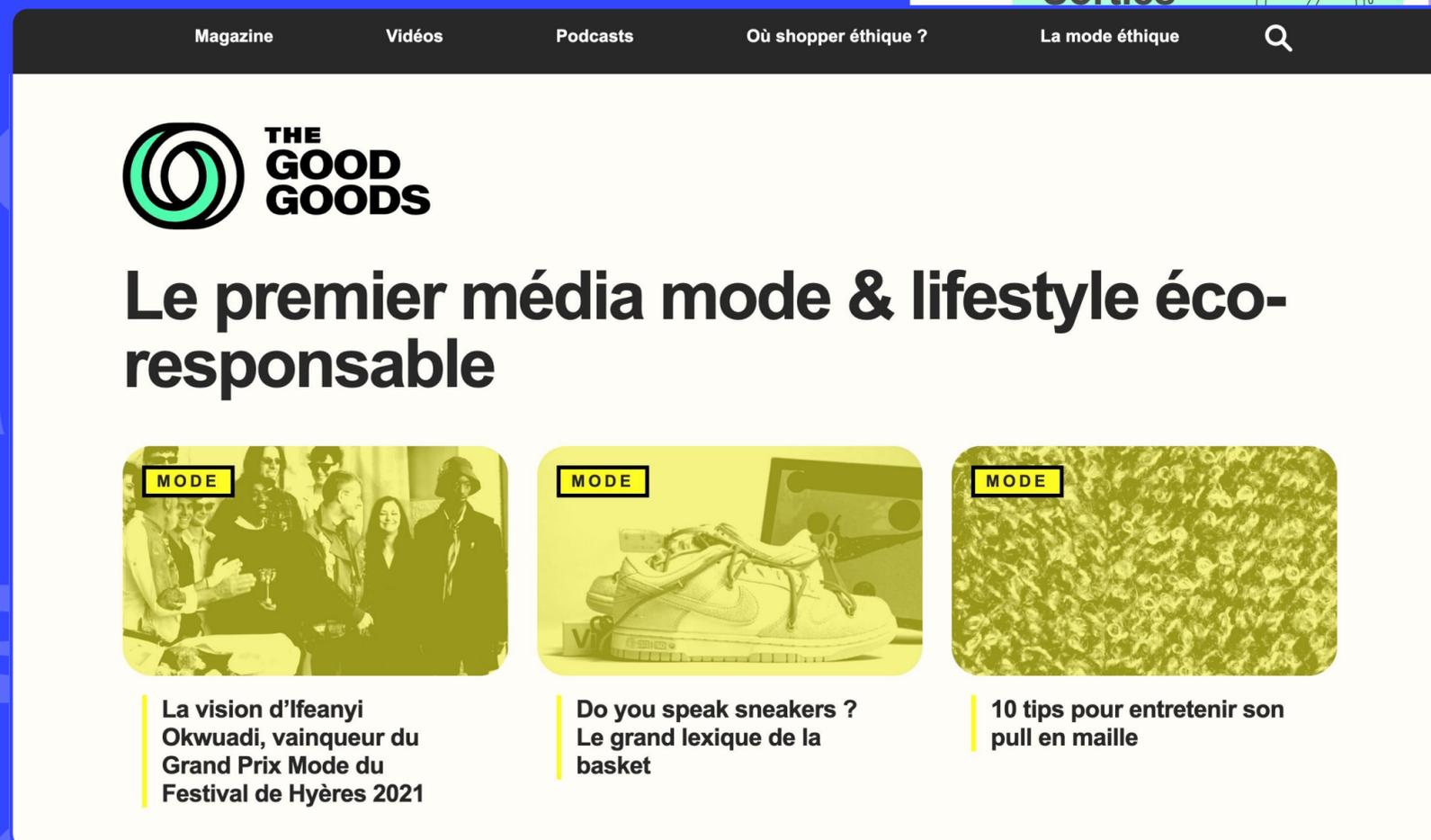
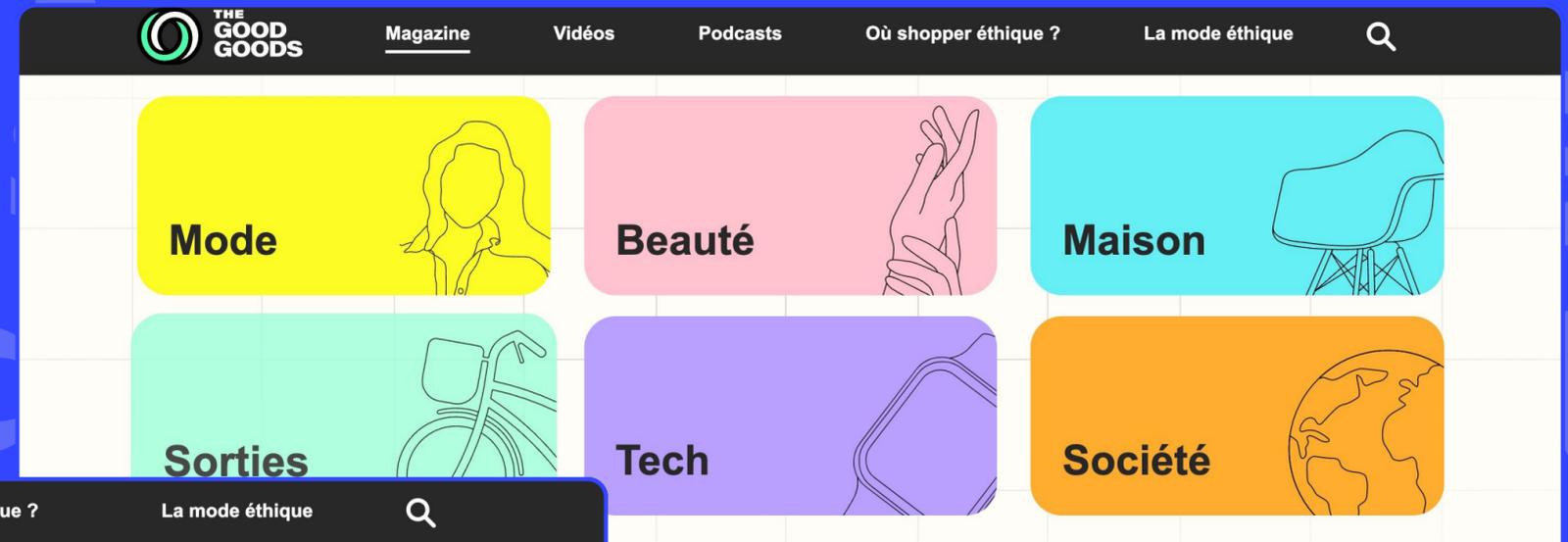
meufparis.com

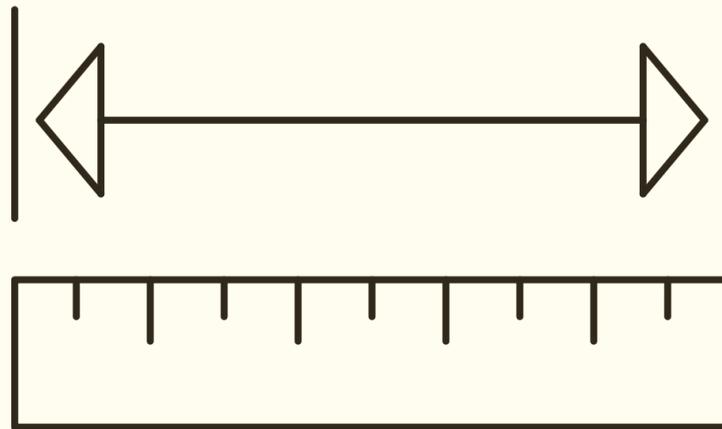
Meuf logo, navigation links: Shop, Efficace & éthique, Meuf space. Search and cart icons. Category: Culottes menstruelles. Sub-categories: Mode engagée, Accessoires. Filter icons for flow intensity: Tous les flux, Flux léger, Flux moyen (highlighted), Flux abondant. Sort dropdown: Trier par.

Meuf logo, navigation links: Shop, Efficace & éthique, Meuf space. Search and cart icons. Hero banner with two women. Text: **Ouvre ton armoire, prends du pouvoir!** Mode et lingerie menstruelle engagées fabriquées en France. Buttons: Du power pendant tes règles, Du power dans ta garde robe.

Product grid showing three items: 1. Purple froufrou menstruelle - en. 2. Culotte froufrou menstruelle - Sleeping Queen. 3. Culotte froufrou menstruelle - résille noire.

[thegoodgoods.fr](http://thegoodgoods.fr)





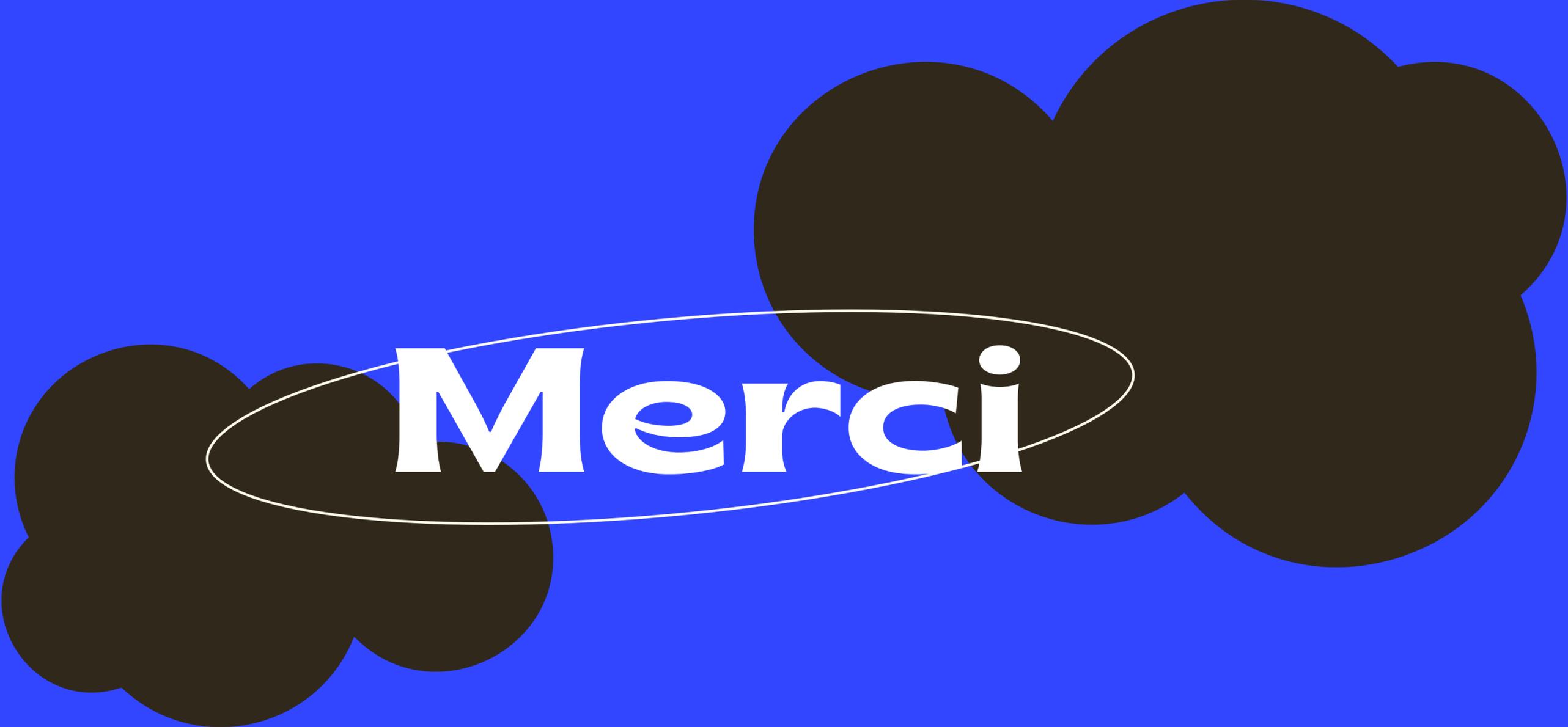
# Et après ?

Mesurer le bénéfice des sites statiques est un challenge ! Même si l'impact est incontestable !

On travaille dessus...

**En collaboration  
avec **Green Story**,  
nous pouvons  
vous aider à**

- ➔ auditer votre site**
- ➔ optimiser votre site**
- ➔ créer un site éco-responsable**
- ➔ créer un site éco-militant**



**Merci**

[baptiste@buddybuddy.io](mailto:baptiste@buddybuddy.io)

06 60 49 25 06

[buddybuddy.io](http://buddybuddy.io)

[camille.cian@greenstory.fr](mailto:camille.cian@greenstory.fr)

06 09 98 48 03

[greenstory.fr](http://greenstory.fr)