

**LES 18-19-20 OCTOBRE 2015**

**NATEXPO : LE SALON REVELATEUR**

**D'UN MARCHÉ NOVATEUR EN PLEINE CROISSANCE**

Du 18 au 20 octobre prochain, tous les acteurs internationaux des secteurs bio et bien-être se donnent rendez-vous à NATEXPO 2015 (Paris Nord Villepinte), le révélateur des bio-tendances. Ce salon unique en son genre est devenu le rendez-vous incontournable des professionnels français et internationaux pour tout connaître de l'actualité des secteurs :

- de l'alimentation bio,
- de la diététique,
- des compléments alimentaires,
- de la cosmétique bio,
- des écoproduits.

Véritable reflet d'un marché en plein essor, le salon accroît cette année sa surface de 10%, pour atteindre 15 000 m<sup>2</sup> et accueillir plus de 600 exposants. 12 000 visiteurs venus d'une soixantaine de pays du monde sont attendus pour découvrir le dynamisme d'un marché très novateur, rythmé par les créations d'entreprises et les lancements de produits inédits.

En 2013, les entreprises de transformation bio françaises ont ainsi enregistré une hausse de leur chiffre d'affaires bio de +14%, pour atteindre 2,86 milliards d'euros en sortie de production et 4 sur 10 ont lancé de nouveaux produits sur le marché<sup>1</sup>. En France comme ailleurs, les produits bio tiennent en effet de plus en plus de place dans les habitudes de consommation. On estime que le marché français des produits alimentaires bio s'élève à 5 milliards d'euros (fin 2014), en croissance de +10 % vs 2013, tous circuits confondus<sup>2</sup>. Dans le monde, le marché des produits biologiques a presque quadruplé en 10 ans, atteignant plus de 50,5 milliards d'Euros en 2014<sup>3</sup>.

## **NATEXPO 2015 : les innovations à l'honneur**

Durant les 3 jours du salon, de nombreuses animations sont organisées pour mettre en lumière les innovations les plus récentes du secteur et répondre aux attentes des professionnels avec, en particulier, les Trophées NATEXPO et la Galerie des Nouveautés.

<sup>1</sup> Etude NATEXPO/Asterès

<sup>2</sup> Estimation Agence BIO à fin 2014

<sup>3</sup> IFOAM



- **Les Trophées NATEXPO**, qui fêtent en 2015 leur 10<sup>e</sup> anniversaire, récompensent les produits les plus innovants de l'année. La remise des Trophées NATEXPO 2015 sera organisée le lundi 19 octobre et récompensera 12 nouveaux produits lancés en 2015.

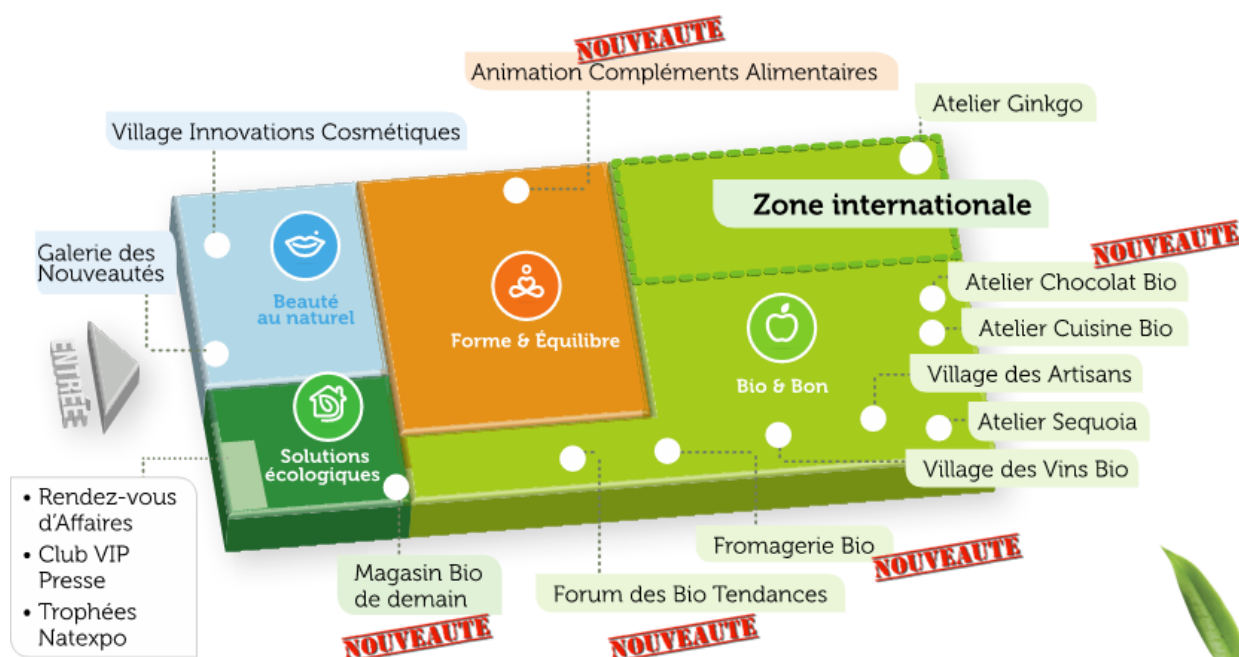


- **La Galerie des Nouveautés** : un espace stratégique où les visiteurs découvrent en exclusivité les innovations des exposants.

## 600 exposants attendus sur les 4 pôles du salon

Vitrine d'un marché innovant, NATEXPO 2015 propose une grande diversité d'animations et de services, dont de nombreuses nouveautés, articulés autour de 4 pôles principaux : « Beauté au naturel », « Solutions écologiques », « Forme & Équilibre », « Bio et Bon » et d'une nouvelle zone internationale.

- **Bio & Bon** : produits alimentaires et vins,
- **Forme & Équilibre** : produits diététiques et compléments alimentaires,
- **Beauté au Naturel** : produits cosmétiques et d'hygiène,
- **Solutions écologiques** : produits pour la personne et la maison.



Plan sous réserve de modifications



## Un salon à double dimension : locale et internationale

Cette année, NATEXPO 2015 renforce à la fois son attractivité locale et internationale. Le Salon accueille de nouvelles régions, comme la Corse et le Limousin, portant à plus d'une dizaine le nombre de pavillons régionaux. Dans le même temps, le salon accentue également son rayonnement international. Il enregistre une participation internationale en hausse, avec une centaine d'exposants internationaux annoncés, venus d'une vingtaine de pays différents. Ils seront pour la première fois réunis sur un seul et même pôle pour accentuer leur visibilité et faciliter leur identification par les visiteurs. Le salon attend également de nombreux visiteurs du monde entier : lors de la précédente édition, 12% des visiteurs étaient étrangers, issus de 64 pays différents. Pour les professionnels, NATEXPO représente une clé d'entrée sur le marché français ainsi qu'une porte ouverte des acteurs français sur l'exportation.

## De nouveaux espaces et des animations inédites

En 2015, NATEXPO inaugure de nouveaux espaces et de nouvelles animations :

L'espace « **Innovation Cosmétique** » enrichit son partenariat avec Cosmebio. Cet espace sera composé d'une boutique, ainsi que de trois zones distinctes :

- **bien-être** : massage et maquillage ;
- **conseil** : salle d'ateliers animés par des experts ;
- **innovations** : avec une vitrine mettant en valeur les nouveaux produits des exposants.

**COSMEBIO** : Association professionnelle de la cosmétique naturelle, écologique et biologique. Elle œuvre en faveur du développement d'une cosmétique naturelle et écologique basée sur des produits issus de la chimie verte et de l'agriculture biologique.

**CNIEL (Centre National Interprofessionnel de l'Économie Laitière)** : Le CNIEL a deux objectifs principaux : faciliter les relations entre producteurs et transformateurs de la filière laitière et promouvoir l'image du lait et des produits laitiers.

**SO'MOF** : Agence de compétences de Meilleurs Ouvriers de France, SO'MOF met à disposition de ses clients et partenaires l'expertise de ses membres.

L'espace "**Dégustation de Fromages bio**", parrainé par le CNIEL et animé par des Meilleurs Ouvriers de France, fromagers et sommeliers, sous l'égide de SO'MOF, mettra en scène des accords "fromages et boissons".

L'espace « **Compléments Alimentaires** » avec Synadiet s'appuiera sur le conseil, la formation et sur la découverte de produits avec des corners permettant aux visiteurs d'explorer l'ensemble de la filière, du produit brut au produit fini.

**SYNADIET (Syndicat National des Compléments Alimentaires)** : Ce syndicat a pour mission principale la reconnaissance et la valorisation des compléments alimentaires comme partie intégrante d'une politique de bien-être.

Le nouvel espace « **Solutions Commerce** » sera dédié aux produits et services pour les magasins, les restaurants et les métiers de bouche : arts de la table, agencement, e-commerce, logistique, packaging, systèmes d'encaissement, formation...



18-19-20 OCT.2015

# natexpo

Le salon professionnel  
des produits biologiques, écologiques  
et des compléments alimentaires

## Toutes les infos de NATEXPO 2015 sur :

- [www.natexpo.com](http://www.natexpo.com)
- Facebook (Natexpo)
- Twitter (@Natexpo)

Un salon de :



NATEXPO est organisé à l'initiative de NATEXBIO, la fédération française de la filière bio, membre du réseau IFOAM EU, avec le soutien des syndicats membres SYNADIS BIO, SYNADIET et SYNABIO et avec la participation de Cosmébio, France Vin Bio et l'Agence Bio.

[www.natexbio.com](http://www.natexbio.com)

Organisé par :



Le Groupe SPAS, bénéficie depuis plus de 30 ans d'une expérience reconnue dans l'organisation de salons dans les domaines de l'agriculture biologique, du développement durable, de l'éco-habitat, du bien-être, des médecines douces et du développement personnel.

[www.spas-expo.com](http://www.spas-expo.com)

